



BODACC.fr
Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales

altares

► La connaissance inter-entreprises

Ventes et cessions de commerces et d'industries en France

• *Du 1er janvier 2008 au 31 décembre 2010* •

Direction de l'**information légale et administrative**



La référence au service du public



Opportunités de croissance ou créations d'entreprise, plus de 44 000 commerces ou industries ont changé de main en 2010 pour un montant global de plus de 6,3 milliards € Le nombre de transactions est en hausse de 0,9 % par rapport à 2009.

En donnée corrigée, le montant moyen des opérations s'établit à 176 017 € en 2010 contre 174 509 € en 2009 (+ 0,9 %). En dépit de la crise, la création de valeur des entreprises a donc été préservée.

Ces prix moyens masquent, toutefois, un montant médian deux fois plus bas. En 2010 comme en 2009, ce dernier se situe à 80 000 €. Ce pivot partage des transactions qui s'apprécient de 1 € symbolique jusqu'à plus de 10 millions d'€ pour une vingtaine d'entre elles.

Cette médiane est portée par la typologie des opérations effectuées. Ainsi, les trois quarts des acheteurs et deux tiers des vendeurs sont des entreprises de moins de 3 salariés. Les trois quarts des acquéreurs sont des structures de moins de 2 ans tandis que la moitié des vendeurs a moins de 10 ans. Les activités de service concentrent la moitié des reprises mais les prix de vente sont supérieurs dans l'industrie et plus encore dans le commerce.

Les montants des transactions sont plutôt supérieurs à la moyenne nationale sur le littoral nord ouest de la France.



ANALYSE

1. Les ventes et cessions, un moteur de la création d'entreprise.

Moins de transactions mais une valorisation d'entreprise préservée.

44 147 commerces ou industries ont été repris en 2010. C'est 0,9 % de plus qu'en 2009 (43 764) mais 18 % de moins qu'en 2008 (54 023). Cette tendance est à mettre en perspective des statistiques de créations d'entreprises établis par l'INSEE. Cumulées sur 12 mois, les créations d'entreprises hors statut d'auto entrepreneur augmentent de 0,8 % en 2010 (262 340) après avoir reculé de 20,8 % en 2009 (260 174).

La crise financière et le durcissement de l'accès au crédit ont donc lourdement pesé sur les opérations de croissance externe ou de création d'entreprise par reprise d'activité. Néanmoins, en dépit de cette forte pression, les vendeurs ont su préserver la valorisation de leurs commerces ou industries. Le prix moyen s'est à peine contracté en 2009 avant de revenir dès 2010 à son niveau de 2008. Ainsi, les reprises se sont négociées à 176 017 € en 2010 contre 174 509 € en 2009 et 176 002 € en 2008. Les entrepreneurs ont donc, malgré les contraintes, continué de créer de la valeur.

Le constat est le même si l'étalon de mesure est la médiane plutôt que la moyenne. Les très petites entreprises (TPE) étant les plus nombreuses, le prix médian tombe à 80 000 € ; Mais là encore, ce montant est stable.

Des micro-entreprises plus nombreuses et plus chères.

Plus de 33 000 acquéreurs sont des entreprises de moins de 3 salariés soit les 3/4 de l'ensemble des acheteurs. Près de 7 500 emploient de 3 à 9 salariés. Ainsi, les seules structures de moins de 10 salariés représentent à elles-seules plus de 90 % des acquéreurs comme des vendeurs. Cette proportion est le reflet de la distribution de l'ensemble des entreprises françaises.



C'est donc bien à ce type de structures plus qu'aux entreprises de taille intermédiaire (ETI) et grandes entreprises que s'adressent les vendeurs. Cette catégorie d'entreprises donne le ton des prix des transactions. Et c'est là que les prix sont les plus soutenus. Ils sont supérieurs non seulement à ceux constatés en 2009 mais également à ceux de 2008. En moyenne, le montant de reprise est fixé à 138 450 € en 2010 pour les micro-entreprises (< 3 salariés) et 252 452 € pour les acquéreurs de 3 à 9 salariés. Cela représente une augmentation de 7 % pour les premiers et 9 % pour les seconds.

Les acquéreurs de 10 salariés et plus sont moins nombreux mais réalisent des investissements plus importants, supérieurs à 300 000 €. Les reprises d'activité s'apprécient en moyenne à 334 886 € pour les PME (10 – 249 salariés) et 348 888 € pour les ETI et grandes entreprises. Pour les PME, les prix reculent de 2 % en 2010 après un repli de 8 % en 2009. Pour celles de 250 salariés et plus, le montant moyen varie davantage mais dans ces tailles d'entreprises les reprises traitées peuvent porter sur des montants variables de plusieurs millions d'€ d'une année sur l'autre.

Les 3/4 des acquéreurs sont des nouvelles entreprises.

En écho aux 33 000 acquéreurs micro-entreprises, près de 33 000 structures ont été créées pour porter un projet de reprise. Environ 25 000 ont été créées dans l'année et 7 500 ont 1 à 2 ans ; c'est 2,5 % de plus qu'en 2009. Sur cette dynamique, le prix de vente se renchérit de 5,2 % à 170 589 € pour les créateurs de l'année tandis qu'il s'effrite modérément (-2,2 %) mais reste supérieur à la moyenne globale pour les acquéreurs de 1 à 2 ans à 182 591 €.

Les acheteurs installés depuis 3 à 10 ans ont signé des reprises légèrement plus onéreuses en 2010 qu'en 2009 ; 161 806 € contre 160 877 € lorsque l'acheteur a de 3 à 5 ans et 176 767 € contre 175 430 € lorsqu'il a de 6 à 10 ans. En revanche, les entreprises plus âgées ont traité sur la base de prix moins élevés en 2010. Celles de 11 à 15 ans ont payé leur augmentation de périmètre 173 843 € (- 12 %) et celles de 16 ans et plus 203 487 € (- 5 %).

Si les acheteurs sont de nouvelles entreprises, les vendeurs sont plus âgés ; l'âge médian du vendeur est de 10 ans. Un vendeur sur deux a donc moins de 10 ans mais plus d'un sur trois (35 %) ont plus de 15 ans.



Le statut SARL privilégié par les acquéreurs

Les opérations de rachat de commerces ou d'industries sont très largement portées par un projet de création d'entreprise. Or, compte tenu du prix de cession moyen à plus de 175 000 €, l'investissement peut imposer d'adopter pour un cadre légal structurant de type société plutôt que sous forme d'entreprise individuelle. Le statut de SARL est, dans ces conditions, plébiscité. Plus de 8 sociétés créées sur dix le sont sous forme de SARL ; ce ratio est comparable lorsqu'il s'agit de reprise. En 2010, près de 32 000 acquéreurs, soit à peine moins des trois quarts, se présentaient sous forme de société ; Plus de 28 000 d'entre eux étaient en SARL. Moins de 10 000 acquéreurs sont sous forme d'entreprise individuelle.

Le prix oriente le choix du statut. En moyenne, les reprises sous forme d'entreprise individuelle se sont négociées à moins de 100 000 € (99 754 €) tandis que sous SARL le prix grimpe à 171 391 €. Dans les deux cas, toutefois, le montant s'apprécie de 1 voire 2 % par rapport à 2009. Dans le cadre de rachat par des SA, la transaction est encore plus élevée 327 597 € mais en recul sensible sur un an (- 12 %).

Dans 9 cas sur dix, le chiffre d'affaires est inconnu ou inférieur à 500 000 €

Seulement 12 % des vendeurs réalisent plus de 500 000 € de chiffre d'affaires. Les offres de transmission portent donc essentiellement sur des structures modestes. L'acquéreur étant quant à lui très majoritairement en phase de création, il présente un chiffre d'affaires inconnu dans 84 % des dossiers.

Dans le détail, nous observons, qu'au-delà de la taille du vendeur, le prix de vente s'apprécie d'autant plus que le candidat à la reprise développe un CA élevé. Ainsi, les opérations se traitent en moyenne à moins de 200 000 € lorsque le chiffre d'affaires du repreneur est inférieur à 1 M€, moins de 300 000 € pour un CA inférieur à 10 M€ et dépassent 400 000 € à partir de 20 M€ de CA. Plus précisément, la valorisation moyenne des entreprises varie de 122 433 € lorsque le CA de l'acquéreur est inférieur à 500 K€ à 454 524 € lorsqu'il dépasse 20 M€.



2. De forts écarts de prix selon les activités

Une reprise sur deux est dans les services ; le commerce tire le prix moyen.

20 934 transactions ont été réalisées dans les activités de services ; c'est 4,3 % de plus qu'en 2009. Elles concentrent près de la moitié (47 %) de l'ensemble des ventes et cessions. Les structures de commerce représentent 30 % des offres ; à 13 222, leur nombre augmente de 4,7 % sur un an.

Suivent les activités industrielles (4 625) en recul de 2,4 % par rapport à 2009 et la construction (3 362) en baisse de 5,7 %.

Si les services sont nombreux, le montant moyen des transactions est moindre que dans l'industrie ou le commerce. Les échanges se traitent à 144 807 € tirés par les prix des services à destination des entreprises ; les services aux particuliers étant, quant à eux, deux fois moindre plutôt aux environs de 70 000 €.

Dans l'industrie, les prix demandés par les vendeurs sont supérieurs à 190 000 € (194 840 €). Si le monde de l'industrie a payé un lourd tribut à la crise, la création de valeur des entreprises est restée soutenue.

Dans le commerce, les prix de cession se stabilisent aux environs de 236 000 € tirés par les métiers de soins à la personne, principalement les pharmacies, qui se négocient aux environs d'1 M€.

Les transactions dans la construction sont moins onéreuses ; le prix moyen peine à franchir le seuil des 100 000 € (102 035) en baisse de 9% par rapport à 2009. Cette moyenne masque des écarts de valorisation de 1 à 3 selon qu'il s'agisse de bâtiment ou de travaux publics.

Les ventes et cessions par activité à la loupe.

Au-delà des tendances observées par grands secteurs, l'analyse des ventes et cessions par activité détaillée met en lumière de gros écarts au sein même de ces grandes familles.



Dans la construction, tout d'abord. De loin les plus nombreuses, les transactions du bâtiment sont les moins onéreuses. Le prix moyen se négocie juste en dessous de 90 000 € (89 541 €) tandis qu'il grimpe à plus de 200 000 € sur les activités de travaux publics (220 365 €). Pour ces dernières, néanmoins, le montant moyen de cession accuse un recul sensible en 2009 et en 2010. Au-dessus de 100 000 €, les agences immobilières démontrent qu'elles ont su faire face à la lourde crise de ce marché. Le prix moyen se situe à 109 570 € en hausse par rapport à 2009 et à 2008.

Le Commerce affiche des écarts plus grands encore. Si les activités de vente de détail hors magasin (principalement sur les marchés) restent sous la barre des 100 000 € (92 632 €), à l'autre bout du spectre les prix approchent ou dépassent le million d'€ pour la vente de soin de la personne & optique (965 463 €). Plus précisément, le prix moyen est tiré par les pharmacies qui se sont négociées à 1,274 M d'€.

Dans l'industrie, les reprises les plus fréquentes sont réalisées dans l'agroalimentaire où les transactions se concluent en moyenne à 192 604 €. L'industrie manufacturière porte moins de dossiers et la fluctuation des volumes de cessions d'une année sur l'autre peut perturber les résultats. Toutefois, nous pouvons noter des tarifs soutenus dans les métiers plutôt neufs de l'énergie et de l'environnement qui approchent 400 000 € mais aussi des activités plus traditionnelles comme l'équipement automobile et matériel de transport négociées à plus de 300 000 €.

Les services parviennent également à de fortes valorisations. Ainsi, les services informatiques passent la barre des 300 000 €, les services de transport s'en approchent et les services techniques aux entreprises (conseil, ingénierie...) ou de sécurité grimpent à plus de 200 000 €. En revanche, lorsqu'ils sont destinés aux particuliers, les métiers de service sont moins fortement valorisés. C'est, notamment, le cas des coiffeurs, soins de beauté et corporels, les plus nombreux en ventes et cessions. Sur ces activités, le prix de vente moyen ne dépasse pas 70 000 €.

A destination des particuliers comme des entreprises, l'hébergement offre des montants de vente importants et en augmentation. En moyenne en 2010, le prix de cession s'établit à 314 617 € en augmentation de près de 10 % sur un an.

Parmi les autres activités, nous pouvons noter le prix de vente moyen de près de 300 000 € relevé sur les métiers de santé humaine principalement représentés par l'activité d'ambulance.



3. Des prix de ventes plus élevés sur le nord ouest de la France.

La valorisation des commerces et industries repris confirme la dynamique économique de l'ouest de la France. Si le leadership de l'Île de France, première région économique française, est incontestable, c'est dans le quart Nord-Ouest que les valeurs d'entreprises sont les plus fortes, exception faite de l'extrême Sud-Est et de l'Aquitaine.

Sept régions au-dessus des 170 000 €.

En Ile-de-France, près de 7 300 commerces et industries ont été repris en 2010, c'est 3,2 % de plus qu'en 2009. L'attractivité de la région soutient le montant des transactions qui en moyenne s'établit à 230 498 € proche de celui constaté en 2008. 40 % des opérations sont conclues à Paris mais dans les Hauts-de-Seine les prix moyens y sont un peu plus élevés ; les rachats se négocient à 239 K€ à Paris et 244 K€ chez son voisin. Dans les autres départements, le prix moyen est légèrement sous les 200 K€ exception faite de l'Essonne où il grimpe à 300 K€ tiré par quelques transactions onéreuses en 2010, les valeurs se situaient à 195 K€ en 2008 et 2009.

Aucune autre région ne franchit les 200 K€ mais plusieurs s'en rapprochent, dans l'Ouest, notamment. C'est le cas de la Basse-Normandie. Le prix de cession moyen augmente de 7,1 % en 2010 et s'établit à 180 869 €. La région est portée par le Calvados (218 K€). La Haute-Normandie s'inscrit elle-aussi dans une dynamique soutenue. Les reprises se font sur la base d'une valeur moyenne de 175 569 € contre 169 K€ en 2009 et 159 K€ en 2008. Les transmissions sont plus nombreuses en Seine-Maritime mais plus chères dans l'Eure où elles dépassent les 180 K€.

En Bretagne, plus de 2 500 ventes et cessions de commerce et d'industries ont été enregistrées. C'est 2 % de plus qu'il y a un an. En revanche, s'il reste supérieur à la moyenne nationale de 176 K€, le prix moyen est en repli de 8 % à 177 499 €. Le Finistère soutient la valorisation régionale avec un montant moyen à plus de 187 K€.

La Picardie parvient également à franchir la barre des 170 K€ sur un peu plus de 900 opérations. Le prix de vente moyen se situe à 172 632 € contre 171 611 € en 2009 et 167 867 € en 2008. La Somme tire la performance régionale (192 K€).

Dans le Sud Ouest, l'Aquitaine se situe à la moyenne nationale avec des cessions à 176 301 K€. Plus de 2 300 commerces et industries ont fait l'objet d'une reprise, c'est



5,1 % de plus qu'en 2009. La Dordogne affiche en 2010 le prix moyen de vente le plus haut à 196 K€.

Dans le Sud Est, la Corse compte 251 transactions (+ 6,8 %) en 2010, négociées en moyenne à 177 240 €. Provence-Alpes-Côte-D'azur enregistre 4 426 opérations au prix moyen d'achat de 185 913 €. En PACA, les Alpes-Maritimes parviennent à dépasser la barre des 190 K€ tandis que les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence s'en approchent.

Des prix moyens sous les 150 000 € dans le sud et centre-est.

L'Auvergne ferme la marche avec des cessions à 132 034 € mais s'inscrit sur une tendance favorable. Le prix se renchérit de 11 % par rapport à 2009. 903 reprises ont été enregistrées, c'est une hausse de 6 % sur un an. En Franche-Comté, les reprises se négocient à 132 618 € en moyenne contre plus de 150 000 € en 2009 et 2008. La Bourgogne est également sous le seuil des 140 K€ à 136 194 €. Dans cette région, la Côte-d'Or se distingue avec un prix de cession moyen à 183 K€.

Dans le sud, en Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, les valorisations se situent aux environs de 147 K€; 147 756 € (- 6 %) pour la première et 146 571 € (+ 2,8 %) pour la seconde.

Des ventes entre 150 et 170 K€ en Rhône-Alpes, Centre-Ouest et Nord-est.

En Lorraine, le prix de vente moyen des transactions recule de 3,4 % à 151 925 € pour 1 271 reprises. Les cessions sont un peu plus chères sur la région voisine Champagne-Ardenne à 156 277 (- 5%) pour 796 rachats (+ 12,4 %). Dans cette région, le département des Ardennes se démarque avec un prix moyen de plus de 200 K€.

En Nord-Pas-de-Calais, le nombre de transactions est en repli de 0,7 % pour un montant moyen de 160 K€. L'Alsace reste sous les 170 K€ mais est mieux orientée. Les prix se négocient à 167 225 € (+ 4,4 %) sur environ 750 rachats (+ 7,2 %).

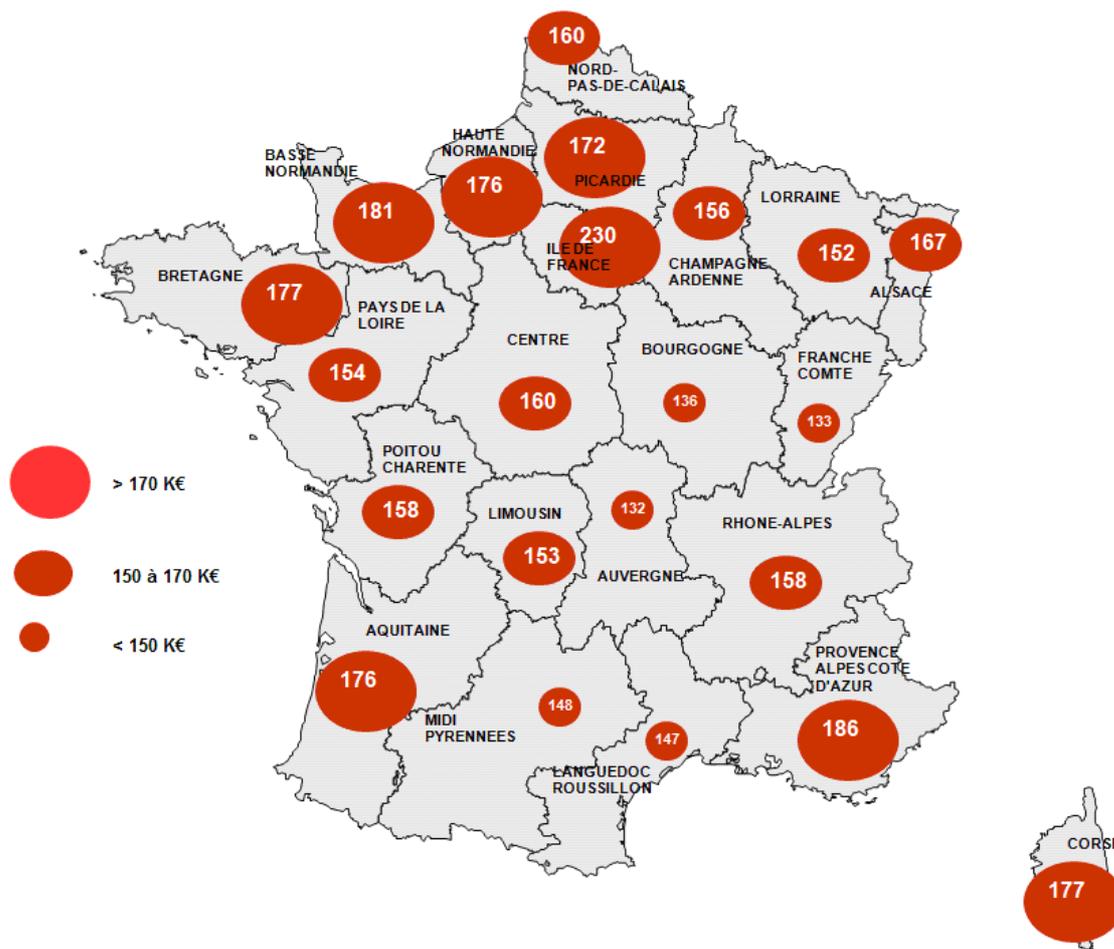
Dans le Centre-Ouest, les prix moyens varient de 160 K€ en région Centre, 158 K€ en Poitou-Charentes, 154 K€ en Pays-de-la-Loire et 153 K€ en Limousin. Dans cette dernière région, les prix de vente se renchérissement fortement (+ 13 %) sur un an tirés par la Corrèze (177 K€).



4 893 transactions ont été enregistrées en Rhône-Alpes, c'est 4,3 % de plus qu'en 2009. Les entreprises de la seconde région industrielle française présentent pourtant un prix de cession en-deçà des autres grands territoires économiques. La valorisation moyenne se situe à 158 222 €. C'est toutefois un prix en augmentation par rapport à 2009 (152 K€) et 2008 (145 K€). Les cessions les plus nombreuses sont observées sur le Rhône (plus de 1 400) or leur prix moyen ne passe pas la barre des 130 K€ ce qui pèse sur la performance de l'ensemble de la région. A l'opposé de quoi, la Savoie affiche un prix moyen supérieur à 180 K€, montant qui avait déjà été approché en 2009.

ANNEXE 1. CARTOGRAPHIE DES TRANSACTIONS

Prix de vente des commerces et industries en région en 2010 (en K€)



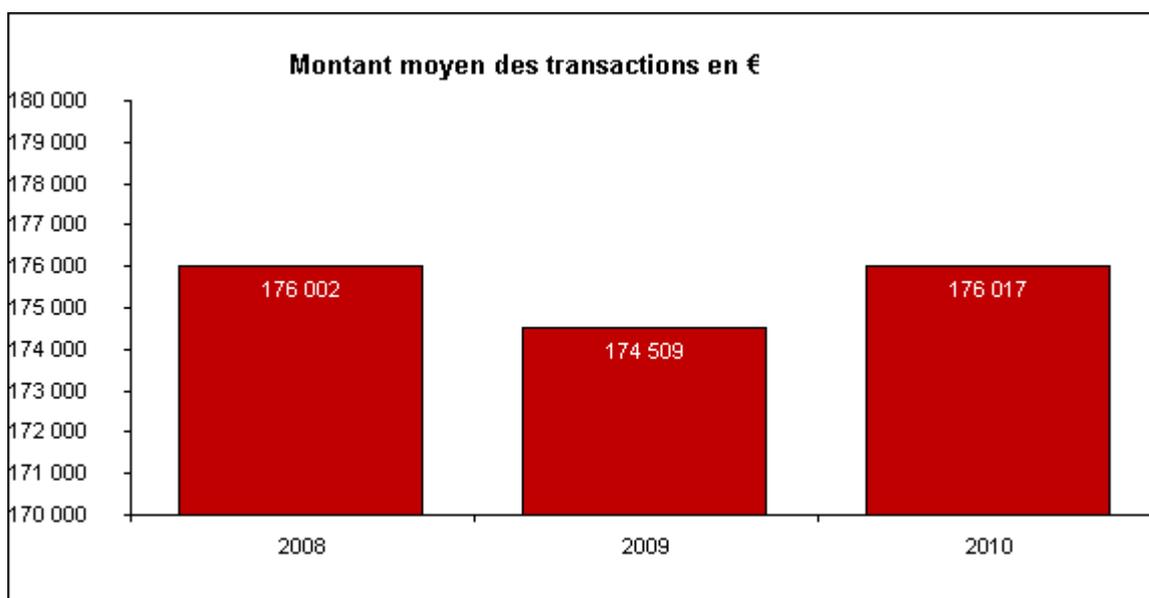
ANNEXE 2. STATISTIQUES DÉTAILLÉES

1. Montant moyen et montant médian des transactions

Montant moyen des transactions en € en France

En euros (€)	2008	2009	2010	Evolution 2010/2009
Montant moyen des transactions	176 002	174 509	176 017	0,9%
Montant médian des transactions	84 000	80 000	80 000	

Histogramme de montant moyen des transactions en France





Montant moyen des transactions en € par tranche d'effectifs

Tranches d'effectif	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Micro entreprises (effectif inconnu ou < 3 salariés)	100 374	129 925	138 450	6,6%
TPE (3 à 9 salariés)	243 043	231 684	252 462	9,0%
PME (10 à 249 salariés)	371 164	342 963	334 886	-2,4%
ETI ou Grandes entreprises (250 salariés et plus)	479 086	508 582	348 888	-31,4%
TOTAL FRANCE	176 002	174 509	176 017	0,9%

Montant moyen des transactions en € par tranche d'âge

Tranches d'âge	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Moins d'un an	167 809	162 103	170 589	5,2%
De 1 à 2 ans	172 802	186 659	182 591	-2,2%
De 3 à 5 ans	175 296	160 877	161 806	0,6%
De 6 à 10 ans	184 918	175 430	176 767	0,8%
De 11 à 15 ans	182 790	197 767	173 843	-12,1%
16 ans et plus	220 536	214 097	203 487	-5,0%
TOTAL FRANCE	176 002	174 509	176 017	0,9%



Montant moyen des transactions en € par catégorie juridique

Catégories juridiques	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Entreprises Individuelles	106 874	98 033	99 754	1,8%
Société à Responsabilité limitée	169 308	170 073	171 391	0,8%
Sociétés anonymes ou SAS	413 275	372 191	327 597,1	-12,0%
Autres	375 214	373 575	406 965	8,9%
Total	176 002	174 509	176 017	0,9%

Montant moyen des transactions en € par tranche de chiffres d'affaires

Tranches de chiffres d'affaires	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Inconnu	139 689	152 717	169 907	11,3%
moins de 0.5 M€	116 270	113 219	122 433	8,1%
de 0.5 à moins de 1 M€	221 722	220 350	163 724	-25,7%
de 1 à moins de 2 M€	405 784	385 924	219 523	-43,1%
de 2 à moins de 5 M€	526 213	427 744	248 917	-41,8%
de 5 à moins de 10 M€	363 637	315 401	291 290	-7,6%
de 10 à moins de 20 M€	460 849	377 226	320 640	-15,0%
20 M€ et plus	538 670	554 203	454 524	-18,0%
TOTAL FRANCE	176 002	174 509	176 017	0,9%



Montant moyen des transactions en € par grand secteur d'activité

Secteurs d'activité	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
CONSTRUCTION	107 507	112 295	102 035	-9,1%
COMMERCE	236 599	236 773	236 353	-0,2%
INDUSTRIE	191 648	197 163	194 840	-1,2%
SERVICES	147 646	142 711	144 807	1,5%
AUTRES	103 136	110 541	113 289	2,5%
TOTAL FRANCE	176 002	174 509	176 017	0,9%

Montant moyen des transactions en € par secteur d'activité détaillé

ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Agriculture				
Chasse, pêche, forêt	94 894	87 189	116 687	33,8%
Culture	141 580	190 923	166 471	-12,8%
Elevage	116 976	98 452	90 116	-8,5%
Construction				
Bâtiment	87 742	95 798	89 541	-6,5%
Travaux publics	331 252	265 666	220 365	-17,1%
Promotion immobilière	305 257	365 379	160 809	-56,0%
Agences immobilières	103 908	107 669	109 570	1,8%
Autres activités immobilières	194 488	200 173	176 011	-12,1%



ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Commerce				
Commerce & réparation véhicules	127 676	131 991	131 286	-0,5%
Magasins multi-rayons	160 641	128 374	146 042	13,8%
Détail alimentaire	121 432	126 016	127 628	1,3%
Bricolage & équipement du foyer	135 550	117 739	105 154	-10,7%
Sport & loisirs	163 791	156 669	159 684	1,9%
Commerce d'habillement	150 905	133 787	121 595	-9,1%
ACTIVITES				
2008				
2009				
2010				
Evolution 2010 Vs 2009				
Commerce				
Soin de la personne & optique	996 534	979 265	965 463	-1,4%
vente hors magasin	98 259	86 317	92 632	7,3%
Autres commerces de détail	97 362	107 173	113 716	6,1%
Carburants & combustibles	149 273	235 485	121 351	-48,5%
Autres commerce de gros	148 576	221 989	297 711	34,1%
Centrales d'achat	158 289	149 945	253 772	69,2%
Alimentaire	216 807	222 277	181 488	-18,4%
Textile, habillement	171 541	137 071	127 249	-7,2%
Biens domestiques	255 366	231 575	288 137	24,4%
Equipements informatiques & électroniques	222 838	262 683	400 190	52,3%
Machines & équipements	220 101	184 900	201 270	8,9%
Matériaux de construction, sanitaire...	248 123	226 994	191 313	-15,7%
Industrie				
Industrie alimentaire	184 029	202 680	192 604	-5,0%
Industrie extractive	500 363	155 443	889 408	472,2%
Textile, habillement, cuir	169 235	119 393	156 253	30,9%
Bois, matériaux de construction	214 148	293 464	266 510	-9,2%
Papier, carton	432 586	157 642	180 196	14,3%
Imprimerie	127 026	100 671	91 780	-8,8%
Energie, Eau, Environnement	473 465	338 565	382 843	13,1%
Chimie, Pharmacie	585 511	409 004	393 865	-3,7%
Caoutchouc, plastique	274 819	144 489	295 856	104,8%
Métallurgie, mécanique	169 805	179 909	133 438	-25,8%
Informatique, électronique	280 329	298 588	277 410	-7,1%
Equipements électriques	155 036	207 122	835 981	303,6%



ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Machines et équipements	143 833	225 287	192 034	-14,8%
Industrie automobile, matériel de transport	201 971	208 230	305 500	46,7%
Autres industries manufacturières	139 048	131 424	103 942	-20,9%
Réparation, maintenance	171 145	133 126	112 949	-15,2%
Information & Communication				
Logiciels	618 643	257 030	508 286	97,8%
Services informatiques	197 544	305 096	325 337	6,6%
Edition	260 253	278 169	189 060	-32,0%
Films & son	188 643	218 722	102 349	-53,2%
Télécommunications	94 853	97 989	167 008	70,4%
Transport				
Transport routier de marchandises	149 497	131 832	192 428	46,0%
Transport routier de voyageurs	183 153	131 212	126 608	-3,5%
ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Transport				
Transport non routier	211 270	293 654	111 169	-62,1%
Services de transport	270 370	337 868	299 968	-11,2%
Activités d'assurance et financières				
Activités financières	523 512	505 568	287 082	-43,2%
Activités d'assurance	283 734	238 572	184 137	-22,8%
Services aux entreprises				
Services techniques aux entreprises	189 575	171 215	215 281	25,7%
Services administratifs aux entreprises	285 841	346 875	170 292	-50,9%
Activités de location	200 218	178 157	209 205	17,4%
mise à disposition de ressources humaines	178 732	110 799	173 562	56,6%
Voyages	233 721	219 643	109 229	-50,3%
Sécurité	226 541	133 896	202 302	51,1%
Nettoyage de bâtiments	92 440	117 911	125 445	6,4%
Services administratifs de bureau	95 722	154 759	78 188	-49,5%
Autres activités de soutien aux entreprises	119 083	109 892	114 375	4,1%
Activités de réparation	69 546	88 920	78 909	-11,3%
Coiffeurs, soins de beauté et corporels	66 966	67 536	68 239	1,0%
Autres services à la personne	71 517	73 176	67 112	-8,3%

ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Hébergement, Restauration, Débits de boissons				
Hébergement	279 086	286 887	314 617	9,7%
Restauration	133 345	127 560	129 916	1,8%
Débits de boissons	165 957	152 471	162 595	6,6%
Autres activités				
Santé humaine	301 451	312 813	296 922	-5,1%
Action sociale	412 859	370 615	294 274	-20,6%
Activités culturelles	131 673	278 416	125 333	-55,0%
Activités sportives	133 342	92 934	142 394	53,2%
Autres activités récréatives	156 394	131 665	103 248	-21,6%
Enseignement	82 830	86 475	98 709	14,1%
Autres activités	142 120	187 500	274 059	46,2%
TOTAL FRANCE	176 002	174 509	176 017	0,9%

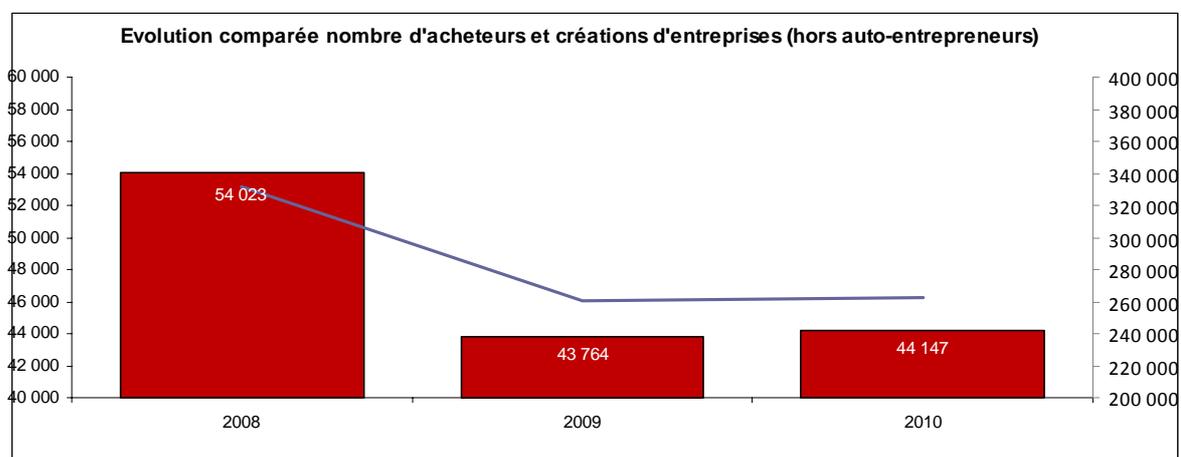
Montant moyen des transactions en euros par région

Régions	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Alsace	176 119	160 188	167 225	4,4%
Aquitaine	174 877	172 266	176 301	2,3%
Auvergne	133 421	119 106	132 034	10,9%
Basse-Normandie	169 923	168 897	180 869	7,1%
Bourgogne	142 923	161 371	136 194	-15,6%
Bretagne	181 277	193 304	177 499	-8,2%
Centre	154 396	164 418	160 334	-2,5%
Champagne-Ardenne	139 826	164 542	156 277	-5,0%
Corse	156 983	173 564	177 240	2,1%
Franche-Comté	155 675	153 365	132 618	-13,5%
Haute-Normandie	159 224	168 697	175 569	4,1%
Ile de France	230 750	224 222	230 498	2,8%
Languedoc Roussillon	151 512	142 648	146 571	2,8%
Limousin	154 085	136 003	153 471	12,8%
Lorraine	173 323	157 246	151 925	-3,4%



Régions	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Midi Pyrénées	143 145	157 219	147 756	-6,0%
Nord Pas de Calais	180 546	178 288	160 009	-10,3%
Pays de la Loire	161 672	161 617	154 412	-4,5%
Picardie	167 872	171 611	172 634	0,6%
Poitou Charente	168 225	155 123	158 432	2,1%
Provence Alpes Côte d'Azur	186 826	170 311	185 913	9,2%
Rhône Alpes	145 044	152 836	158 222	3,5%
D.O.M	278 378	224 266	180 063	-19,7%
TOTAL FRANCE	176 002	174 509	176 017	0,9%

Histogramme des montants des transactions de ventes de commerces et d'industries





2. Nombre d'acheteurs

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries en France

	2008	2009	2010	Evolution 2010/2009
Nombre d'acheteurs	54 023	43 764	44 147	0,9%
Nombre de créations d'entreprises (hors auto-entrepreneurs - source INSEE – Données retraitées)	331 439	260 174	262 340	0,8%

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par tranche d'effectifs

Tranches d'effectifs	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Micro entreprises (effectif inconnu ou < 3 salariés)	32 810	31 739	33 105	4,3%
TPE (3 à 9 salariés)	14 926	7 780	7 463	-4,1%
PME (10 à 249 salariés)	5 387	3 685	3 012	-18,3%
ETI ou Grandes entreprises (250 salariés et plus)	900	560	567	1,3%
TOTAL FRANCE	54 023	43 764	44 147	0,9%

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par tranche d'âge

Tranches d'âge	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Moins d'un an	29 288	24 471	25 486	4,1%
De 1 à 2 ans	10 015	7 680	7 467	-2,8%
De 3 à 5 ans	3 372	2 556	2 426	-5,1%
De 6 à 10 ans	3 872	3 091	3 019	-2,3%
De 11 à 15 ans	2 385	1 771	1 784	0,7%
De 16 à 50 ans	5 091	4 195	3 965	-5,5%
TOTAL FRANCE	54 023	43 764	44 147	0,9%

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par catégorie juridique

Catégories juridiques	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Entreprises Individuelles	13 510	10 175	9 872	-3,0%
Société à Responsabilité limitée	33 655	27 028	28 079	3,9%
Sociétés anonymes ou SAS	3 835	3 384	3 844	13,6%
Autres	3 023	3 177	2 352	-26,0%
Total	54 023	43 764	44 147	0,9%



Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par tranche de chiffres d'affaires

Tranches de chiffres d'affaires	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Inconnu	27 099	26 795	36 900	37,7%
moins de 0.5 M€	17 039	10 447	3 256	-68,8%
de 0.5 à moins de 1 M€	3 663	2 303	1 110	-51,8%
de 1 à moins de 2 M€	2 338	1 499	807	-46,2%
de 2 à moins de 5 M€	1 500	1 057	721	-31,8%
de 5 à moins de 10 M€	611	477	368	-22,9%
de 10 à moins de 20 M€	483	324	284	-12,3%
20 M€ et plus	1290	862	701	-18,7%
TOTAL FRANCE	54 023	43 764	44 147	0,9%

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par grand secteur d'activité

Secteurs d'activité	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
CONSTRUCTION	4 922	3 566	3 362	-5,7%
COMMERCE	16 308	12 630	13 222	4,7%
INDUSTRIE	5 858	4 739	4 625	-2,4%
SERVICES	24 531	20 079	20 934	4,3%
AUTRES	2 404	2 750	2 004	-27,1%
TOTAL FRANCE	54 023	43 764	44 147	0,9%

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par secteur d'activité détaillés

ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Agriculture				
Chasse, pêche, forêt	61	33	47	42,4%
Culture	154	128	117	-8,6%
Elevage	35	31	23	-25,8%
Construction				
Bâtiment	3 464	2 624	2 535	-3,4%
Travaux publics	70	57	44	-22,8%
Promotion immobilière	29	14	23	64,3%
Agences immobilières	791	496	481	-3,0%
Autres activités immobilières	567	372	278	-25,3%
Commerce				
Commerce & réparation véhicules	2 188	1 566	1 710	9,2%
Magasins multi-rayons	1 553	1 264	1 337	5,8%
Détail alimentaire	2 355	1 964	2 166	10,3%
Bricolage & équipement du foyer	1 168	853	850	-0,4%
Sport & loisirs	1 221	993	955	-3,8%
Commerce d'habillement	1 743	1 257	1 399	11,3%
Soin de la personne & optique	1 752	1 434	1 504	4,9%
vente hors magasin	521	403	388	-3,7%
Autres commerces de détail	1 565	1 191	1 260	5,8%
Carburants & combustibles	164	120	139	15,8%
Autres commerce de gros	273	188	211	12,2%
Centrales d'achat	127	92	82	-10,9%
Alimentaire	354	277	216	-22,0%
Textile, habillement	176	158	145	-8,2%
Biens domestiques	219	195	185	-5,1%
Equipements informatiques & électroniques	87	53	61	15,1%
Machines & équipements	320	269	233	-13,4%
Matériaux de construction, sanitaire...	300	185	190	2,7%
Industrie				
Industrie alimentaire	3 816	3 121	3 132	0,4%
Industrie extractive	32	17	23	35,3%
Textile, habillement, cuir	190	145	116	-20,0%
Bois, matériaux de construction	196	173	143	-17,3%



ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Industrie				
Papier, carton	28	18	10	-44,4%
Imprimerie	167	161	129	-19,9%
Energie, Eau, Environnement	147	125	87	-30,4%
Chimie, Pharmacie	54	35	47	34,3%
Caoutchouc, plastique	69	47	58	23,4%
Métallurgie, mécanique	303	219	227	3,7%
Informatique, électronique	41	34	25	-26,5%
Equipements électriques	23	14	34	142,9%
Machines et équipements	107	75	67	-10,7%
Industrie automobile, matériel de transport	45	35	36	2,9%
Autres industries manufacturières	289	221	228	3,2%
Réparation, maintenance	293	257	209	-18,7%
Information & Communication				
Logiciels	23	33	23	-30,3%
Services informatiques	215	196	166	-15,3%
Edition	78	69	66	-4,3%
Films & son	41	34	46	35,3%
Télécommunications	141	95	89	-6,3%
Transport				
Transport routier de marchandises	536	364	338	-7,1%
Transport routier de voyageurs	209	160	173	8,1%
Transport non routier	11	11	20	81,8%
Services de transport	112	124	118	-4,8%
Activités d'assurance et financières				
Activités financières	112	73	163	123,3%
Activités d'assurance	283	311	174	-44,1%
Services aux entreprises				
Services techniques aux entreprises	1 101	827	852	3,0%
Services administratifs aux entreprises	113	94	90	-4,3%
Activités de location	311	228	191	-16,2%
mise à disposition de ressources humaines	46	50	54	8,0%
Voyages	113	103	95	-7,8%
Sécurité	62	48	59	22,9%
Nettoyage de bâtiments	239	202	180	-10,9%
Services administratifs de bureau	66	73	60	-17,8%
Autres activités de soutien aux entreprises	363	334	307	-8,1%

ACTIVITES	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Services aux particuliers				
Activités de réparation	277	198	226	14,1%
Coiffeurs, soins de beauté et corporels	3 155	2 530	2 689	6,3%
Autres services à la personne	765	616	622	1,0%
Hébergement, Restauration, Débits de boissons				
Hébergement	1 328	991	1 029	3,8%
Restauration	11 732	9 693	10 332	6,6%
Débits de boissons	2 738	2 319	2 454	5,8%
Autres activités				
Santé humaine	287	258	221	-14,3%
Action sociale	62	43	42	-2,3%
Activités culturelles	59	40	38	-5,0%
Activités sportives	94	81	86	6,2%
Autres activités récréatives	142	97	107	10,3%
Enseignement	245	251	271	8,0%
Autres activités	1 807	2 206	1 532	-30,6%
TOTAL FRANCE	54 023	43 764	44 147	0,9%

Nombre d'acheteurs de commerces et d'industries par région

Régions	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Alsace	1 058	789	846	7,2%
Aquitaine	2 821	2 207	2 320	5,1%
Auvergne	1 112	852	903	6,0%
Basse-Normandie	1 527	1 100	1 198	8,9%
Bourgogne	1 277	1 108	1 073	-3,2%



Régions	2008	2009	2010	Evolution 2010 Vs 2009
Bretagne	3 006	2 479	2 529	2,0%
Centre	1 866	1 523	1 583	3,9%
Champagne	890	708	796	12,4%
Corse	248	235	251	6,8%
Franche-Comté	831	692	648	-6,4%
Haute-Normandie	1 459	1 151	1 195	3,8%
Ile de France	8 918	7 073	7 299	3,2%
Languedoc Roussillon	2 683	2 036	2 106	3,4%
Limousin	601	462	446	-3,5%
Lorraine	1 496	1 378	1 271	-7,8%
Midi Pyrénées	2 429	1 955	2 043	4,5%
Nord Pas de Calais	2 403	1 822	1 809	-0,7%
Pays de la Loire	3 126	2 558	2 608	2,0%
Picardie	1 104	907	909	0,2%
Poitou Charente	1 490	1 135	1 307	15,2%
Provence Alpes Côte d'Azur	5 441	4 292	4 426	3,1%
Rhône Alpes	5 914	4 693	4 893	4,3%
D.O.M	523	417	343	-17,7%
TOTAL FRANCE	54023	43764	44147	0,9%