

Calmon Partners
Group

Finyear

Media Kit

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

Finyear is the pioneering WEB3 media that brings together **TradFi & DeFi, Traditional Finance & Decentralized Finance.**

Launched in 2005 as a professional newsletter, the online platform was acquired by the Calmon Partners group in 2021 to focus on three high value-added verticals: Fintechs, WEB3 and structuring corporate finance information.

Hosting the job board of the specialist finance head hunter, Calmon Partners Executive Search, the site now recorded over **3 millions** pages viewed per month and over 10,000 subscribers to its newsletter.

This represents a growth in awareness of over **220%** in the last 24 months (number of pages viewed between october 2022 and october 2024).

Anchored at the heart of its ecosystem, **Finyear is the media partner of events** such as Paris Blockchain Week, Paris Fintech Week and IPEM.

www.finyear.com

Finyear CHRONOLOGY

2005



Finyear's creation

October 2021



Calmon Partners Group
acquires Finyear

March 2022



+650k
page impressions

March 2023



+1,2M
pages viewed
Anne-Laure Allain
becomes the Editorial
Director

March 2024



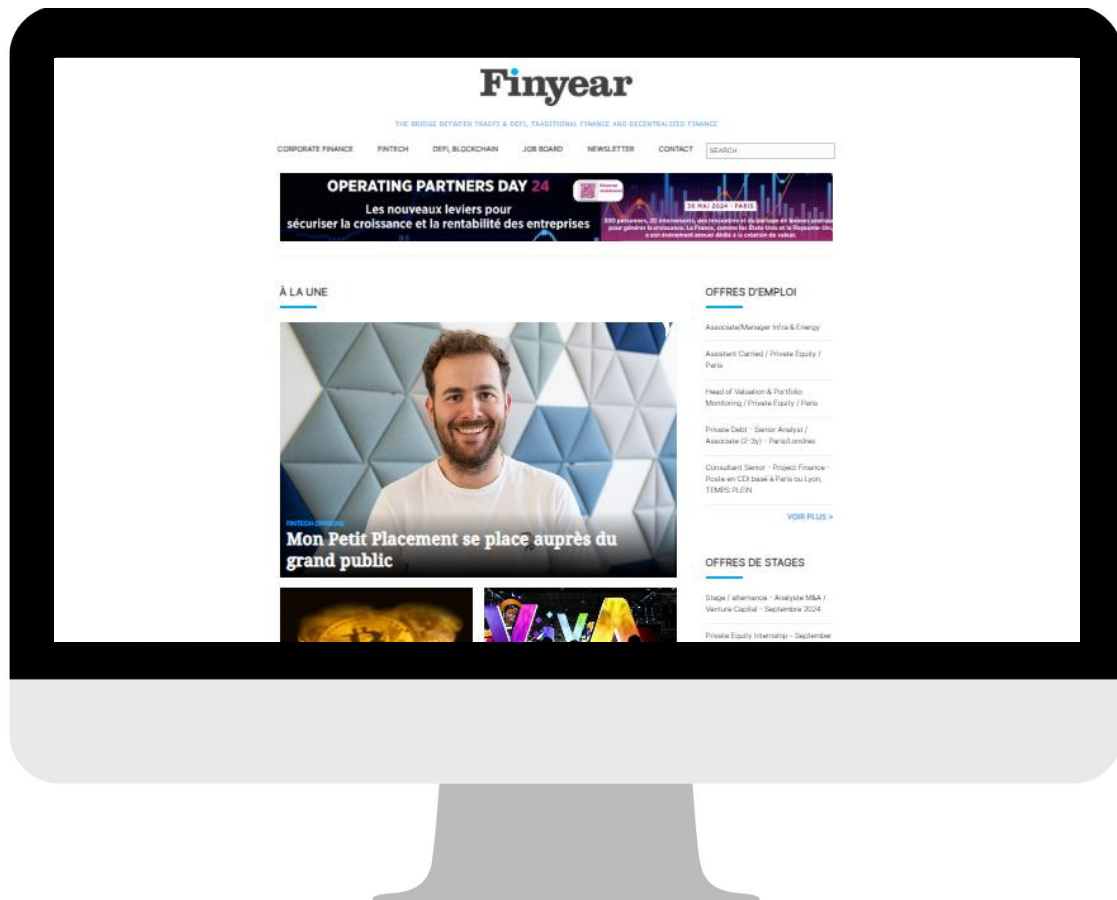
+2,2M
Pages viewed and
+83%
of growth in the last years

October 2024



+3,2M
Pages viewed

Finyear KEYS FIGURES



+3,2M Page viewed in october 2024



+68% Of growth in 1 year
1,9M pages viewed in october 2023



+197k Average number of visits per month in 2024

ZOOM ON OCTOBER 2024

+140

Published articles

3,2M

Pages viewed

+213k

Visits

+2k

Average reading per article

Nomination | Edmond de Rothschild Private Equity accueille Jean-François Marco en tant qu'Associé au sein de l'équipe de TIIC Infrastructures.

Edmond de Rothschild Private Equity, fonds indépendant au sein du Groupe Edmond de Rothschild avec plus de 1,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, annonce la nomination

Finyear

OUR READERS



- 65%** France
- 14%** United States
- 11%** Germany
- 10%** United-Kingdom



61% **39%**



- 37%** Banking & Finance/
- 32%** Technologies
- 32%** Business



Corporate Finance

Frenchfounders, une levée de fonds de 4,5M€ auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance

Ce jeudi 25 janvier, Benoît Buridant et Vincent Deruelle, co-fondateurs de Frenchfounders accompagnés par Géraldine le Meur, Partner en charge de leur véhicule d'investissement, ont officialisé leur dernière levée de fonds au siège de Bpifrance.

Le club Frenchfounders vient donc de lever 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance. Un tour de table (BPI) est désormais membre du conseil d'administration aux côtés de Tikehau déjà présent) qui ne se limite pas à cela, puisque des synergies sont à l'ordre du jour entre le HUB de BPI et Frenchfounders. Déjà présents dans 15 pays, Frenchfounders souhaite par ailleurs, étendre son réseau notamment, sur le continent africain.

Anne-Laure Allain



Frenchfounders s'ancre auprès de Tikehau Capital et surtout, de Bpifrance. Le club d'entrepreneurs créé par Benoît Buridant et Vincent Deruelle, vient d'officialiser une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance.

Fondé il y a 10 ans (2014), le club d'entrepreneurs a pour vocation de réunir un réseau de business francophone réunissant 25 000 leaders, 4000 membres décideurs et plus de 200 entreprises partenaires.



FinTech

Lydia lance Lydia : un retour vers le futur avec quelques nouveautés

Lydia solutions, lance Lydia, sa toute nouvelle application uniquement dédiée aux services entre amis et à la cagnotte en ligne. Une facétie où Lydia fait du Lydia ? Pas tout à fait. Puisque désormais les cagnottes sont dotées d'un IBAN ce qui permet à ceux qui ne font pas de Lydia d'effectuer des virements bancaires. Quant à l'actuelle application, elle est rebaptisée Lydia Comptes et s'adressent à ceux qui souhaitent avoir des services bancaires.

AL A.

Lire la communication ci-dessous

LYDIA REDEVIENT LYDIA

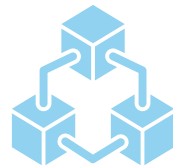
Progressivement disponible sur iOS et Android cette semaine, la nouvelle application Lydia conserve son nom emblématique entré dans le langage courant, et retrouve son design iconique, si familiers des utilisateurs des années 2010. Avec cette nouvelle application, les utilisateurs peuvent toujours aussi facilement, demander, envoyer et collecter de l'argent instantanément et surtout gratuitement. Il n'est d'ailleurs plus nécessaire de recharger manuellement son compte et d'avoir un solde Lydia positif avant chaque paiement comme c'était le cas depuis un an.



Concernant les cagnottes, le service est toujours gratuit pour les utilisateurs de ses applications et les tarifs sont ultra-compétitifs pour ceux qui paient par carte bancaire sans l'application. Nouveauté : les cagnottes ont désormais des IBAN et il est donc possible de participer à une cagnotte par virement, gratuitement pour tous, porteurs ou non de l'application.

L'ACTUELLE APPLICATION LYDIA DEVIENT "LYDIA COMPTES", POUR LES SERVICES BANCAIRES AU QUOTIDIEN

L'application actuelle est quant à elle rebaptisée "Lydia Comptes". Elle est destinée aux utilisateurs qui en demandent plus : services bancaires (carte, paiement en ligne, épargne, investissement, gestion de budgets, etc) en plus des remboursements entre amis et des cagnottes en ligne. En forte croissance et accessible à tous, Lydia Comptes continuera d'élargir son offre de services pour permettre à chacun de gérer son argent.



Web 3

La Banque de France et la BRI explorent la blockchain pour les paiements transfrontaliers. Nom de code : Agora

Sept banques centrales - dont la Banque de France pour l'Eurosystème - avec l'appui de la BRI (la banque centrale des banques centrales) viennent d'officialiser le lancement du projet Agora.

Avec l'appui de structures privées qui seront bientôt sélectionnées et coordonnées par l'Institut de la Finance Internationale, elles exploreront de concert, comment la tokenisation de monnaie de banque centrale et de monnaie de banque commerciale, pourront à terme, améliorer le système monétaire, et notamment les paiements transfrontaliers.

Parmi les objectifs principaux : gagner en rapidité et en coûts sur les paiements internationaux tout en garantissant leur sécurité et en limitant le risque de malversations.

Anne-Laure Allain

Vous vous souvenez de ce débat ou de ce mini "buzz" (si le mot existe encore) qui consistait à expliquer pourquoi les salaires de ce mois de mars 2024 risquaient d'être versés sur les comptes bancaires des salariés début avril, et ce, en raison de la fermeture de certaines structures, dont Target 2 gérée par la BCE (système de paiement qui gère les virements entre les structures bancaires européennes). Et pourquoi cette fermeture ? Parce que le vendredi précédant le lundi de Pâques est férié dans certains pays de l'Union.

De nombreuses voix dans l'écosystème blockchain avaient souligné qu'en utilisant la technologie, cette situation n'aurait pas eu lieu. Il semblerait qu'une nouvelle fois, la Banque de France soit plus en pointe sur le sujet qu'on ne se l'imagine... Ce jeudi 4 avril, elle a dévoilé avec 6 autres banques centrales - la Banque du Japon, la Banque de Corée, la



JobBoard

Stagiaire ou Alternant(e) - Talent & Development

PAI Partners (« PAI ») est une société de capital investissement (« private equity ») de premier plan, qui investit dans des entreprises leaders sur leur marché partout dans le monde.

Dans le cadre de la structuration des activités RH de PAI, nous recherchons un profil stagiaire ou alternant sur les sujets de Talent & Développement RH. L'équipe est composée à ce jour de 3 personnes (+ 2 recrutements en cours), est située à Paris et à Londres et accompagne les équipes internationales de PAI (réparties dans 8 bureaux) sur leurs enjeux RH.

MISSIONS

Le profil recherché aura l'opportunité de développer ses compétences sur les métiers liés au Talent Management et participera aux missions quotidiennes inhérentes à la fonction, mais travaillera aussi en mode projet afin d'accompagner le développement de l'équipe RH, sur tous les sujets suivants :



1. Formation & Coaching

- Support à la définition du plan de développement
- Relations avec les organismes de formation et création / mise à jour d'une base de données de coachs
- Gestion du process administratif (conventions de formation, factures, tableaux de suivi...)

2. Recrutement

- Aide à la mise en place d'outils de sourcing (après analyse des besoins) : job boards, ATS...
- Aide à la réflexion sur la définition et la promotion de la marque employeur
- Participation au suivi des processus de recrutement
- Animation de la communauté des stagiaires et anciens stagiaires

3. Revue de la performance

- Participation au projet de refonte du process de gestion de performance (définition du cahier des charges, identification du système d'information approprié, testing, campagne de communication, conduite du changement...)
- Mise en place et animation des campagnes de revue

4. Diversité et Inclusion

- Aide à la promotion de la DSI en interne
- Mise en place et suivi d'actions concrètes

E. Paris et Londres, des équipes de soutien et de conseil.

Finyear

SOME OF OUR EXCLUSIVES INTERVIEWS



Entretien | Pauline Adam-Kalfon, PwC

« Pour que la France reste leader en matière de Blockchain, il faut apporter des clarifications sur le cadre »

Finyear



Entretien | Stéphane Boukris, Excelsior

« Ma plus grande force c'est de savoir propulser le business de 0 à 1 »

Finyear



Entretien | Frédéric Montagnon, Ariance

« L'important est de démontrer que, grâce à la technologie, il n'y a plus de dépendance imposée »

Finyear



Entretien | Neal Robert, bem.builders

« Le metavers n'existe pas ! »

Finyear



Entretien | Bilal El Alamy, PyratzLabs

« Pour que le WEB3 trouve sa place, il faut que les use cases se multiplient »

Finyear



Entretien | Franck Le Moal, LVMH

« La force de LVMH ? Son ADN et sa capacité de transmission alliés à sa puissance d'innovation »

Finyear



Entretien | Fausfine Fleuret, Adan

« Existe-t-il d'autres secteurs d'activité incarnés par des professionnels aussi patients, disponibles et résilients »

Finyear



Entretien | Michel de Rovira, Creadev.

« Operating Partner ? C'est créer de la valeur pour l'investisseur comme pour l'entreprise, grâce à son expertise, son expérience et ses réseaux. »

Finyear



Entretien | Eric Larchevêque

« Le Web3 a besoin d'avoir d'autres personnalités qui incarnent le secteur et reprennent le flambeau »

Finyear



Entretien | Xavier Lazarus, Elaia Partners

« La base critique des fonds VC en Europe n'est pas encore assez importante par rapport à l'enjeu global »

Finyear



Entretien | Gonzague de la Tourneille & Nicolas Reynaud, W3I

« Le temps et l'usage jouent en faveur de la blockchain : le potentiel de scalabilité est sans limite »

Finyear



Entretien | Patrick Amiel, 321founded

« Unir la force d'exécution des entrepreneurs à la puissance des grands groupes »

Finyear



Entretien | Joël-Alexis Bialkiewicz, Delubac & DeluPay

« Dans la finance traditionnelle, il y a une génération au pouvoir qui a peur de ce qu'elle ne comprend pas »

Finyear



Portrait | Denis Barrier, Directeur Général et co-Fondateur de Cathay Innovation

L'Alchimiste de l'Innovation

Finyear



Entretien | Mark Kepenehian, Kriptown.

« J'ai toujours eu comme projet de trouver un moyen d'aider à financer l'économie réelle »

Finyear

WHAT ABOUT THE NEWSLETTER ?

3

Newsletters per week

+10k

Subscribers

+25%

Opening rates

+1,2k

Newsletters sent since inception



Calmon Partners
Group

Finyear

Become a partner

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

Finyear ADVERTISING BANNER

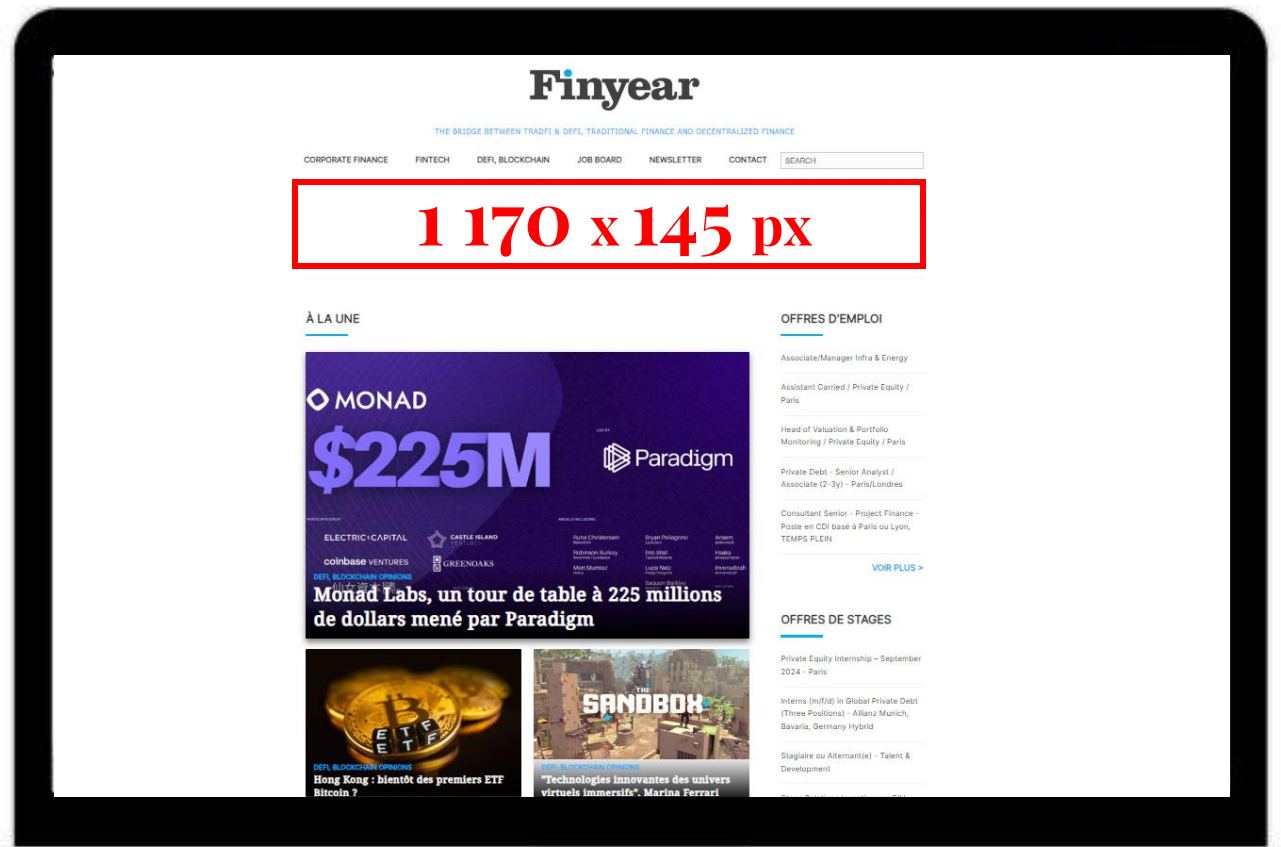
Home Page + Newsletters + On all pages of the website

400k Views on average
in 1 month

30 Days of visibility

600 Clicks on average

1 500 € HT



2000 Views on average
In 1 month

∞ Days of visibility

1 Permanent
Dofollow link

500 350 € HT

"Article Sponsorisé" mandatory & Required validation by the editorial team



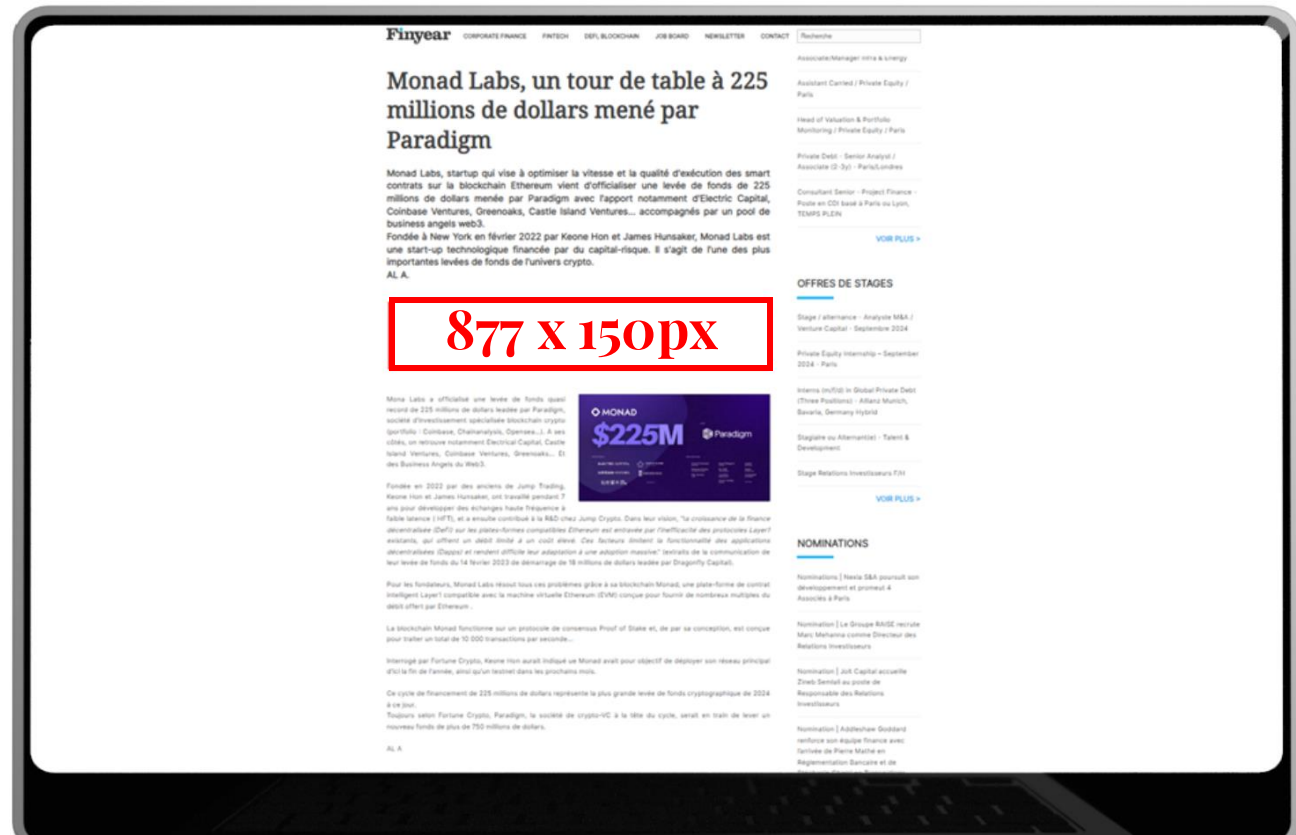
Finyear ADVERTISING BANNER IN AN ARTICLE

2000 Views on average in 1 month

∞ Days of visibility

1 Permanent Dofollow link

300 200 € HT



Finyear

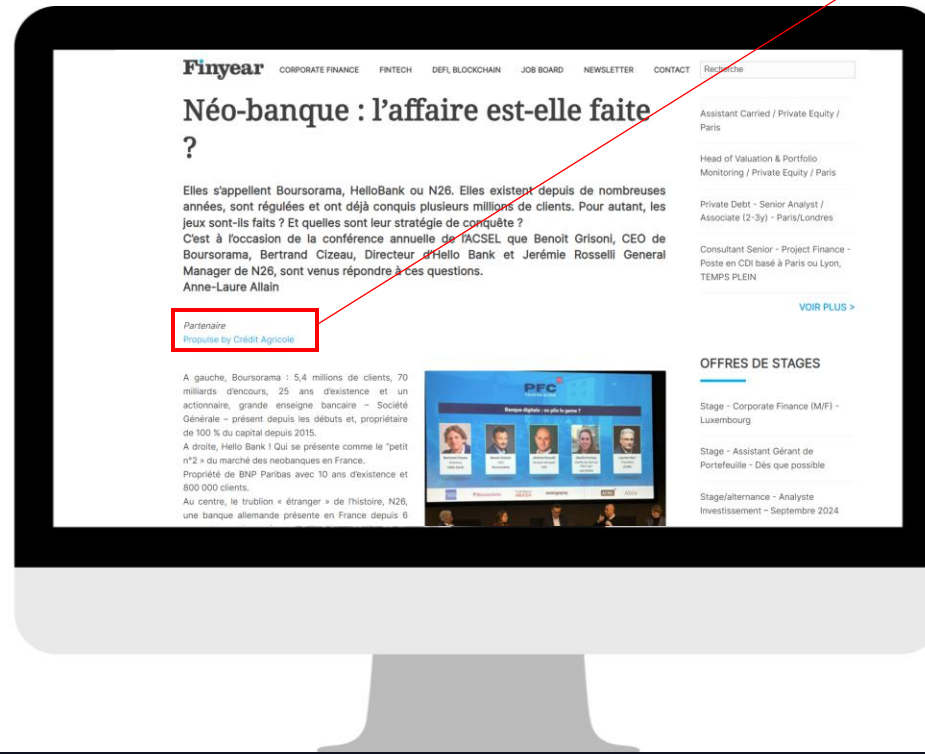
LINK ON AN EXISTING ARTICLE

2000 Views on average
in 1 month

∞ Days of visibility

1 Permanent
Dofollow link

200 100 € HT



Partenaire
Propulse by Crédit Agricole

Possibility to add a short text to anchor the link of 85 characters max - space and link included

Finyear

OUR OFFER

1 dofollow link in an article more than 90 days after publication

200-100€ HT

Article provided by you in the editorial line, with 1 permanent dofollow link

500-350€ HT

Article provided by you not aligned with the editorial line, with 1 link

1000€ HT

Article provided by us in the editorial line, with 1 permanent dofollow link

1000€ HT

Article provided by us not aligned with the editorial line, with 1 permanent dofollow link

1500€ HT

Advertising banner during 30 days

1500€ HT

Pack 5 articles, provided by you in the editorial line, with 4 permanent dofollow links per article

2000€ HT

Advertising Banner in a article

300-200€ HT

Extra permanent dofollow link

50€ HT

Paypal payment fees

15€ HT

Personalized media support : contact us

OUR PARTNERS



**NFT
PARIS**



**FINTECH
CUP**



**PARIS
BLOCKCHAIN
WEEK**



**WEB3
life**



ADAN



**Finance
Innovation**



Paris FinTech Forum
by Altéir



I&S Adviser
Entrepreneurs Co-piloting Entrepreneurs



GEC
GENEVA EVENT CRYPTO



Web3 Leaders Forum
By ADAN



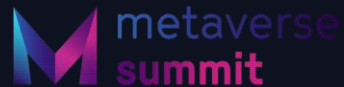
**JORDAN
WEB 3.0
SUMMIT**



METAWEEK



**BLOCKCHAIN
EXPO**



**metaverse
summit**



**Blockchain
Life 2024**



**CRYPTO EXPO
EUROPE**



nbx
next block expo



**DIGITAL
TRANSFORMATION
IN BANKING SUMMIT**



CryptoXR



France FinTech



**ICT
spring**



**FINTECH &
TERRITOIRE**

Finyear IS ON YOUR EVENT



Paris FinTech Forum by Altair



ADAN



PARIS BLOCKCHAIN WEEK



Faciliter la métamorphose financière : les principaux leviers d'une transformation réussie

La transformation du rôle et de la position du secteur financier au sein des organisations s'est opérée de manière profonde au cours de ces dernières années. Ces experts ont transcendé leur statut de simples analystes numériques pour devenir des partenaires commerciaux de premier plan. Aujourd'hui, la demande exige qu'ils tirent parti des données, offrant des analyses approfondies sur des aspects tels que les produits, les stocks, les clients et les employés. (article sponsorisé)

LES 5 CROISSANCES

Cette évolution de perspective est attribuée à l'avènement du cloud computing, au progrès de la technologie mobile et à l'importance croissante de l'analyse des big data. Ces facteurs ont offert à la fonction financière l'occasion d'explorer à la fois son efficacité opérationnelle et son influence stratégique.

Les entreprises les plus innovantes ont rapidement saisi les avantages des logiciels de gestion financière de nouvelle génération. Cependant, certaines entreprises, parties intégrées dans l'intégration de systèmes existants avec de nouvelles technologies et à la perception d'un manque de connaissance dans certains départements financiers, ont retardé certains progrès au sein de leurs organisations.

DÉPASSER L'ÈRE DES FEUILLES DE CALCUL

Malgré les avancées technologiques, de nombreux professionnels restent attachés à leurs feuilles de calcul, sans reconnaître qu'il existe des solutions pour les calculs numériques, n'étant pas limités à leur gestion des informations cruciales pour l'entreprise, souvent essentielles au plan commercial. Les feuilles de calcul sont peu fiables, vulnérables à la corruption et fréquemment obsolètes, créant ainsi des confusions au sein de l'entreprise.

L'adoption totale de la technologie peut résoudre ces problèmes et métamorphoser la fonction du département financier au sein de l'entreprise. Un logiciel innovant peut rationaliser le processus stratégique de la zone financière, le libérant des tâches traditionnelles pour le positionner dans un rôle plus proactif.

STIMULER L'ENTREPRISE AVEC DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Les outils analytiques avancés permettent aux professionnels financiers de fournir des données intelligentes et actualisées. Les solutions technologiques de gestion des performances opérationnelles offrent une combinaison unique : l'enrichissement facile et l'accès sécurisé par une base de données fournissant des informations en temps réel.

Ces informations financières de meilleure qualité deviennent un atout clé pour prendre des décisions fondamentales dans l'entreprise, identifier les opportunités de croissance et les pratiques que l'entreprise doit abandonner. Cela offre aux professionnels financiers l'opportunité de diriger stratégiquement, implémenter des programmes de changement au lieu d'être de simples participants passifs.

COLLABORATION POUR LA CROISSANCE

Les nouvelles technologies facilitent la collaboration globale au sein de l'entreprise. Les systèmes de gestion financière de dernière génération intègrent des portails sociaux, permettant à la zone financière de se connecter avec d'autres départements et de participer à des projets où elle peut apporter des contributions stratégiques.

Cette collaboration permet non seulement à la fonction financière de rester informée des événements dans d'autres départements, mais facilite également la compréhension de la manière dont d'autres secteurs peuvent devenir plus efficaces et rentables, soutenant ainsi l'adoption de l'innovation et de l'efficacité financière encore davantage la collaboration entre les départements, améliorant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

En résumé, la technologie est la clé pour rationaliser le profil stratégique dans le monde financier, permettant aux professionnels de passer d'un rôle réactif à un rôle proactif. Cela répond au désir fréquemment exprimé de se sentir plus stratégique et impliqué dans leur rôle.

Article sponsorisé

Disclaimer: The text above is an advertising that was not written by Finyear.com. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Avertissement : Le texte ci-dessus est une publicité qui n'a pas été rédigée par Finyear.com. L'émetteur est seul responsable du contenu de cette annonce.

Les outils financiers et/ou économiques présentés par les contributeurs de Finyear.com (experts, investisseurs, bloggers, etc.) sont les leurs et peuvent évoluer sans qu'il soit nécessaire de faire une mise à jour de contenu. Les articles présentés ne constituent en rien une invitation à réaliser un quelconque investissement.

The financial and/or economic options presented by Finyear.com contributors (experts, investors, observers, bloggers, etc.) are their own and may change without the need to update the content. The articles presented do not constitute an invitation to make any investment.

1. You send

- The text (title + heading + body text 5000 characters max in **French**)
- The picture
- + All the details for the invoice : Name of your company, Headquarter address, main contact, VAT number and if we have to apply VAT or not.

2. We validate your text, picture and link

3. We send you the payment link

4. Specify if you want to pay by paypal or by bank transfer to the company's bank account.

5. As soon as the transaction is complete, we'll publish your article.

Exemple of promotion

- 1 article with 1 permanent dofollow link : 350€ HT
- 2 extra permanent dofollow links : 2x50€ HT
- 1 advertising banner in an article : 200€ HT
- Paypal fees : 15€ (we strongly recommend bank transfer)

Total : 665€ HT

Please note that the articles and links you submit are permanent on the site. 48 hours after publication, any request for change will be subject to invoicing.

Finyear OUR CONDITIONS



We publish the article as a sponsored article. **We remind you that the mention "Article Sponsorisé" is mandatory in France.**

Like this https://www.finyear.com/Credit-d-Imptot-Jeux-Video-CIJV-un-enjeu-de-competitivite-pour-l-industrie-francaise_a51228.html

We do not accept promotions for :

- **Betting**
- **Gambling**
- **Casinos**
- **Drugs**
- **CBD**
- **electronic cigarettes**

or anything remotely related to violence, pornography or erotic as well as anything prohibited by current promotional legislation in France.

Disclaimer

Please note that the articles and links you submit are permanent on the site. 48 hours after publication, any request for change will be subject to invoicing.

CONTACT



Anne-Laure ALLAIN

Finyear
Editorial Director

+33 6 19 31 71 48

anne-laure@calmonpartners.com

Anne-Laure ALLAIN is the Editorial Director of Finyear.com. Since the end of 2022, she has been piloting and deploying the media brand to anchor it at the heart of its business ecosystem: between TradFi & Defi.

A business journalist for over 15 years (L'Expansion, Le Nouvel Economiste, Management, Courrier Cadres...), she also managed several editorial departments for which she led editorial development projects, particularly in digital. She also coordinated marketing and communications for several international institutional organizations (trade shows, media conferences, think tanks, etc.) and set up her own 360° communications agency. Before returning to journalism and media brand management, she was head of communications for an international investment bank.

Anne-Laure holds a Master's degree from ESJ Paris, three bachelor's degrees (History, Geography, English) and three other university certifications in Television (ESJ), Web Project Management & Social Networks (EMI-CFD) and, in Management and Leadership at ESCP Paris.



Emma DUFETEL

Finyear
Editorial assistant

+33 7 62 88 39 55

emma@calmonpartners.com

Editorial assistant to support the director on various cross-functional topics, Emma joined Finyear in November 2023. With a degree in marketing and digital communications, she is continuing her studies in UX/UI at Sup de Pub Paris.

As communications manager for a tech startup for 2 years, she built up a solid e-reputation for the brand, enabling her to take charge of all communications.

Calmon Partners Group



Claude Calmon

President
of Calmon Partners Group

+33 6 10 82 26 18

claude@calmonpartners.com

Claude has almost 15 years of experience in strategic advisory to major financial players based in New York, London and Paris. He started his career in Investment Banking at Société Générale CIB as Trader assistant in Paris and New York. He moved back to Paris and joined Primonial, Gresham and Astoria Group as Private Banker. Claude started his recruitment career in 2016 in London where he led continental expansion for US/UK search firms.

In addition, for more than 10 years, he has been involved in supporting entrepreneurs as a Business Angel. In 2020, he merged all its expertises by creating its consulting structure dedicated to financial institutions: Calmon Partners Group. Each division - Executive Search, Media & Events and Financial Services - is managed by experts renowned in their sector who support financial operators in their strategic decisions as recruitment, communication and financial consulting. This eco-system offers a global vision of the activities and enables Calmon Partners Group to provide the optimal support to each of its clients.



Calmon Partners Group

Calmon Partners Group is the unique meeting point between international head hunting expertise : **Calmon Partners Executive Search** ; Capital advisory : **Calmon Partners Capital & Intelligence** and international communication and media services : **Calmon Partners Media & Events - Finyear.**

Launched in 2020 through the **Calmon Partners Executive Search** brand, the head hunting activity specialized in investment professionals has been structured by carrying out mandates in France and internationally for PE Funds, M&A advisor, Family Offices and Fintech.

The group expands in 2021 with the launch of **Calmon Partners Capital & Intelligence**, an advisory and fundraising support activity for start-ups and family offices.

Calmon Partners Media & Events rounds out the group's offer by providing strategic communication advice & PR support to companies.

Finyear is established as a media window into the core of the group's expertise, hosting the **Calmon Partners Executive Search** job board.

calmonpartners.com

Calmon Partners
Group

Finyear

Thank you

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.