

Calmon Partners
Group

Finyear

Media Kit

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

Finyear est le média pionnier du WEB3 faisant la synthèse entre **TradFi & DeFi**, entre Finance Traditionnelle & Finance décentralisée.

Créée en **2005** sous la forme d'une lettre professionnelle, la plateforme on-line a été rachetée par le groupe **Calmon Partners** fin **2021** pour se décliner autour de trois verticales à forte valeur ajoutée : **les Fintechs, Le WEB3 et les informations structurantes du Corporate Finance.**

Hébergeant le fil d'offres d'emploi du cabinet de chasse spécialisé dans la finance, **Calmon Partners Executive Search**, le site totalise aujourd'hui plus de **3 millions de pages vues** par mois et plus de **10 000 abonnés à sa newsletter**. Soit une croissance en termes de notoriété **de plus de 220%** au cours des 24 derniers mois (nombre de pages vues entre octobre 2022 et octobre 2024).

Positionné au cœur de son écosystème, **Finyear est le partenaire média d'événements** incarnant ses verticales de prédilection comme la Paris Blockchain Week, le Paris Fintech Forum ou l'IPEM .

www.finyear.com

Finyear

CHRONOLOGIE

2005



Création de Finyear

Octobre 2021



Calmon Partners Group
rachète Finyear

Mars 2022



+650k
pages vues

Mars 2023



+1,2M
pages vues,
Anne-Laure Allain devient
la Directrice de la rédaction

Mars 2024



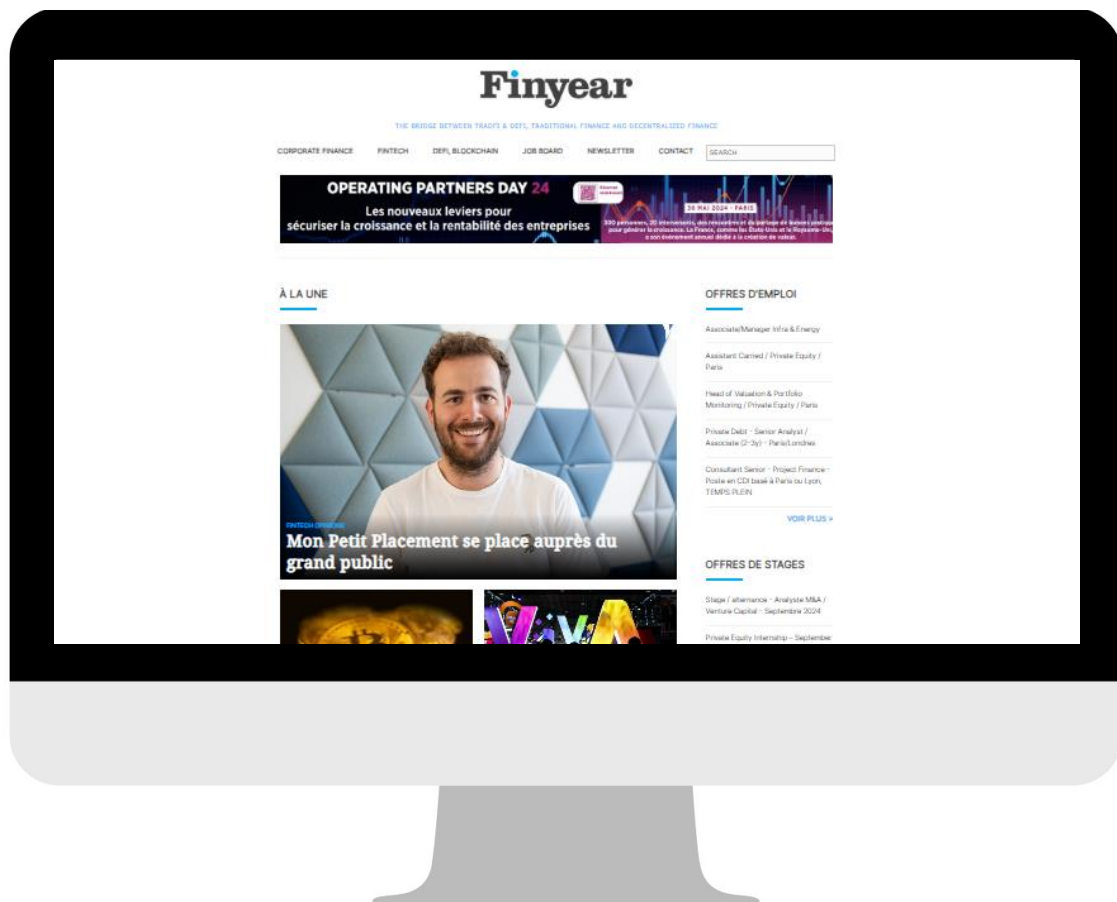
+2,2M
pages vues
et une croissance de
+83% depuis mars 2023

Octobre 2024



+3,2M
pages vues

Finyear EN CHIFFRES



+3,2M

Pages vues en octobre 2024



+68%

De croissance en 1 an
1,9M de pages vues en octobre 2023



+197k

Visites en moyenne par mois
sur le début d'année 2024

ZOOM SUR LE MOIS D'OCTOBRE 2024 :

+140 Articles parus

+3,2M Pages vues

+213k Visites

+2k Vues en moyenne
par article

Nomination | Edmond de Rothschild Private Equity accueille Jean-François Marco en tant qu'Associé au sein de l'équipe de TIIC Infrastructures.

Edmond de Rothschild Private Equity, fonds indépendant au sein du Groupe Edmond de Rothschild avec plus de 1,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, annonce la nomination

Finyear

NOTRE LECTORAT



- 65%** France
- 14%** Etats-Unis
- 11%** Allemagne
- 10%** Royaume-Uni



61% **39%**



- 55% Services financiers**
 - Gestion des investissements
 - Services bancaires
 - Banques d'investissement
 - Sociétés de crédit
- 35% Communication/média**
 - Médias audio et vidéo en ligne
 - Services de relation publiques et communication
 - Services de publicité
- 10% Loisirs/design**
 - Service de design/luxe
 - Jeux vidéo
 - Activités liées au sport



Corporate Finance

Frenchfounders, une levée de fonds de 4,5M€ auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance

Ce jeudi 25 janvier, Benoît Buridant et Vincent Deruelle, co-fondateurs de Frenchfounders accompagnés par Géraldine le Meur, Partner en charge de leur véhicule d'investissement, ont officialisé leur dernière levée de fonds au siège de Bpifrance.

Le club Frenchfounders vient donc de lever 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance. Un tour de table (BPI est désormais membre du conseil d'administration aux côtés de Tikehau déjà présent) qui ne se limite pas à cela, puisque des synergies sont à l'ordre du jour entre le HUB de BPI et Frenchfounders. Déjà présents dans 15 pays, Frenchfounders souhaite par ailleurs, étendre son réseau notamment, sur le continent africain.

Anne-Laure Allain



Frenchfounders s'ancre auprès de Tikehau Capital et surtout, de Bpifrance. Le club d'entrepreneurs créé par Benoît Buridant et Vincent Deruelle, vient d'officialiser une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance.

Fondé il y a 10 ans (2014), le club d'entrepreneurs a pour vocation de réunir un réseau de business francophone réunissant 25 000 leaders, 4000 membres décideurs et plus de 200 entreprises partenaires.



FinTech

Lydia lance Lydia : un retour vers le futur avec quelques nouveautés

Lydia solutions, lance Lydia, sa toute nouvelle application uniquement dédiée aux services entre amis et à la cagnotte en ligne. Une facétie où Lydia fait du Lydia ? Pas tout à fait. Puisque désormais les cagnottes sont dotées d'un IBAN ce qui permet à ceux qui ne font pas de Lydia d'effectuer des virements bancaires. Quant à l'actuelle application, elle est rebaptisée Lydia Comptes et s'adressent à ceux qui souhaitent avoir des services bancaires.

AL A.

Lire la communication ci-dessous

LYDIA REDEVIENT LYDIA

Progressivement disponible sur iOS et Android cette semaine, la nouvelle application Lydia conserve son nom emblématique entré dans le langage courant, et retrouve son design iconique, si familiers des utilisateurs des années 2010. Avec cette nouvelle application, les utilisateurs peuvent toujours aussi facilement, demander, envoyer et collecter de l'argent instantanément et surtout gratuitement. Il n'est d'ailleurs plus nécessaire de recharger manuellement son compte et d'avoir un solde Lydia positif avant chaque paiement comme c'était le cas depuis un an.

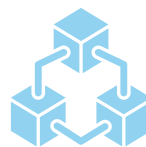


Concernant les cagnottes, le service est toujours gratuit pour les utilisateurs de ses applications et les tarifs sont ultra-compétitifs pour ceux qui paient par carte bancaire sans l'application.

Nouveauté : les cagnottes ont désormais des IBAN et il est donc possible de participer à une cagnotte par virement, gratuitement pour tous, porteurs ou non de l'application.

L'ACTUELLE APPLICATION LYDIA DEVIENT "LYDIA COMPTES", POUR LES SERVICES BANCAIRES AU QUOTIDIEN

L'application actuelle est quant à elle rebaptisée "Lydia Comptes". Elle est destinée aux utilisateurs qui en demandent plus : services bancaires (carte, paiement en ligne, épargne, investissement, gestion de budgets, etc) en plus des remboursements entre amis et des cagnottes en ligne. En forte croissance et accessible à tous, Lydia Comptes continuera également de proposer de nouveaux services pour permettre à chacun de gérer son argent.



Web 3

La Banque de France et la BRI explorent la blockchain pour les paiements transfrontaliers. Nom de code : Agora

Sept banques centrales - dont la Banque de France pour l'Eurosystème - avec l'appui de la BRI (la banque centrale des banques centrales) viennent d'officialiser le lancement du projet Agora.

Avec l'appui de structures privées qui seront bientôt sélectionnées et coordonnées par l'Institut de la Finance Internationale, elles exploreront de concert, comment la tokenisation de monnaie de banque centrale et de monnaie de banque commerciale, pourront à termes, améliorer le système monétaire, et notamment les paiements transfrontaliers.

Parmi les objectifs principaux : gagner en rapidité et en coûts sur les paiements internationaux tout en garantissant leur sécurité et en limitant le risque de malversations.

Anne-Laure Allain

Vous vous souvenez de ce débat ou de ce mini "buzz" (si le mot existe encore) qui consistait à expliquer pourquoi les salaires de ce mois de mars 2024 risquaient d'être versés sur les comptes bancaires des salariés début avril, et ce, en raison de la fermeture de certaines structures, dont Target 2 gérée par la BCE (système de paiement qui gère les virements entre les structures bancaires européennes).

Et pourquoi cette fermeture ? Parce que le vendredi précédant le lundi de Pâques est férié dans certains pays de l'Union.

De nombreuses voix dans l'écosystème blockchain avaient souligné qu'en utilisant la technologie, cette situation n'aurait pas eu lieu.

Il semblerait qu'une nouvelle fois, la Banque de France soit plus en pointe sur le sujet qu'on ne se l'imagine...

Ce jeudi 4 avril, elle a dévoilé avec 6 autres banques centrales - la Banque du Japon, la Banque de Corée, la



JobBoard

Stagiaire ou Alternant(e) - Talent & Development

PAI Partners (« PAI ») est une société de capital investissement (« private equity ») de premier plan, qui investit dans des entreprises leaders sur leur marché partout dans le monde.

Dans le cadre de la structuration des activités RH de PAI, nous recherchons un profil stagiaire ou alternant sur les sujets de Talent & Développement RH. L'équipe est composée à ce jour de 3 personnes (+ 2 recrutements en cours), est située à Paris et à Londres et accompagne les équipes internationales de PAI (réparties dans 8 bureaux) sur leurs enjeux RH.

MISSIONS

Le profil recherché aura l'opportunité de développer ses compétences sur les métiers liés au Talent Management et participera aux missions quotidiennes inhérentes à la fonction, mais travaillera aussi en mode projet afin d'accompagner le développement de l'équipe RH, sur tous les sujets suivants :



1. Formation & Coaching

- Support à la définition du plan de développement
- Relations avec les organismes de formation et création / mise à jour d'une base de données de coaches
- Gestion du process administratif (conventions de formation, factures, tableaux de suivi...)

2. Recrutement

- Aide à la mise en place d'outils de sourcing (après analyse des besoins) : job boards, ATS...
- Aide à la réflexion sur la définition et la promotion de la marque employeur
- Participation au suivi des process de recrutement
- Animation de la communauté des stagiaires et anciens stagiaires

3. Revue de la performance

- Participation au projet de refonte du process de gestion de performance (définition du cahier des charges, identification du système d'information approprié, testing, campagne de communication, conduite du changement...)
- Mise en place et animation des campagnes de revue

4. Diversité et Inclusion

- Aide à la promotion de la D&I en interne
- Mise en place et suivi d'actions concrètes

5. Paie et relations sociales des salariés / RH business

Finyear

UN APERÇU DE NOS INTERVIEWS EXCLUSIVES



Entretien |
Pauline Adam-Kalfon,
PwC

« Pour que la France reste leader en matière de Blockchain, il faut apporter des clarifications sur le cadre »

Finyear



Entretien |
Stéphane Boukris,
Excelsior

« Ma plus grande force c'est de savoir propulser le business de 0 à 1 »

Finyear



Entretien |
Frédéric Montagnon,
Ariance

« L'important est de démontrer que, grâce à la technologie, il n'y a plus de dépendance imposée »

Finyear



Entretien |
Neal Robert,
bem.builders

« Le metavers n'existe pas ! »

Finyear



Entretien |
Bilal El Alamy,
PyratzLabs

« Pour que le WEB3 trouve sa place, il faut que les use cases se multiplient »

Finyear



Entretien |
Franck Le Moal,
LVMH

« La force de LVMH ? Son ADN et sa capacité de transmission alliés à sa puissance d'innovation »

Finyear



Entretien |
Fausfine Fleuret,
Adan

« Existe-t-il d'autres secteurs d'activité incarnés par des professionnels aussi patients, disponibles et résilients »

Finyear



Entretien |
Michel de Rovira,
Creadev.

« Operating Partner ? C'est créer de la valeur pour l'investisseur comme pour l'entreprise, grâce à son expertise, son expérience et ses réseaux. »

Finyear



Entretien |
Eric Larchevêque

« Le Web3 a besoin d'avoir d'autres personnalités qui incarnent le secteur et reprennent le flambeau »

Finyear



Entretien |
Xavier Lazarus,
Elaia Partners

« La base critique des fonds VC en Europe n'est pas encore assez importante par rapport à l'enjeu global »

Finyear



Entretien |
Gonzague de la
Tourneille & Nicolas
Reynaud, W3I

« Le temps et l'usage jouent en faveur de la blockchain : le potentiel de scalabilité est sans limite »

Finyear



Entretien |
Patrick Amiel,
321founded

« Unir la force d'exécution des entrepreneurs à la puissance des grands groupes »

Finyear



Entretien |
Joël-Alexis Bialkiewicz
Delubac & DeluPay

« Dans la finance traditionnelle, il y a une génération au pouvoir qui a peur de ce qu'elle ne comprend pas »

Finyear



Portrait |
Denis Barrier,
Directeur Général
et co-Fondateur
de Cathay Innovation

**L'Alchimiste
de
l'Innovation**

Finyear



Entretien |
Mark Kepenehian,
Kriptown.

« J'ai toujours eu comme projet de trouver un moyen d'aider à financer l'économie réelle »

Finyear

ET LA NEWSLETTER ?

3

Newsletters par semaine

+11k

Abonnés

+25%

De taux d'ouverture

+1,2k

Newsletters envoyées depuis la création



Calmon Partners
Group

Finyear

Devenez notre partenaire

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

Finyear

BANDEAU PUBLICITAIRE

400k

Vues en moyenne sur 1 mois

30

Jours de visibilité

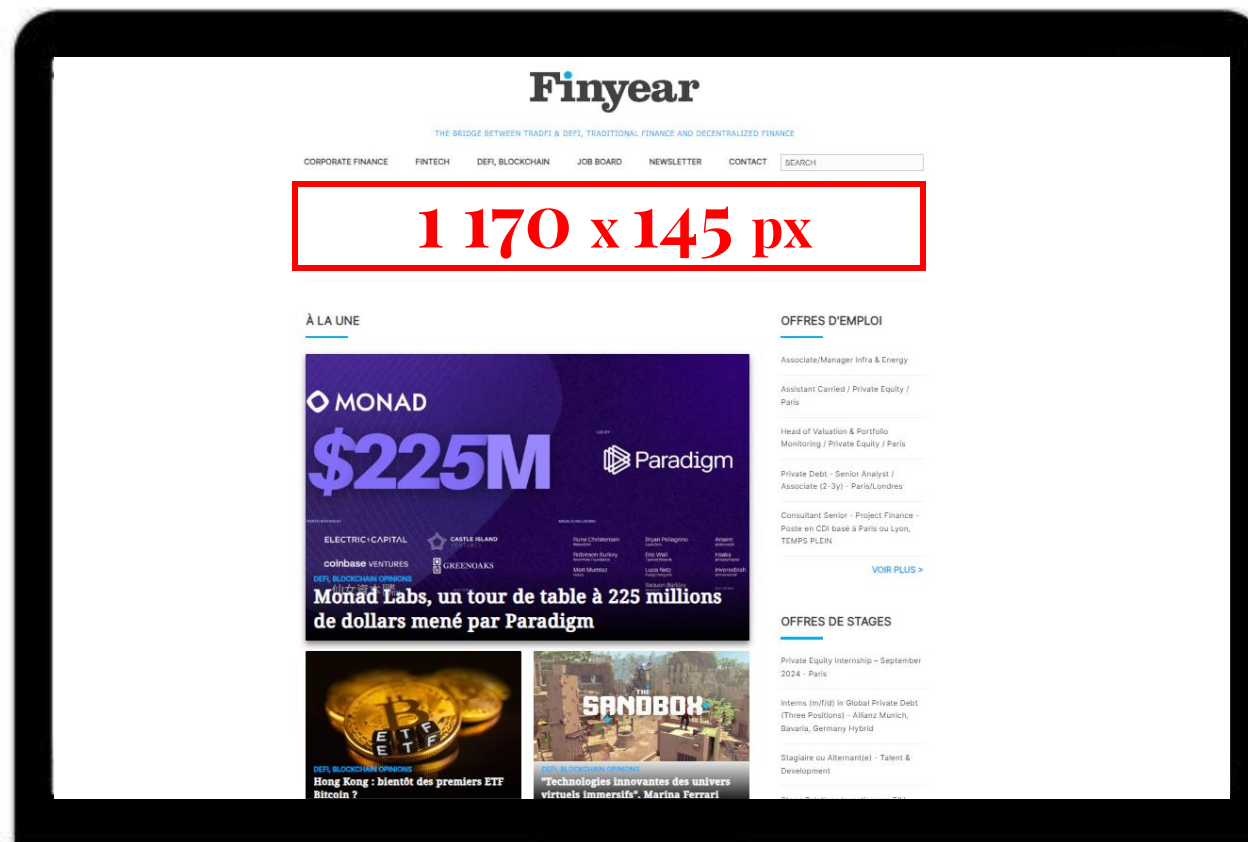
600

Clics en moyenne

1 500

€ HT

Home Page + Newsletters + Toutes les pages du site web



Finyear ARTICLE SPONSORISE

2000

Vues en moyenne sur 1 mois



Visibilité permanente

1

Lien permanent dofollow

500 350 € HT

Mention "Article Sponsorisé" et validation par la rédaction obligatoires



Finyear

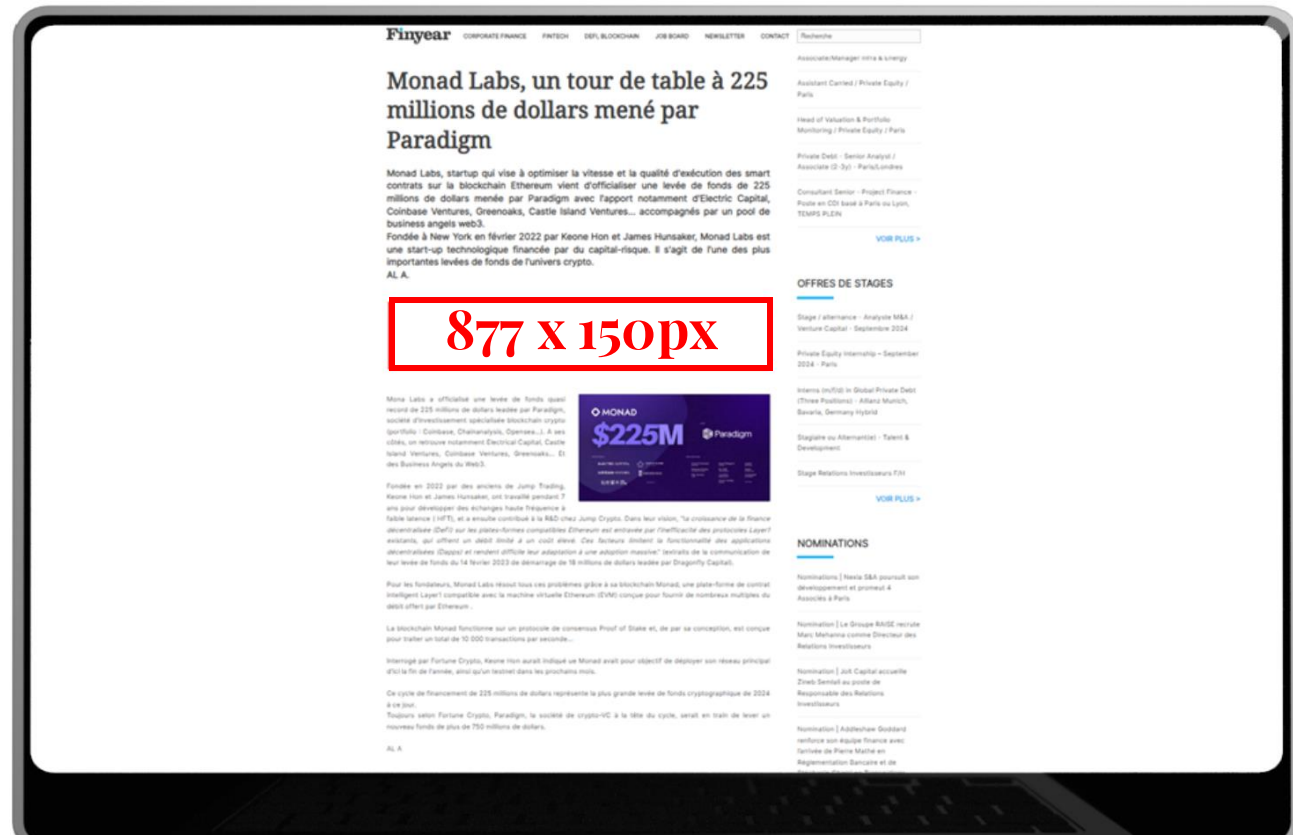
BANNIERE PUBLICITAIRE DANS UN ARTICLE

2000 Vues en moyenne sur 1 mois

 Visibilité permanente

1 Lien permanent dofollow

300 200 € HT



Finyear

LIEN DANS UN ARTICLE DEJA EXISTANT

2000 Vues en moyenne sur 1 mois

 Visibilité permanente

1 Lien permanent dofollow

200 100 € HT



Partenaire
Propulse by Crédit Agricole

Possibilité de rajouter un court texte pour ancrer le lien de 85 signes max – espace et lien compris

1 lien dofollow permanent sur un article de +90 jours

200 100€ HT

Article rédigé par vous dans la ligne éditoriale avec 1 lien permanent dofollow

500 350€ HT

Article rédigé par nous dans la ligne éditoriale avec 1 lien permanent dofollow

1000€ HT

Article rédigé par vous hors ligne éditoriale avec 1 lien permanent dofollow

1000€ HT

Article rédigé par nous hors ligne éditoriale avec 1 lien permanent dofollow

1500€ HT

Bannière publicitaire pendant 30 jours

1500€ HT

Pack 5 articles rédigés par vous avec 4 liens dans chaque article

2000€ HT

Bannière dans un article

300 200€ HT

Lien supplémentaire dans un article

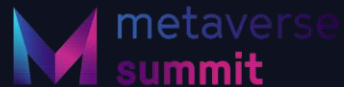
50€ HT

Frais liés au paiement par Paypal

15€ HT

Accompagnement média sur-mesure : nous consulter

NOUS SOMMES PARTENAIRES DE ...



Finyear EST SUR VOS EVENEMENTS



Paris FinTech Forum by Altair



ADAN



France FinTech



PARIS BLOCKCHAIN WEEK



FINTECH CUP



NFT PARIS

Finyear NOS CONDITIONS

Finyear COMPAGNIE FINANCIERE FINTECH DEFI, BLOCKCHAIN JOB BOARD NEWSLETTER CONTACT

Faciliter la métamorphose financière : les principaux leviers d'une transformation réussie

La transformation du rôle et de la position du secteur financier au sein des organisations s'est opérée de manière profonde au cours de ces dernières années. Ces experts ont transcendé leur statut de simples analystes numériques pour devenir des partenaires commerciaux de premier plan. Aujourd'hui, la demande exige qu'ils tirent parti des données, offrent des analyses approfondies sur des aspects tels que les produits, les stocks, les clients et les employés. (article sponsorisé)

ETRE LE MEILLEUR

Cette évolution de perspective est attribuée à l'avènement du cloud computing, au progrès de la technologie mobile et à l'importance croissante de l'analyse des big data. Ces facteurs ont offert à la fonction financière l'occasion d'adhérer à la fois aux objectifs opérationnels et aux objectifs stratégiques.

Les entreprises les plus innovantes ont rapidement suivi les avantages des logiciels de gestion financière de nouvelle génération. Cependant, certaines craintes, parfois infondées, liées à l'intégration de systèmes existants avec de nouvelles technologies et à la perception d'un manque de connaissance dans certains départements financiers, ont ralenti certains progrès au sein des organisations.

DÉPASSER LÈS DES FEUILLES DE CALCUL

Malgré les avancées technologiques, de nombreux professionnels restent attachés à leurs feuilles de calcul, sans reconnaître qu'Excel, bien qu'utile pour gérer des informations cruciales pour l'entreprise, souvent servent au mieux le plan commercial. Les feuilles de calcul sont peu fiables, vulnérables à la corruption et fréquemment obsolètes, créant ainsi des complications au sein de l'entreprise.

L'adoption totale de la technologie peut résoudre ces problèmes et métamorphoser la fonction du département financier au sein de l'entreprise, un logiciel innovant peut rationaliser le profil stratégique de la zone financière, le libérer des tâches traditionnelles pour le positionner dans un rôle plus proactif.

STIMULER L'ENTREPRISE AVEC DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Les outils analytiques avancés permettent aux professionnels financiers de fournir des données intelligentes et actualisées. Les solutions technologiques de gestion des performances opérationnelles offrent une combinaison unique (environnement familier d'Excel sécurisé par une base de données fournissant des informations en temps réel).

Ces informations financières de meilleure qualité aident à prendre un avis clé pour prendre des décisions fondamentales dans l'entreprise, identifier les opportunités de croissance et les pratiques que l'entreprise doit abandonner. Cela offre aux professionnels financiers l'opportunité de cibler stratégiquement, implémenter des programmes de changement et de faire de chaque employé un participant engagé.

COLLABORATION POUR LA CROISSANCE

Les nouvelles technologies facilitent la collaboration globale au sein de l'entreprise. Les systèmes de gestion financière de données permettent d'engager des parties prenantes, permettant à la zone financière de se connecter avec d'autres départements et de participer à des projets où elle peut apporter ses contributions stratégiques.

Cette collaboration permet non seulement à la fonction financière de rassembler des données dans d'autres départements, mais facilite également la compréhension de la manière dont d'autres secteurs peuvent devenir plus efficaces et rentables. L'adhésion dans l'adoption de l'investissement et de l'innovation facilite encore davantage la collaboration entre les départements, améliorant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

En résumé, la technologie est la clé pour rationaliser le profil stratégique dans le monde financier, permettant aux professionnels de passer d'un rôle réactif à un rôle proactif. Cela répond au désir fréquemment exprimé de se sentir plus stratégique et important dans leur rôle.

Article sponsorisé

Disclaimer: The text above is an advertisement that was not written by Finyear.com. The issuer is solely responsible for the content of this advertisement.

Avertissement : Le texte ci-dessus est une publicité qui n'a pas été rédigée par Finyear.com. L'émetteur est seul responsable du contenu de cette annonce.

Les avis financiers et/ou économiques présentés par les contributeurs de Finyear.com (experts, observateurs, investisseurs, bloggers, etc.) sont de leur et peuvent inclure des opinions non vérifiées de fait ou des opinions. Les articles présentés ne constituent en rien une invitation à acheter ou à vendre des produits financiers.

The financial and/or economic opinions presented by Finyear.com contributors (experts, observers, bloggers, etc.) are their own and may change without the need to update the content. The articles presented do not constitute an invitation to make any investment.

1. Vous nous envoyez

- Texte (titre + chapô + corps de texte 5000 signes max. en **français**)
- La photo
- + Tous les détails pour la facture : Nom de votre entreprise, adresse du siège, contact principal, numéro de TVA et si nous devons appliquer la TVA ou non.

2. Nous validons vos textes, photos et liens

3. Précisez si vous souhaitez régler la facture par paypal ou par virement sur le compte bancaire de l'entreprise

4. Dès que la transaction est terminée, nous publions votre article

Exemple de promotion pour votre marque

- Un article avec un lien do-follow permanent : 350€ HT
- 2 liens do-follow permanents supplémentaires : 2x50€ HT
- Bannière de publicité dans l'article : 200€ HT
- Paiement par Paypal : 15€ HT (nous conseillons fortement le virement bancaire)

Total : 665€ HT

A noter, les articles et liens que vous envoyez sont permanents sur le site. 48h après publication toute demande de changement sera sujet à facturation

CONTACT



Anne-Laure ALLAIN

Finyear
Directrice de la Rédaction

+33 6 19 31 71 48

anne-laure@calmonpartners.com

Anne-Laure ALLAIN est la directrice de la rédaction de Finyear.com. Depuis fin 2022, elle pilote et déploie la marque média afin de l'ancrer au cœur de son écosystème business : entre TradFi & Defi.

Journaliste économique pendant plus de 15 ans (L'Expansion, Le Nouvel Economiste, Management, Courrier Cadres...), elle a aussi dirigé plusieurs rédactions pour lesquelles elle a mené des projets de développement éditoriaux notamment dans le digital.

Elle a par ailleurs coordonné le marketing et la communication de plusieurs organismes institutionnels internationaux (Salons professionnels, Conférences médias, Think Tank,...) et a monté sa propre agence de communication à 360°.

Avant de renouer avec le journalisme et la direction de marques média, elle dirigeait la communication d'une banque d'affaires internationale.

Anne-Laure est diplômée d'un Master de l'ESJ Paris, possède trois licences (Histoire, Géographie, Anglais) et trois autres certifications universitaires en Télévision (ESJ), Direction des projets web & réseaux sociaux (EMI-CFD) et, en management et leadership à l'ESCP Paris.



Emma DUFETEL

Finyear
Assistante de la Rédaction

+33 7 62 88 39 55

emma@calmonpartners.com

Assistante de rédaction pour soutenir la directrice sur divers sujets transversaux, Emma a rejoint Finyear en novembre 2023.

Diplômée en marketing et communication digitale, elle poursuit ses études en UX/UI au sein de Sup de Pub Paris. Chargée de communication durant 2 années d'une Startup dans la Tech, elle a construit une solide e-reputation à la marque, ce qui lui a permis de prendre en charge l'ensemble de la communication.

Calmon Partners Group



Claude Calmon

Directeur
de Calmon Partners Group

+33 6 10 82 26 18
claude@calmonpartners.com

Claude a près de 15 ans d'expérience dans le conseil stratégique auprès d'acteurs financiers majeurs basés à New York, Londres et Paris. Il a commencé sa carrière dans la banque d'investissement à la Société Générale CIB en tant qu'assistant trader à Paris et à New York. Il est revenu à Paris et a rejoint Primonial, Gresham et Astoria Group en tant que banquier privé. Claude a débuté sa carrière dans le recrutement en 2016 à Londres où il a dirigé l'expansion continentale pour des cabinets de recherche américains et britanniques.

Par ailleurs, depuis plus de 10 ans, il s'implique dans le soutien aux entrepreneurs en tant que Business Angel. En 2020, il fusionne toutes ses expertises en créant sa structure de conseil dédiée aux institutions financières : Calmon Partners Group. Chaque division - Executive Search, Media & Events et Financial Services - est gérée par des experts reconnus dans leur secteur qui accompagnent les opérateurs financiers dans leurs décisions stratégiques en matière de recrutement, de communication et de conseil financier. Cet écosystème offre une vision globale des activités et permet à Calmon Partners Group d'apporter un soutien optimal à chacun de ses clients.

Calmon Partners Group

Calmon Partners Group propose une plateforme de services dédiés au monde de la finance au travers de ses trois expertises : la chasse de tête : **Calmon Partners Executive Search** ; le capital advisory : **Calmon Partners Capital & Intelligence** ; les médias et la communication : **Calmon Partners Media & Events - Finyear**.

Lancée en 2020 sous la marque **Calmon Partners Executive Search**, l'activité de chasse de tête à destination des professionnels de l'investissement s'est structurée en exécutant des mandats en France et à l'international pour des fonds de PE, des conseils en fusions-acquisitions, des Family Offices et des Fintech.

Le groupe s'agrandit en 2021 avec le lancement de **Calmon Partners Capital & Intelligence**, une activité de conseil et d'accompagnement à la levée de fonds pour les startups et les family offices.

Calmon Partners Media & Events complète l'offre du groupe en proposant aux entreprises des conseils stratégique en communication et un service de relations presse aux entreprises.

La marque média **Finyear** se déploie à la croisée des expertises du groupe au travers de ses trois verticales : Web 3, Fintech et Corporate Finance. Le site héberge le Jobboard de **Calmon Partners Executive Search**.

calmonpartners.com

Calmon Partners
Group

Finyear

Merci

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.