



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse

H&B Communication : Marie-Caroline Saro / Christine Duchêne

Tél. +33 (0)1 58 18 32 44 - mc.saro@hbcommunication.fr

18 JUILLET 2006

A2iA et SoftPro unissent leur technologie de pointe pour lutter contre la fraude bancaire

A2iA, leader mondial de la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive et imprimée et de la classification intelligente de documents, et SoftPro, leader mondial de la vérification des signatures manuscrites, annoncent le renforcement de leur partenariat pour offrir une solution commune de lutte contre la fraude bancaire unique.

Cet accord mondial permet à SoftPro de consolider sa position de leader sur son marché grâce à l'intégration du moteur A2iA CheckReader, technologie la plus pointue en termes de reconnaissance de l'écriture des chèques. Leur solution commune, disponible en 6 langues sur les marchés nord et sud américains, européen et asiatique, sera commercialisée mondialement sous la marque SoftPro.

Dans le cadre de leur accord de partenariat signé début juillet 2006, les versions 3.9 des logiciels FraudOne (version américaine) et SignPlus (version européenne) développées par SoftPro, intègrent le moteur de reconnaissance A2iA CheckReader. Cette nouvelle solution, dédiée à la reconnaissance et l'authentification des signatures manuscrites, complète la gamme SoftPro de traitement des chèques et offrira des possibilités de lutte contre la fraude inégalées.

Cette solution s'adressera principalement aux marchés de l'Amérique du Nord et du Sud ainsi qu'à l'Europe. Elle permettra aux banques et aux institutions financières de capitaliser sur :

- Des technologies éprouvées en matière de reconnaissance d'écriture et de vérification de signature
- Une solution unique de détection et de prévention de la fraude, marché en forte croissance actuellement
- Des capacités de R&D sur les territoires français, allemand et américain
- Un excellent réseau de distribution dans le domaine des Moyens de Paiements (VAR, intégrateurs, éditeurs de logiciels, prestataires de services)
- L'expérience d'une large base de 800 clients répartis dans 20 pays

Cette solution s'adresse plus particulièrement aux banques et aux institutions financières pour qui l'enjeu aujourd'hui est de **réduire les coûts de traitement des chèques tout en augmentant le niveau de protection contre la fraude**. Cette alliance permettra également d'apporter **une réponse pertinente aux spécificités des marchés locaux**, comme celles du marché brésilien, le moteur A2iA possédant une fonctionnalité capable de lire et d'interpréter l'écriture spécifique des dates sur les chèques brésiliens.

Cette solution est d'ailleurs en cours d'installation dans l'une des principales banques brésiliennes et devrait être en production avant la fin de l'année. En effet, au Brésil comme aux Etats-Unis, le nombre de chèques frauduleux ne cesse d'augmenter. Et cette tendance devrait se poursuivre, puisqu'en parallèle la fraude au niveau des cartes de crédit devient de plus en plus difficile.

SoftPro a fait ses preuves en termes de prévention de la fraude grâce à sa suite logicielle FraudOne, initialement conçue en collaboration avec un consortium des principales banques des Etats-Unis. **FraudOne est considérée comme une initiative des plus utiles pour lutter contre les chèques frauduleux et est installée dans de très nombreuses banques dans une vingtaine de pays.**

Utilisée par 700 clients dans le monde, **la technologie IWR (Intelligent Word Recognition) conçue par A2iA apporte une réelle valeur ajoutée à cette solution car elle est la seule capable de lire automatiquement tout type d'écriture imprimée, manuscrite bâton ou manuscrite cursive.**

« Ce partenariat s'appuie sur la très forte complémentarité de nos deux technologies. Le logiciel A2iA CheckReader complète parfaitement nos solutions de vérification automatique des signatures, ce qui permet de renforcer notre position de leader et d'offrir une réponse de haut niveau à un marché auquel on n'aurait pu s'adresser seul », explique Frank Fuchs, CEO de SoftPro.



Cette solution permettra de **réduire substantiellement les coûts de traitement des chèques en automatisant le contrôle de validité des chèques et en limitant la vérification manuelle**, fastidieuse et source d'erreur. De plus, elle permettra aux banques de **sécuriser efficacement les processus de paiement** papiers et ainsi d'éviter des pertes financières conséquentes.

« *Désormais, nous sommes prêts à montrer que le retour sur investissement apporté par ces deux technologies combinées est largement positif* », commente Jean-Louis Fages, Président-Directeur Général d'A2iA.

Une solution inédite au niveau technologique

A partir des images des chèques scannés, la solution commune localise, reconnaît et vérifie automatiquement la signature, la date, le bénéficiaire, le montant en chiffres et le montant en lettres.

L'analyse de l'image est complétée par le module d'identification des risques de SoftPro, Combined Risk Score (CRS), qui fonctionne à partir de règles internes de la banque relatives à la fraude, pour identifier de façon extrêmement précise les chèques suspects.

A propos de SoftPro : www.signplus.com

Le groupe SoftPro, qui emploie actuellement 60 personnes dans le monde, est basé à Boeblingen en Allemagne et compte des filiales en Amérique du nord (Wilmington, Delaware), au Royaume-Uni et en Asie-Pacifique (Singapour). SoftPro est le leader mondial de la vérification des signatures manuscrites et de la prévention de la fraude dans les transactions « papier ». La gamme de SoftPro se divise en deux divisions :

- Division Biométrique : sécurisation de PC, réseaux, documents et transactions électroniques grâce aux signatures manuscrites. À cette fin les caractéristiques statiques et dynamiques (biométriques) des signatures sont extraites et vérifiées.
- Solutions de Lutte Contre la Fraude : solutions dédiées aux banques pour la détection et la prévention de la fraude et pour la vérification des signatures lors des transactions financières basées sur le papier.

Plus de 200 sociétés utilisent les logiciels SoftPro dont : American Express, ABN Amro, Bank of America, Barclays, Citigroup, DaimlerChrysler...

Depuis 2002, l'offre de sécurisation des documents électroniques avec les signatures manuscrites a permis à SoftPro de toucher de nouveaux secteurs d'activité tels que la banque/assurance, la santé/pharmaceutique, la vente de détail, les administrations, le transport et la logistique.

A propos d'A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive et imprimée et de la classification intelligente de documents. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*, la lecture automatique de documents structurés (formulaires, documents administratifs, bons de commande...) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que le traitement du courrier entrant ouvert avec *A2iA DocumentReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 170 partenaires dont SoftPro, Digitech, Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, EMC/Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 700 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 42 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 7 millions d'Euros. A2iA consacre 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.