



## Conférence de presse du 14 octobre 2014

*Résultats de l'étude quantitative  
Rapport du 10 octobre 2014*

BJ10753

A : INFOPRO

De : OpinionWay – Philippe Lemagueresse/ Pascal Novais / Isabelle De Paepe

**OpinionWay**

15 place de la République 75003 Paris

Tél : 01 78 94 90 00



# Méthodologie



# Méthodologie



## Méthodologie

### Cible 1 : Le grand public

Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **1 030 individus représentatif des Français de 18 ans et +** selon la méthode des quotas et recruté à partir de notre Access panel (Newpanel).

### Cible 2 : Les investisseurs décideurs actifs\*

Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 individus inscrits au salon Actionaria 2014 et interrogés sur fichier.**



## Mode d'interrogation

L'échantillon a été interrogé **Online**, sous système CAWI (Computer-Assisted Web Interview)



## Durée du questionnaire

5-6 minutes



## Dates de terrain


Du 30 septembre au 3 octobre 2014



**\*Les investisseurs décideurs actifs, c'est-à-dire ayant les individus ayant effectué au moins une opération (achat/vente) sur au moins un produit coté au cours des 12 derniers mois.**

**Clé de lecture des résultats :** Les significativités sont calculées à 95%.

Elles sont mentionnées de la façon suivante :

 Significativement supérieur par rapport au grand public

 Significativement supérieur par rapport aux connaisseurs



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Infopro – Actionaria 2014 » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

# Conditions de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété d'« INFOPRO »** qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay**, la **méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

0

Profil des cibles

“

# Profil socio-démographique



Grand public

1 030



« Investisseurs décideurs actifs » (IDA)

300



<b>Homme</b>	48%	91%
<b>Femme</b>	52%	9%
<b>18-24 ans</b>	11%	-
<b>25-34 ans</b>	16%	3%
<b>35-49 ans</b>	27%	14%
<b>50-64 ans</b>	25%	32%
<b>65 ans et +</b>	21%	50%
<b>Age moyen</b>	47,7 ans	62,2 ans
<b>CSP A</b> <i>Agriculteurs , Artisans, commerçants, cadre supérieur, profession libérale</i>	14%	35%
<b>CSPB</b> <i>Cadre moyen, technicien, enseignant</i>	14%	7%
<b>CSP C</b> <i>Employés, Ouvriers</i>	32%	5%
<b>Inactifs</b> <i>retraités, étudiants, collégien, lycéen</i>	40%	53%
<b>Région Parisienne</b>	18%	72%
<b>Nord Ouest</b>	23%	11%
<b>Nord Est</b>	23%	8%
<b>Sud Ouest</b>	11%	1%
<b>Sud Est</b>	25%	8%



# Profil financier



Grand public  
1 030



« IDA »  
300



## Revenus nets du foyer

Moins de 11 999 € par an	13%	3%
De 12 000 à 23 999 € par an	28%	7%
De 24 000 à 41 999 € par an	30%	18%
De 42 000 à 59 999 € par an	11%	17%
60 000 € et plus par an	7%	44%
Je ne sais pas	11%	11%

## Patrimoine financier

Moins de 7.500 €	47%	5%
De 7.500 à moins de 30.000 €	25%	5%
De 30.000 à moins de 75.000 €	11%	9%
De 75.000 à moins de 105.000 €	5%	10%
De 105.000 € à 300 000 €	6%	23%
Plus de 300 000 €	5%	48%



## Gestion du patrimoine

Seul	82%	84%
Avec un banquier privé	10%	6%
Avec l'aide d'un conseiller en gestion de patrimoine	8%	10%



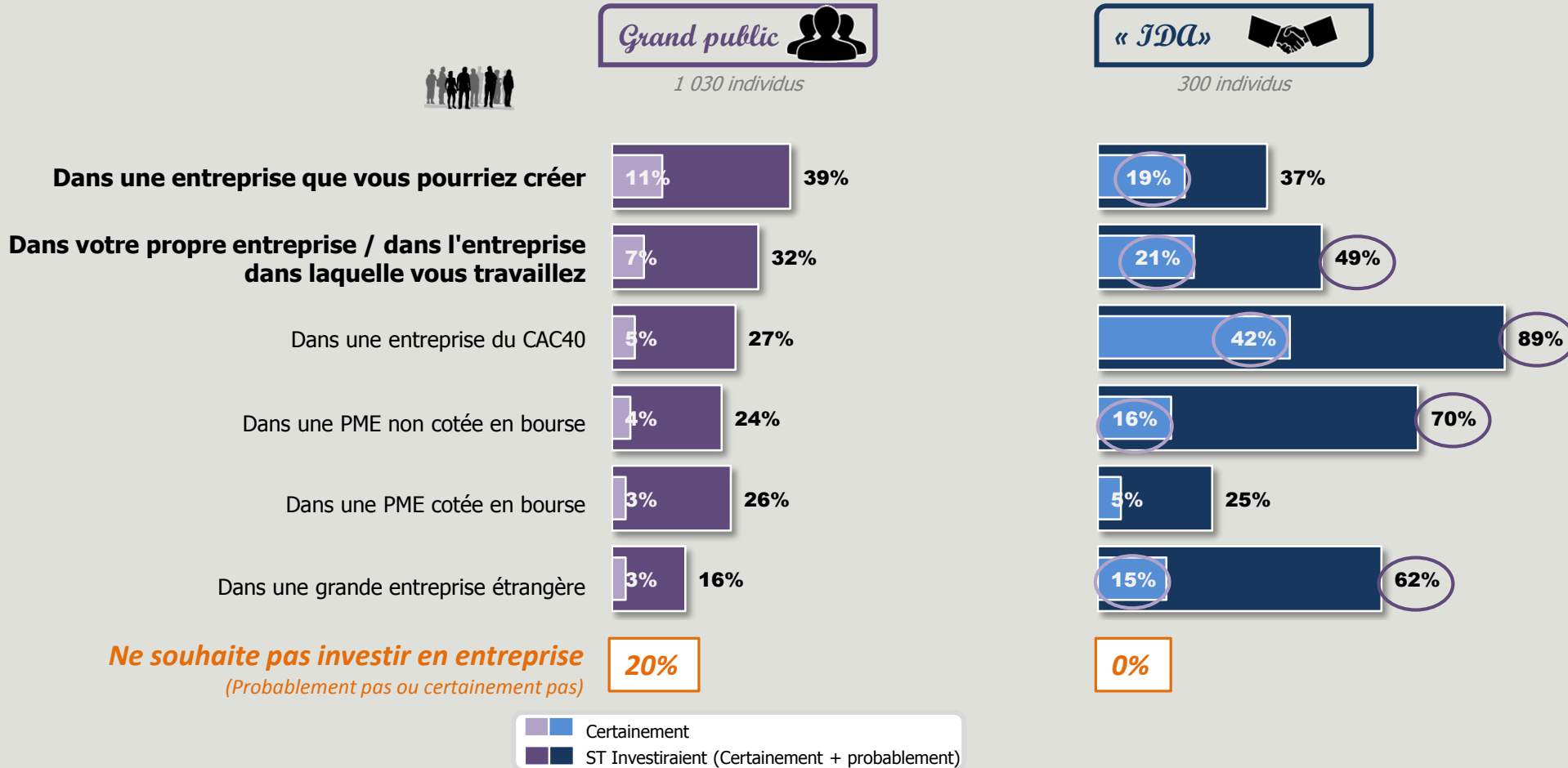
# 1 – Que pensent les Français de l'investissement en entreprise ?



# Des Français ouverts à l'investissement en entreprise, particulièrement dans les cas où cet investissement les impacterait directement

Base globale

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



Sans surprise, la rentabilité demeure leur principal critère de choix. La perspective de soutenir l'économie, notamment s'il s'agit de l'économie locale, les motive également.

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Q2 : Quelles sont les 3 principales raisons qui pourraient vous inciter à investir dans une entreprise ?

C'est un investissement...

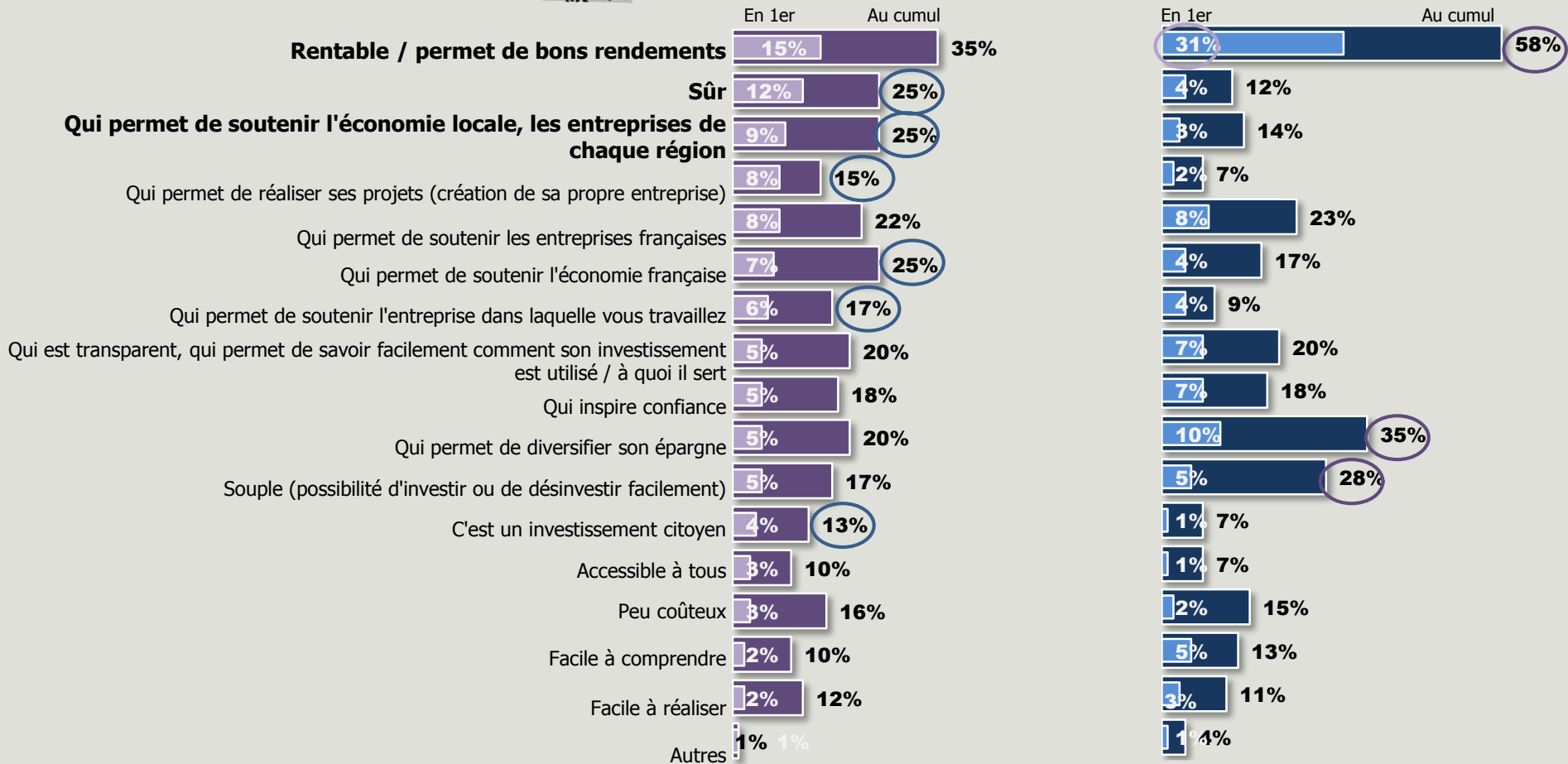


Grand public

880 individus

« IDA »

300 individus



Significativement supérieur par rapport au grand public  
 Significativement supérieur par rapport aux connaisseurs

# Dans un contexte économique délicat, la peur du risque et le manque de moyens sont les 2 principaux freins à l'investissement en Entreprise.

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?



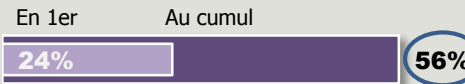
Grand public

880 individus

« JDA »

300 individus

**Par peur de perdre votre argent / Trop risqué**



**Par manque de liquidités**



A cause de la mauvaise image que vous avez de la Bourse, des actionnaires et des placements actions



Par manque de connaissance/compétence personnelle dans ce domaine



Par manque de visibilité, de transparence sur l'utilisation qui est faite de votre argent



Par peur de prendre une mauvaise décision



Par manque de connaissance sur les entreprises



A cause de la mauvaise image que vous avez des entreprises en général



Parce que c'est difficile à comprendre



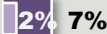
Par manque d'aide/conseil pour investir en actions



Parce que votre conseiller vous l'a déconseillé



Par manque de temps / Cela demande trop de temps



Parce que votre conseiller ne vous l'a jamais proposé



Autres



En 1er Au cumul



# Aux yeux du Grand public, investir en entreprise et par extension soutenir l'économie française n'est pas synonyme d'attractivité ni de rentabilité.

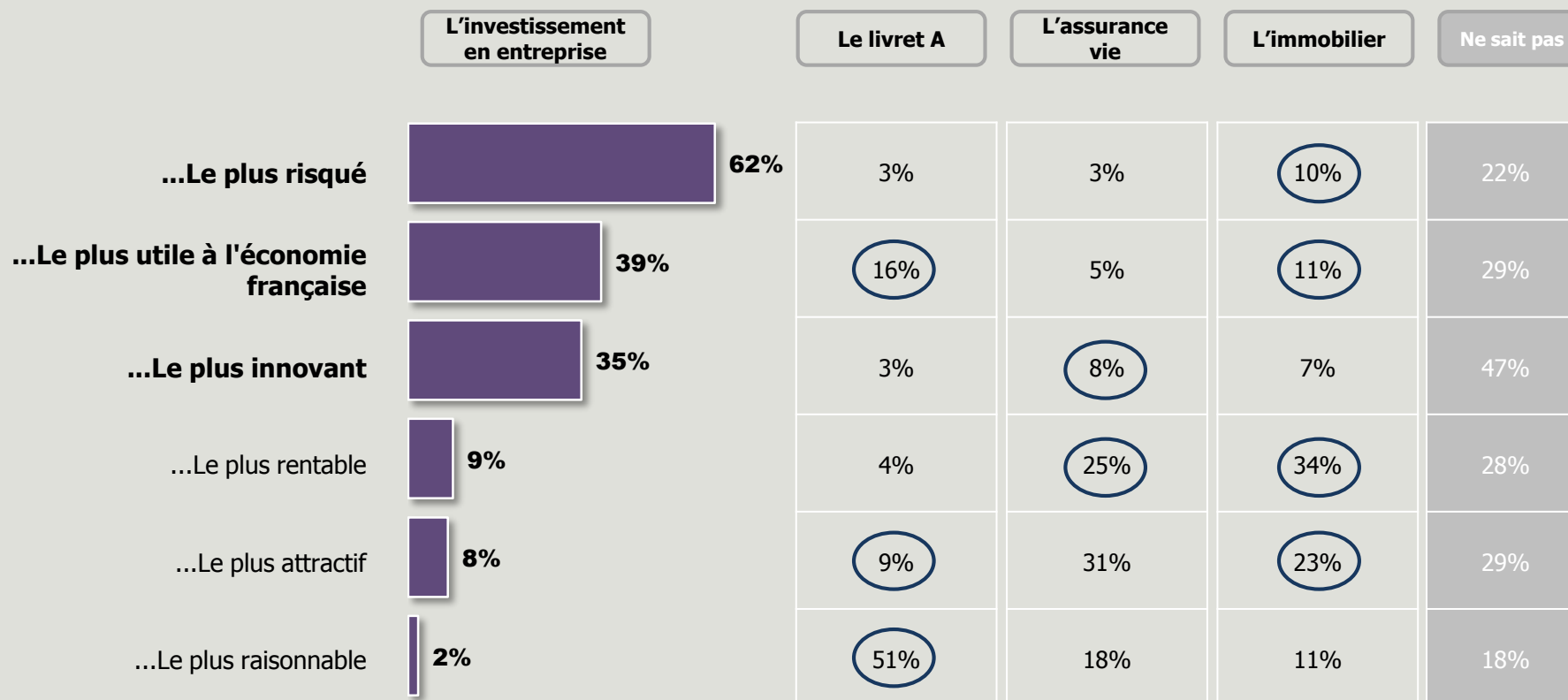
Base globale

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



1 030 individus

Grand public



Significativement supérieur par rapport au grand public

La perception des « connaisseurs » est différente. Ces derniers sont davantage convaincus du potentiel de l'investissement en entreprise.

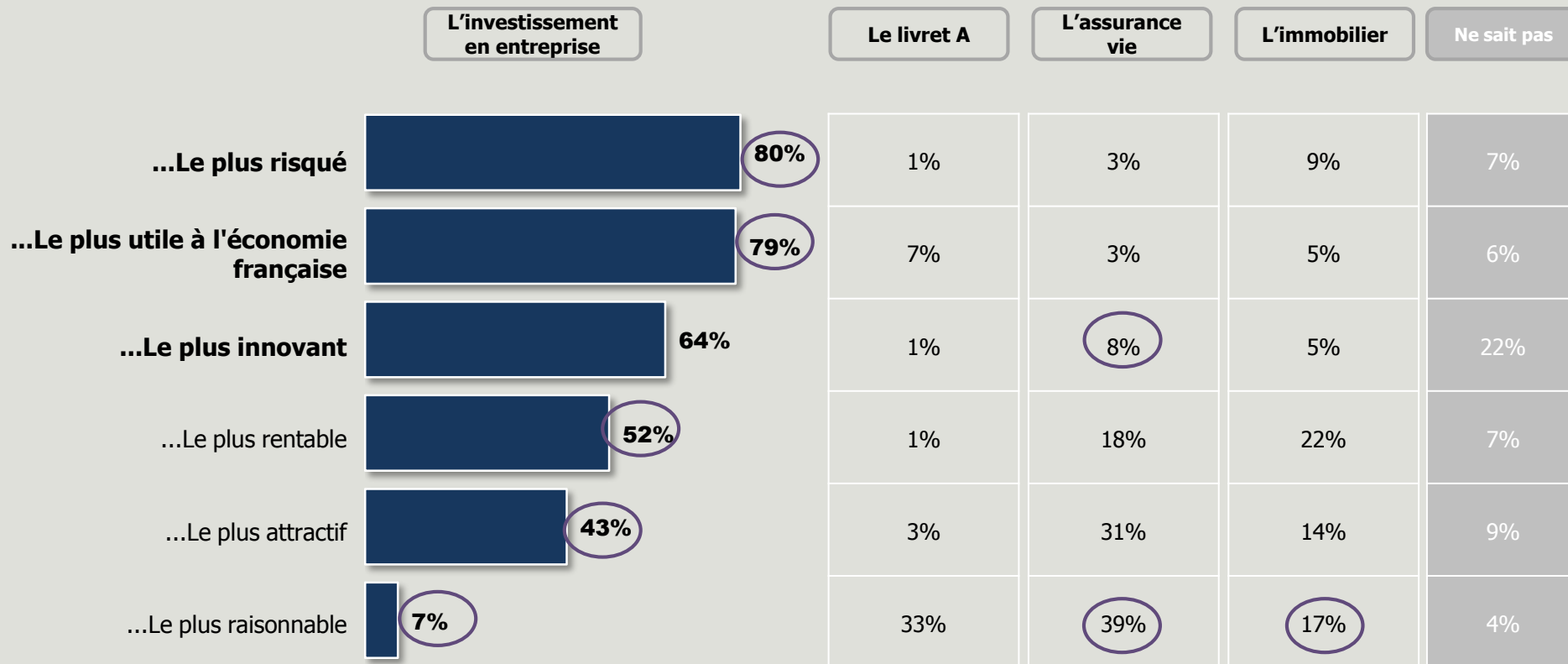
Base globale

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



300 individus

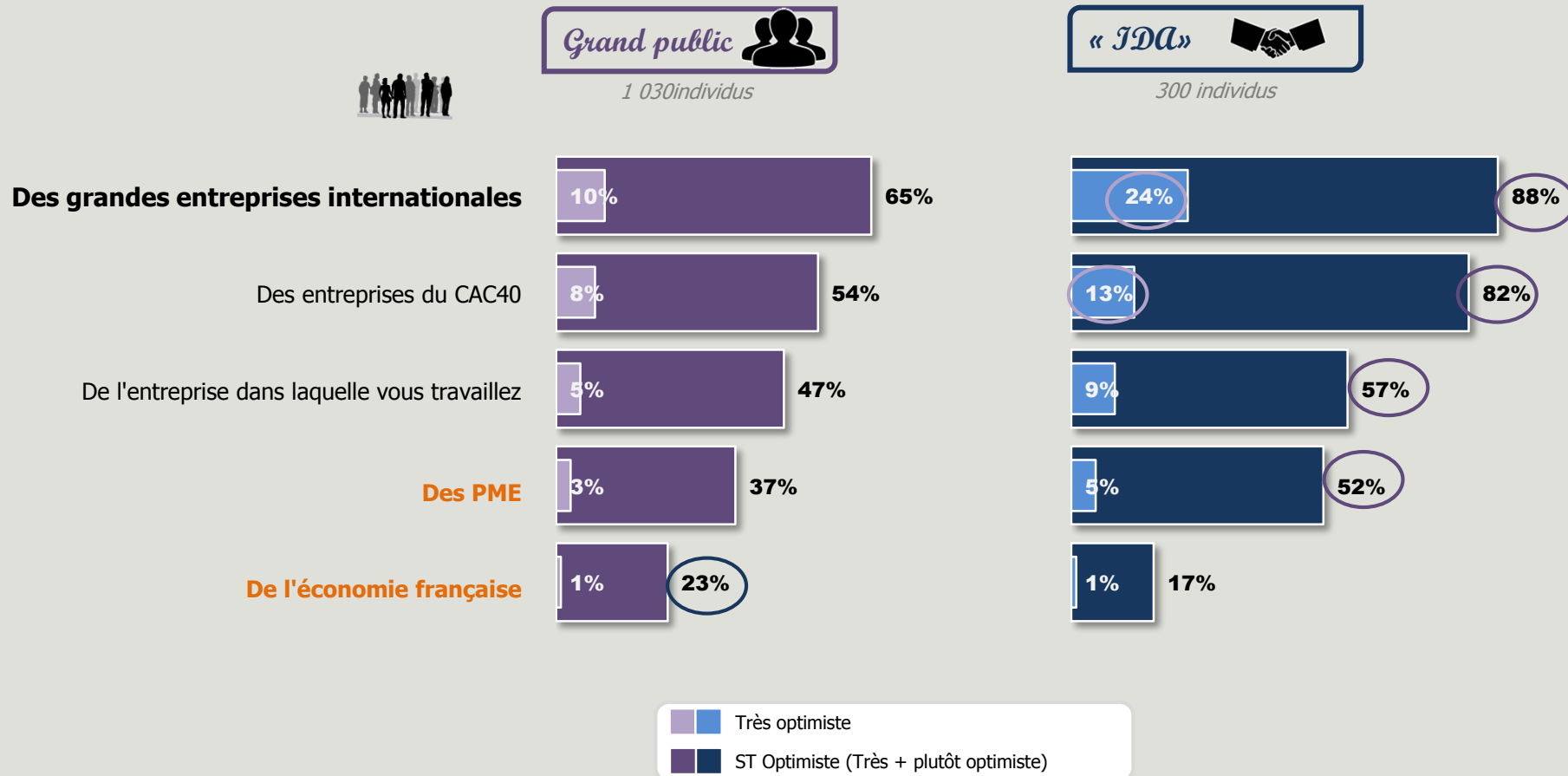
« IDA »



Pour le Grand Public, le pessimisme est de rigueur concernant l'avenir de l'économie française et des PME. Ils sont en revanche peu inquiets concernant l'évolution de la situation des grands groupes.

Base globale

Q5 : Enfin, êtes-vous personnellement très optimiste, plutôt optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste pour l'avenir... ?

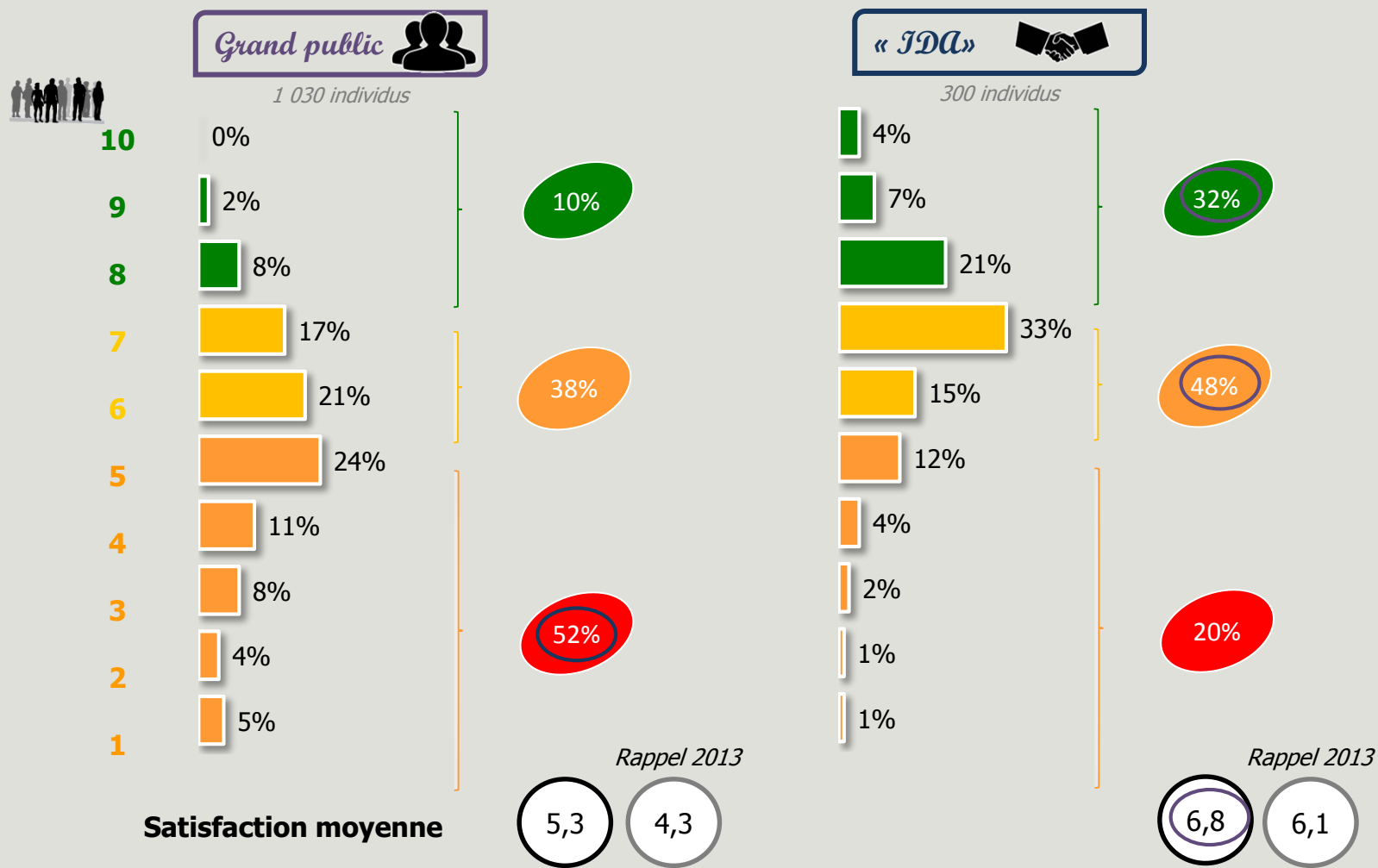


## 2 – Parlons plus précisément de l'investissement en actions

# Des Français qui demeurent méfiants à l'égard de l'investissement en actions bien que leur perception tende à s'améliorer.

Base globale

Q6 : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous pour exprimer votre confiance à l'égard de l'investissement en actions ?





# Les nouvelles introductions boursières et le PEA PME ont peu séduit le Grand Public au cours des 12 derniers mois.

Base globale

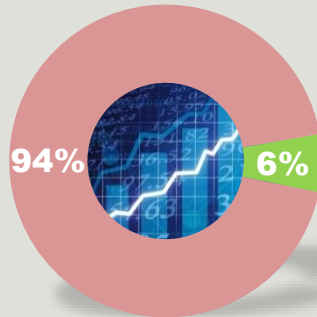
Q7 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous... ?

Grand public 

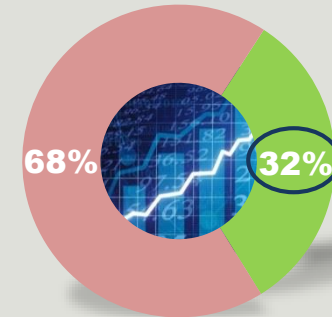
1 030 individus

« IDA » 

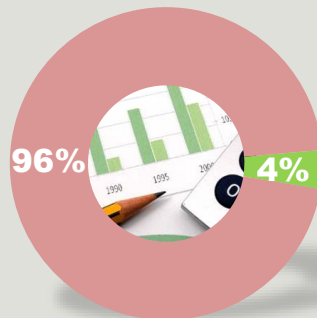
300 individus



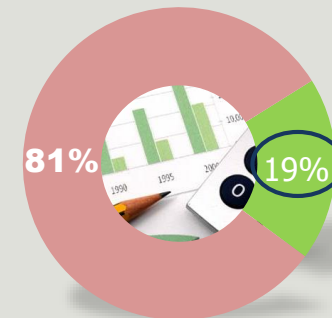
...investi dans de nouvelles introductions (entreprises récemment entrées en bourse)




 Oui  Non



...souscrit un PEA PME



 Significativement supérieur par rapport au grand public