



AT INTERNET

Baromètre des systèmes d'exploitation

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

Belle performance d'Apple en Europe avec un gain de près de 4 points
en un an pour atteindre 12,6% en part de visites en février 2012

Etude publiée le 2 avril 2012



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

Etude réalisée du 1^{er} au 29 février 2012 sur un périmètre de 14 644 sites web audités par AT Internet.

La croissance d'Apple se poursuit en Europe, notamment grâce au dynamisme de son système d'exploitation iOS. Cette situation ne profite pas à Microsoft, qui reste toutefois le leader incontesté du marché avec plus de 8 visites sur 10 en moyenne en Europe. Quant à Google, il progresse nettement moins vite qu'Apple, avec une part encore très modeste.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

■ Un gain de près de 4 points sur un an pour les systèmes d'exploitation Apple en Europe...

Le graphique ci-après présente une estimation de la répartition moyenne par grandes familles de systèmes d'exploitation des visites enregistrées par les sites web en Europe en février 2011 et février 2012. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

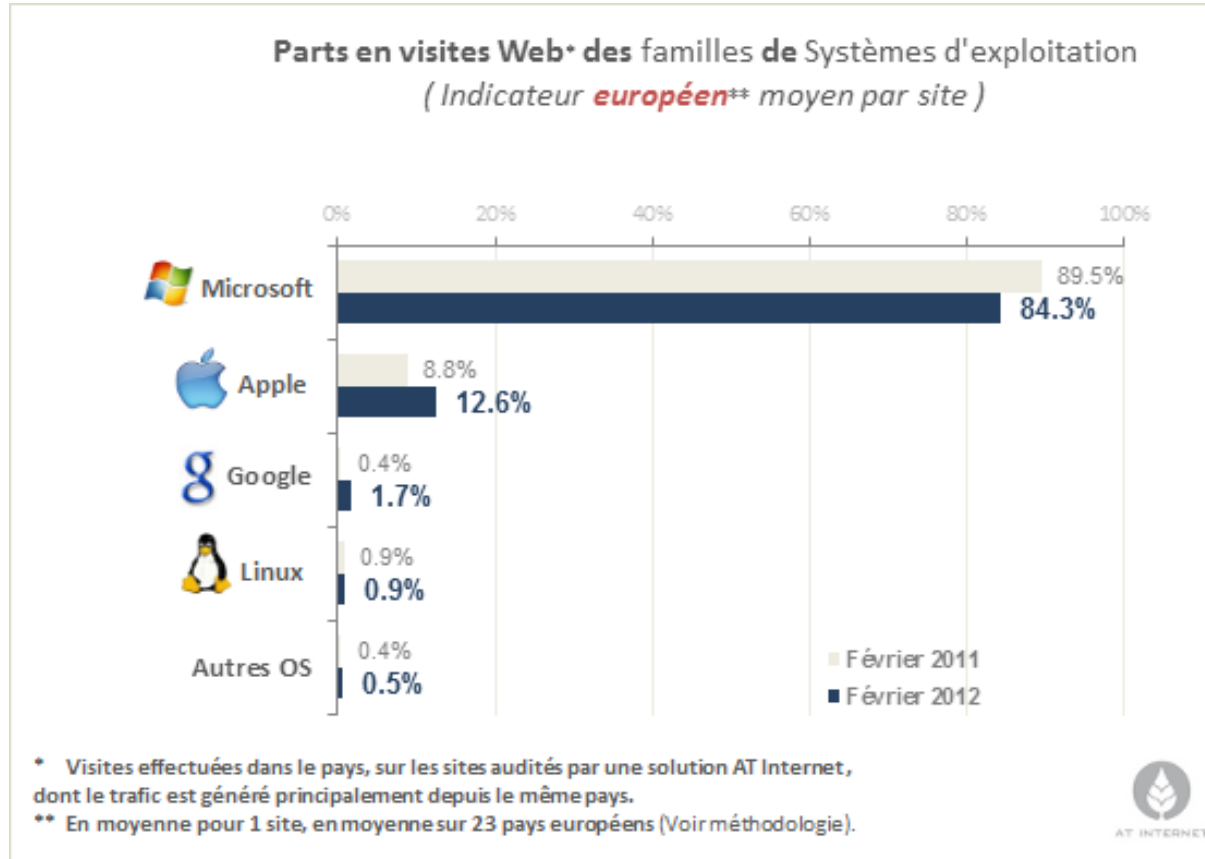
- **Le leader sur le marché des systèmes d'exploitation, Microsoft, perd plus de 5 points en part de visites au cours des 12 derniers mois :**
 - En février 2012, **84,3%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne avec un système d'exploitation Microsoft, vs 89,5% en février 2011.
- **Son challenger Apple gagne près de 4 points sur la même période :**
 - En février 2012, **12,6%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne avec un système d'exploitation Apple, vs 8,8% en février 2011.
- **Google s'approche des 2% en part de visites :**
 - Google atteint **1,7%** en part de visites en février 2012 avec un gain de 1,3 point vs février 2011.
- **Linux se maintient à 0,9% en part de visites et occupe la quatrième place en février 2012.**



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

- ... grâce au dynamisme d'iOS tandis que Mac OS X Intel se maintient

Le tableau suivant présente le détail des différents systèmes d'exploitation par grandes familles de septembre 2011 à février 2012.

- **Bonne performance des systèmes d'exploitation Apple sur les 6 derniers mois avec un gain de 2 points grâce à iOS (iPhone, iPod, iPad) :**
 - Une part de visites de 5,5% pour iOS (iPhone, iPod, iPad) en février 2012 en moyenne pour un site web en Europe vs 3,7% en septembre 2011,
 - Avec un gain de près de 1 point entre novembre et décembre 2011 (très probablement dû aux achats de Noël).



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION







Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

- **La croissance de Windows 7 ne parvient pas à maintenir la part en recul des systèmes d'exploitation Microsoft**
 - La part de visites des systèmes d'exploitation Microsoft en Europe recule de 2,7 points sur les 6 derniers mois,
 - Près de 4 visites sur 10 sont réalisées sous Windows 7, qui affiche un gain de 5,6 points sur les 6 derniers mois et devance ainsi Windows XP depuis décembre 2011 (-5,9 points sur la même période) et Windows Vista (-2,1 points sur la même période).
 - A noter : le gain de 1,5 point pour Windows 7 et la perte de 2,5 points pour Windows XP entre novembre et décembre 2011 (effet Noël).
- **Google continue de croître avec une part deux fois supérieure à celle de Linux**
 - Sa part de visites progresse chaque mois pour atteindre 1,7% en février 2012 avec un gain de 0,7 point en 6 mois.



Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

	Part des visites* par Famille de Système d'Exploitation Indicateur moyen par site					
	Sept.-11	Oct.-11	Nov.-11	Déc.-11	Janv.-12	Févr.-12
 Microsoft	87.0%	86.4%	86.2%	84.6%	84.5%	84.3%
Windows 7	34.0%	35.2%	36.0%	37.5%	38.5%	39.6%
Windows XP	37.9%	36.7%	36.0%	33.5%	32.9%	32.1%
Windows Vista	13.9%	13.5%	13.2%	12.8%	12.3%	11.8%
 Apple	10.6%	11.1%	11.3%	12.5%	12.6%	12.6%
Mac OS X Intel	6.7%	6.8%	6.8%	7.1%	6.9%	6.9%
iOS (iPhone, iPod, iPad)	3.7%	4.1%	4.3%	5.2%	5.4%	5.5%
Mac OS X PPC	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
 Google	1.0%	1.1%	1.2%	1.5%	1.6%	1.7%
 Linux	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%
Autres OS	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.

** En moyenne pour 1 site, en moyenne sur 23 pays européens (Voir méthodologie).





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

■ Près de 3 visites sur 10 réalisées sous Apple en Suisse

Le tableau suivant donne le détail des parts de visites pour 4 pays européens sur la base du top 4 des familles de systèmes d'exploitation établi pour la moyenne européenne. Sont présentées les estimations de la répartition moyenne des systèmes d'exploitation en visites, en moyenne pour les sites de 3 pays, parmi ceux présentant des évolutions supérieures à la moyenne européenne pour les systèmes d'exploitation Microsoft, Apple ou Google (Norvège, Suède, Suisse) ainsi que pour la France.

○ **Près de 3 visites sur 10 réalisées sous Apple en Suisse en février 2012**

- Apple gagne près de 7 points en un an avec près de 2 visites sur 10 réalisées sous Mac Os X Intel et 1 visite sur 10 réalisée sous iOS.
- Le leader Microsoft perd 8,2 points pour descendre à 67,1% en part de visites en février 2012.
- Google grappille aussi des points et atteint 2,1% en part de visites en février 2012.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe





- **Forte progression des systèmes d'exploitation Apple en Norvège avec +7,8 points en part de visites en moyenne entre février 2011 et février 2012 alors que Microsoft perd 9 points**
 - Plus d'1 visite sur 5 réalisée sous un système d'exploitation Apple (22,8% en février 2012) : 6,1 points gagnés par iOS (iPhone, iPod, iPad) et près de 2 points par Mac OS X entre février 2011 et février 2012.
 - Microsoft descend sous les 75% en février 2012 avec toutefois une bonne dynamique pour Windows 7 qui a gagné 15 points en un an pour atteindre 45,4% en part de visites (vs. 39,6% en Europe).
 - Google affiche une part de visites de 1,8% devant linux à 0,7%.
- **En Suède, mêmes tendances pour les systèmes d'exploitation Apple et Microsoft (+6,4 points pour Apple et -8,3 points pour Microsoft) et une bonne dynamique de Google (+1,8 point)**
 - Près d'1 visite sur 5 réalisée sous un système d'exploitation Apple (19,5% des visites en moyenne en février 2012), avec un gain de 5,7 points pour iOS (iPhone, iPod, iPad).
 - Google, en 3^{ème} position, suit une bonne dynamique en Suède avec une part de 2,4% en février 2012 (vs. 1,7% en Europe).
 - Microsoft, quant à lui, suit un trend négatif pour descendre à 77,2% en part de visites en février 2012 avec cependant une part supérieure à la moyenne européenne pour Windows 7 (41,8%).
- **En France**, les évolutions de Microsoft, Apple et Google sont très proches de celles de l'Europe, respectivement -4,7 points, +3,2 points et +1,3 point.



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

		Part des visites* par Famille de Système d'Exploitation Indicateur moyen par site							
		France		Norvège		Suède		Suisse	
		Févr.-11	Févr.-12	Févr.-11	Févr.-12	Févr.-11	Févr.-12	Févr.-11	Févr.-12
	Microsoft	87.5%	82.8%	83.6%	74.6%	85.5%	77.2%	75.3%	67.1%
	Windows 7	26.3%	39.4%	30.4%	45.4%	28.9%	41.8%	22.8%	33.8%
	Windows XP	37.3%	26.4%	27.9%	14.5%	35.4%	21.3%	36.1%	22.8%
	Windows Vista	22.8%	16.4%	22.7%	12.7%	19.7%	13.3%	14.7%	9.5%
	Apple	9.8%	13.1%	15.0%	22.8%	13.1%	19.5%	23.1%	29.9%
	Mac OS X Intel	6.6%	7.7%	11.0%	13.0%	9.9%	11.0%	17.2%	19.1%
	iOS (iPhone, iPod, iPad)	2.6%	5.1%	3.6%	9.7%	2.6%	8.3%	4.6%	10.2%
	Mac OS X PPC	0.5%	0.3%	0.3%	0.1%	0.5%	0.2%	1.3%	0.6%
	Google	0.6%	1.9%	0.5%	1.8%	0.6%	2.4%	0.6%	2.1%
	Linux	1.4%	1.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%	0.8%
	<i>Autres OS</i>	0.7%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Les systèmes d'exploitation Apple au-dessus des 12% en part de visites en Europe

Apple est toujours dans une bonne dynamique en Europe et notamment en Norvège, Suède et Suisse où il oscille entre 19,5% et 29,9% en part de visites en février 2012. La tendance laisse donc percevoir un gain croissant sur les mois à venir pour Apple en Europe, succès dû aux belles performances d'iOS.

Google profite aussi de la navigation sur terminaux mobiles via Android, mais voit sa part de visites croître beaucoup plus lentement que celle d'Apple, il plafonne encore à 1,7% en part de visites en Europe en février 2012.

Enfin, le leader Microsoft continue de perdre du terrain en Europe malgré la progression de Windows 7. L'arrivée de Windows 8 sur le marché, sorti dans sa version bêta le 29 février et adapté aux tablettes tactiles, changera-t-elle la donne?

Rendez-vous prochainement sur notre site pour suivre les dernières évolutions des systèmes d'exploitation en Europe



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



Méthodologie

- Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par système d'exploitation, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (hors sites mobiles).
- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne, par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque système d'exploitation correspond à la totalité des visites du système d'exploitation considéré par rapport à la globalité des visites tous systèmes d'exploitation confondus, sur la période étudiée.
- L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.
- Les 23 pays étudiés sont :
L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Pour connaître les dernières tendances en termes de fréquentation des sites web et suivre les grands enjeux du web sur un marché qui évolue en permanence
 - Service études d'AT Internet, leader européen de l'Online Intelligence :
 - 3 500 clients
 - Présence dans 9 pays
 - N°1 en Europe par le nombre de clients
 - N°1 en France par le chiffre d'affaires, le nombre de clients et le volume de pages auditées
 - Qualité et exclusivité des études reposant sur :
 - Un périmètre unique de sites web mesurés par les solutions AT Internet
 - La fiabilité des données mesurées
 - L'expertise de nos collaborateurs



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

■ 6 grandes thématiques

- Arrêts sur l'actualité (politique, sportif...)
- Baromètre des moteurs de recherche
- Baromètre des navigateurs
- Baromètre des systèmes d'exploitation
- Enjeux web-marketing (campagnes online, qualité d'accès aux sites web...)
- Tendances du web (évolution de la fréquentation, Prime Time du web, web mobile...)



BAROMETRE DES SYSTEMES D'EXPLOITATION