

Calmon Partners  
Group

**Finyear**

**Media Kit**

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

**Finyear** est le média pionnier du WEB3 faisant la synthèse entre **TradFi & DeFi**, entre Finance Traditionnelle & Finance décentralisée.

Créé en **2005** sous la forme d'une lettre professionnelle, la plateforme on-line a été rachetée par le groupe **Calmon Partners** fin **2021** pour se décliner autour de trois verticales à forte valeur ajoutée : **les Fintechs, Le WEB3 et les informations structurantes du Corporate Finance.**

Hébergeant le fil d'offres d'emploi du cabinet de chasse spécialisé dans la finance, **Calmon Partners Executive Search**, le site totalise aujourd'hui plus **2,2 millions de pages vues** par mois et plus de **10 000 abonnés à sa newsletter quotidienne.** Soit une croissance en termes de notoriété **de plus de 230%** au cours des 24 derniers mois (nombre de pages vues entre mars 2022 et mars 2024).

Positionné au cœur de son écosystème, **Finyear est le partenaire média d'événements** comme la Paris Blockchain Week ou la Paris Fintech Week.

[www.finyear.com](http://www.finyear.com)

# Finyear

## CHRONOLOGIE

2005



Création de Finyear

Octobre 2021



Calmon Partners Group  
rachète Finyear

Mars 2022



**+650k**  
pages vues

Mars 2023



**+1,4M**  
pages vues,  
Anne-Laure Allain devient  
la Directrice de la rédaction

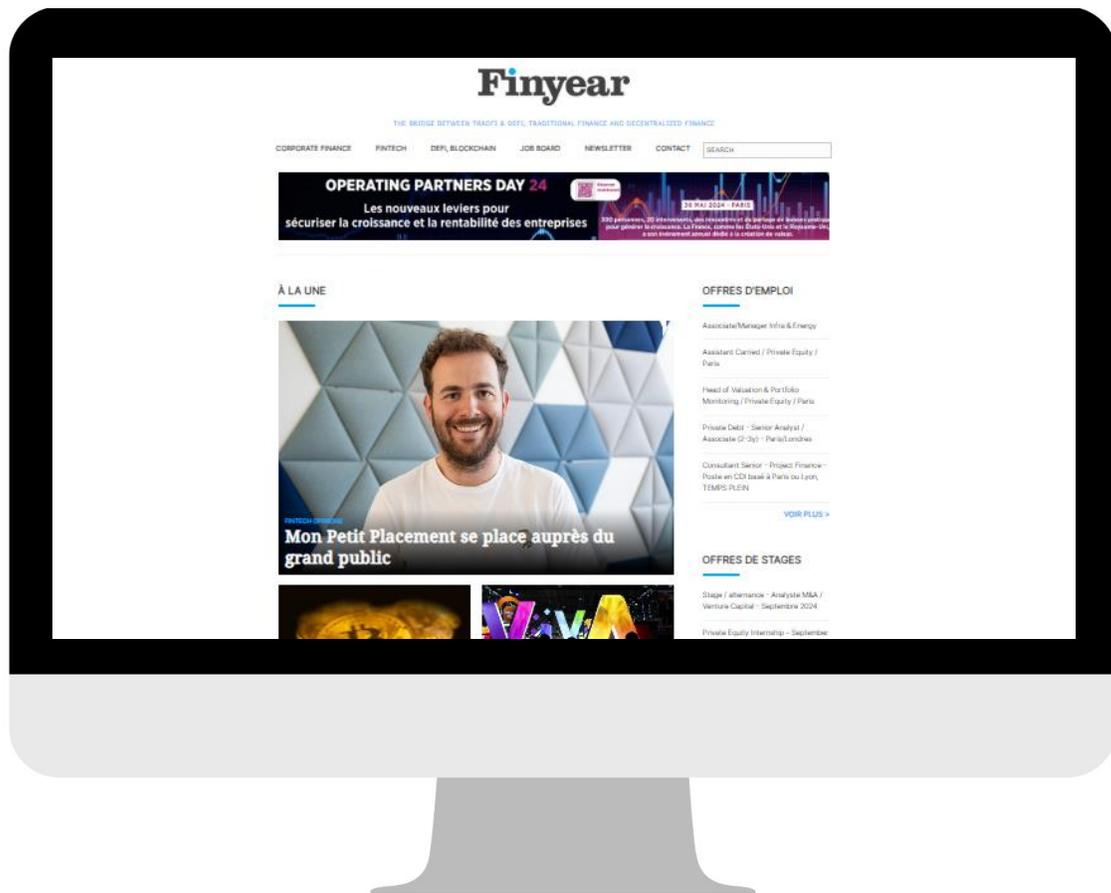
Mars 2024



**+2,2M**  
pages vues  
et une croissance de  
**+230%** sur 2ans

# Finyear

EN CHIFFRES



**+230%** De croissance en 1 an  
**650k** de pages vues en mars 2022  
**2,2M** de pages vues en mars 2024



**+2,2M** Pages vues en mars 2024



**+170k** Visites en moyenne par mois  
sur le début d'année 2024

# Finyear

NOTRE LECTORAT



41%	France
26%	Etats-Unis
18%	Europe du Nord
9%	Grande-Bretagne



58% 42%



- 55% Services financiers**
  - Gestion des investissements
  - Services bancaires
  - Banques d'investissement
  - Sociétés de crédit
- 35% Communication/média**
  - Médias audio et vidéo en ligne
  - Services de relation publiques et communication
  - Services de publicité
- 10% Loisirs/design**
  - Service de design/luxe
  - Jeux vidéo
  - Activités liées au sport



## Corporate Finance

### Frenchfounders, une levée de fonds de 4,5M€ auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance

Ce jeudi 25 janvier, Benoît Buridant et Vincent Deruelle, co-fondateurs de Frenchfounders accompagnés par Géraldine le Meur, Partner en charge de leur véhicule d'investissement, ont officialisé leur dernière levée de fonds au siège de Bpifrance. Le club Frenchfounders vient donc de lever 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance. Un tour de table (BPI est désormais membre du conseil d'administration aux côtés de Tikehau déjà présent) qui ne se limite pas à cela, puisque des synergies sont à l'ordre du jour entre le HUB de BPI et Frenchfounders. Déjà présents dans 15 pays, Frenchfounders souhaite par ailleurs, étendre son réseau notamment, sur le continent africain.

Anne-Laure Allain



Frenchfounders s'ancre auprès de Tikehau Capital et surtout, de Bpifrance. Le club d'entrepreneurs créé par Benoît Buridant et Vincent Deruelle, vient d'officialiser une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance.

Fondé il y a 10 ans (2014), le club d'entrepreneurs a pour vocation de réunir un réseau de business francophone réunissant 25 000 leaders, 4000 membres décideurs et plus de 200 entreprises partenaires.



## FinTech

### Lydia lance Lydia : un retour vers le futur avec quelques nouveautés

Lydia solutions, lance Lydia, sa toute nouvelle application uniquement dédiée aux services entre amis et à la cagnotte en ligne. Une facétie où Lydia fait du Lydia ? Pas tout à fait. Puisque désormais les cagnottes sont dotées d'un IBAN ce qui permet à ceux qui ne font pas de Lydia d'effectuer des virements bancaires. Quant à l'actuelle application, elle est rebaptisée Lydia Comptes et s'adressent à ceux qui souhaitent avoir des services bancaires.

AL A.

Lire la communication ci-dessous

#### LYDIA REDEVIENT LYDIA

Progressivement disponible sur iOS et Android cette semaine, la nouvelle application Lydia conserve son nom emblématique entré dans le langage courant, et retrouve son design iconique, si familiers des utilisateurs des années 2010. Avec cette nouvelle application, les utilisateurs peuvent toujours aussi facilement, demander, envoyer et collecter de l'argent instantanément et surtout gratuitement. Il n'est d'ailleurs plus nécessaire de recharger manuellement son compte et d'avoir un solde Lydia positif avant chaque paiement comme c'était le cas depuis un an.



Concernant les cagnottes, le service est toujours gratuit pour les utilisateurs de ses applications et les tarifs sont ultra-compétitifs pour ceux qui paient par carte bancaire sans l'application.

Nouveauté : les cagnottes ont désormais des IBAN et il est donc possible de participer à une cagnotte par virement, gratuitement pour tous, porteurs ou non de l'application.

#### L'ACTUELLE APPLICATION LYDIA DEVIENT "LYDIA COMPTES", POUR LES SERVICES BANCAIRES AU QUOTIDIEN

L'application actuelle est quant à elle rebaptisée "Lydia Comptes". Elle est destinée aux utilisateurs qui en demandent plus : services bancaires (carte, paiement en ligne, épargne, investissement, gestion de budgets, etc) en plus des remboursements entre amis et des cagnottes en ligne. En forte croissance et accessible à tous, Lydia Comptes continuera également de proposer de nouvelles services pour permettre à chacun de créer son argent



## Web 3

### La Banque de France et la BRI explorent la blockchain pour les paiements transfrontaliers. Nom de code : Agora

Sept banques centrales - dont la Banque de France pour l'Eurosystème - avec l'appui de la BRI (la banque centrale des banques centrales) viennent d'officialiser le lancement du projet Agora.

Avec l'appui de structures privées qui seront bientôt sélectionnées et coordonnées par l'Institut de la Finance Internationale, elles exploreront de concert, comment la tokenisation de monnaie de banque centrale et de monnaie de banque commerciale, pourront à termes, améliorer le système monétaire, et notamment les paiements transfrontaliers.

Parmi les objectifs principaux : gagner en rapidité et en coûts sur les paiements internationaux tout en garantissant leur sécurité et en limitant le risque de malversations.

Anne-Laure Allain

Vous vous souvenez de ce débat ou de ce mini "buzz" (si le mot existe encore) qui consistait à expliquer pourquoi les salaires de ce mois de mars 2024 risquaient d'être versés sur les comptes bancaires des salariés début avril, et ce, en raison de la fermeture de certaines structures, dont Target 2 gérée par la BCE (système de paiement qui gère les virements entre les structures bancaires européennes).

Et pourquoi cette fermeture ? Parce que le vendredi précédant le lundi de Pâques est férié dans certains pays de l'Union.

De nombreuses voix dans l'écosystème blockchain avaient souligné qu'en utilisant la technologie, cette situation n'aurait pas eu lieu.

Il semblerait qu'une nouvelle fois, la Banque de France soit plus en pointe sur le sujet qu'on ne se l'imagine...

Ce jeudi 4 avril, elle a dévoilé avec 6 autres banques centrales - la Banque du Japon, la Banque de Corée, la



## JobBoard

### Stagiaire ou Alternant(e) - Talent & Development

PAI Partners (« PAI ») est une société de capital investissement (« private equity ») de premier plan, qui investit dans des entreprises leaders sur leur marché partout dans le monde. Dans le cadre de la structuration des activités RH de PAI, nous recherchons un profil stagiaire ou alternant sur les sujets de Talent & Développement RH. L'équipe est composée à ce jour de 3 personnes (+ 2 recrutements en cours), est située à Paris et à Londres et accompagne les équipes internationales de PAI (réparties dans 8 bureaux) sur leurs enjeux RH.

#### MISSIONS

Le profil recherché aura l'opportunité de développer ses compétences sur les métiers liés au Talent Management et participera aux missions quotidiennes inhérentes à la fonction, mais travaillera aussi en mode projet afin d'accompagner le développement de l'équipe RH, sur tous les sujets suivants :



#### 1. Formation & Coaching

- Support à la définition du plan de développement
- Relations avec les organismes de formation et création / mise à jour d'une base de données de coaches
- Gestion du process administratif (conventions de formation, factures, tableaux de suivi...)

#### 2. Recrutement

- Aide à la mise en place d'outils de sourcing (après analyse des besoins) : job boards, ATS...
- Aide à la réflexion sur la définition et la promotion de la marque employeur
- Participation au suivi des process de recrutement
- Animation de la communauté des stagiaires et anciens stagiaires

#### 3. Revue de la performance

- Participation au projet de refonte du process de gestion de performance (définition du cahier des charges, identification du système d'information approprié, testing, campagne de communication, conduite du changement...)
- Mise en place et animation des campagnes de revue

#### 4. Diversité et Inclusion

- Aide à la promotion de la D&I en interne
- Mise en place et suivi d'actions concrètes

5. Public et relations médias (communication externe)

# Finyear

UN APERÇU DE NOS INTERVIEWS EXCLUSIVES



**Entretien | Stéphane Boukris, Excelsior**  
—  
« Ma plus grande force c'est de savoir propulser le business de 0 à 1 »  
**Finyear**



**Entretien | Franck Le Moal LVMH**  
« La force de LVMH ? Son ADN et sa capacité de transmission alliés à sa puissance d'innovation »  
**Finyear**



**Entretien | Frédéric Montagnon Ariance**  
—  
« L'objectif est de démontrer que, grâce à la technologie, il n'y a plus de dépendance imposée »  
**Finyear**



**Entretien | Neal Robert bem.builders**  
—  
« Le metavers n'existe pas ! »  
**Finyear**



**Entretien | Gonzague de La Tournelle & Nicolas Reynaud**  
« Le temps et l'usage jouent en faveur de la blockchain : le potentiel de scalabilité est sans limite. »  
**Finyear**



**Entretien | Bilal El Alamy PyratzLabs**  
—  
« Pour que le WEB3 trouve sa place il faut que les use cases se multiplient »  
**Finyear**



**Entretien | Anne Maréchal De Gaulle Fleurance**  
—  
« Refuser les progrès offerts par la blockchain, ce serait comme refuser l'informatisation »  
**Finyear**



**Entretien | Xavier Lazarus Elaia Partners**  
—  
« La base critique des VC en Europe n'est pas encore assez importante par rapport à l'enjeu global »  
**Finyear**



**Entretien | Patrick Amiel 321founded**  
« Unir la puissance de création des entrepreneurs avec la force d'exécution des grands groupes »  
**Finyear**



**Entretien | Pauline Adam-Kalfon, PwC**  
—  
« Pour que la France reste leader en matière de blockchain, il faut apporter des clarifications sur le cadre »  
**Finyear**



**Entretien | Romain Mazerics Mangopay**  
« Startup ? Scale-up ? Une entreprise est un être vivant, en perpétuelle mutation »  
**Finyear**



**Entretien | Joël-Alexis Bialkiewicz Delubac & DeluPay**  
« Dans la finance traditionnelle, il y a une génération au pouvoir qui a peur de ce qu'elle ne comprend pas »  
**Finyear**

## ZOOM SUR LE MOIS DE MARS 2024 :

**+150** Articles parus

**+2,2M** Pages vues

**+160k** Visites

**+2k** Vues en moyenne  
par article

Nomination | Edmond de Rothschild Private Equity accueille Jean-François Marco en tant qu'Associé au sein de l'équipe de TIIC Infrastructures.

Edmond de Rothschild Private Equity, fonds indépendant au sein du Groupe Edmond de Rothschild avec plus de 1,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, annonce la nomination

## ET LA NEWSLETTER ?

3

Newsletters par semaine

+10k

Abonnés

+20%

De taux d'ouverture

+1,2k

Newsletters envoyées depuis la création



Calmon Partners  
Group

**Finyear**

**Devenez notre partenaire**

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

400k

Vues en moyenne sur 1 mois

30

Jours de visibilité

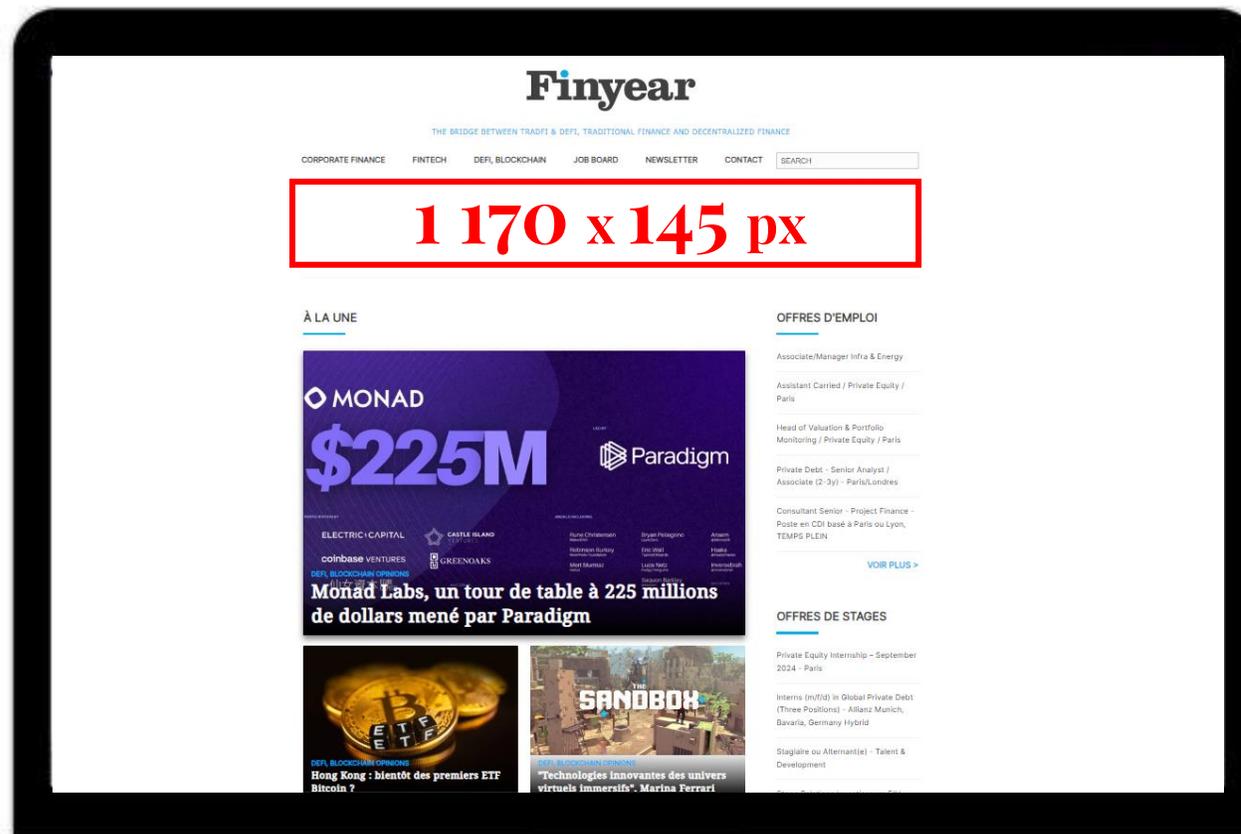
600

Clics en moyenne

1 500

€ HT

Home Page + Newsletters + Toutes les pages du site web



# Finyear ARTICLE SPONSORISE

2000

Vues en moyenne sur 1 mois



Visibilité permanente

1

Lien dofollow

350 € HT

Mention "Article Sponsorisé" et validation par la rédaction obligatoires



# Finyear

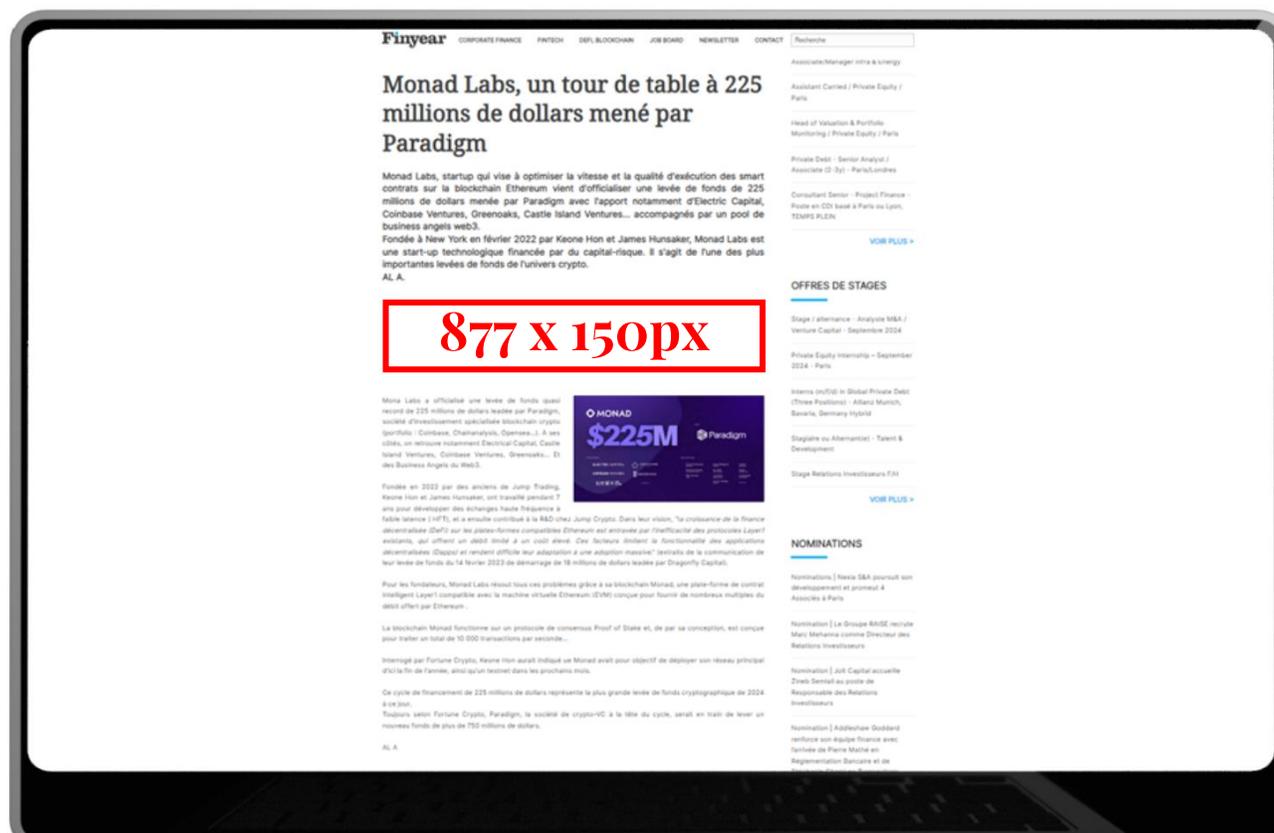
BANNIERE PUBLICITAIRE DANS UN ARTICLE

**2000** Vues en moyenne sur 1 mois

 Visibilité permanente

**1** Lien dofollow

**150** € HT



# Finyear

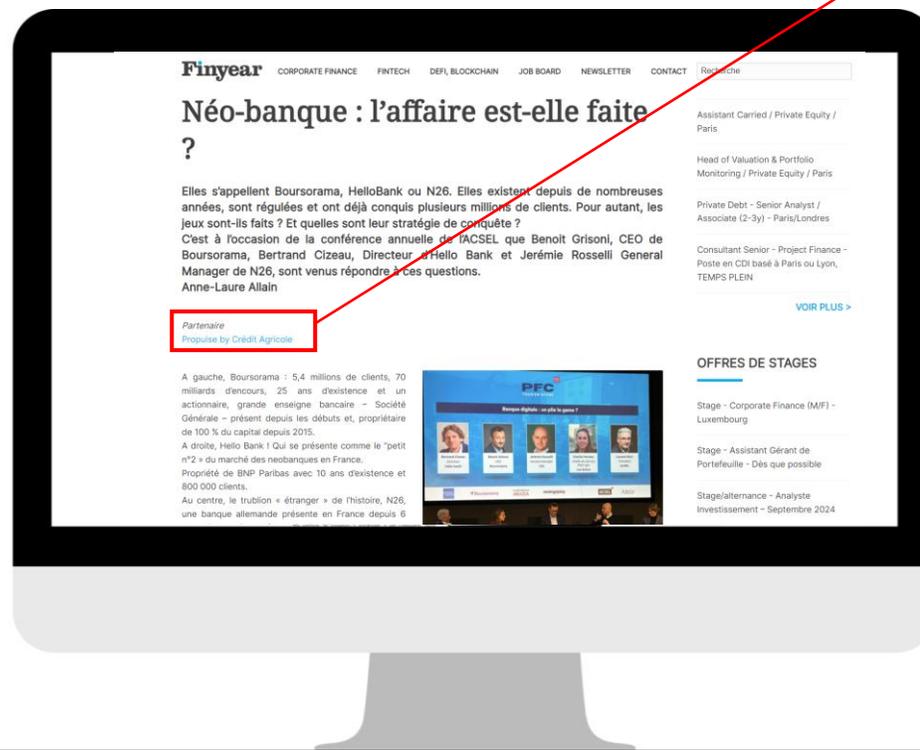
LIEN DANS UN ARTICLE DEJA EXISTANT

**2000** Vues en moyenne sur 1 mois

 Visibilité permanente

**1** Lien dofollow

**100** € HT



*Partenaire*  
Propulse by Crédit Agricole

Possibilité de rajouter un court texte pour ancrer le lien

1 lien dofollow sur un article de +30 jours

100€ HT

Article rédigé par vous dans la ligne éditoriale avec 1 lien

350€ HT

Article rédigé par nous dans la ligne éditoriale avec 1 lien

1000€ HT

Article rédigé par vous hors ligne éditoriale avec 1 lien

1000€ HT

Article rédigé par nous hors ligne éditoriale avec 1 lien

1500€ HT

Bannière publicitaire pendant 30 jours

1500€ HT

Pack 5 articles rédigés par vous avec 4 liens dans chaque article

2000€ HT

Bannière dans un article

150€ HT

Lien supplémentaire dans un article

50€ HT

Frais liés au paiement par Paypal

15€ HT

Accompagnement média sur-mesure : nous consulter

## NOUS SOMMES PARTNERAIRES DE ...



# Finyear EST SUR VOS EVENEMENTS



Paris FinTech Forum by Altair



## CONTACT



### Anne-Laure ALLAIN

Finyear  
Directrice de la Rédaction

+33 6 19 31 71 48

anne-laure@calmonpartners.com

Anne-Laure ALLAIN est la directrice de la rédaction de Finyear.com. Depuis fin 2022, elle pilote et déploie la marque média afin de l'ancrer au cœur de son écosystème business : entre TradFi & Defi.

Journaliste économique pendant plus de 15 ans (L'Expansion, Le Nouvel Economiste, Management, Courrier Cadres...), elle a aussi dirigé plusieurs rédactions pour lesquelles elle a mené des projets de développement éditoriaux notamment dans le digital.

Elle a par ailleurs coordonné le marketing et la communication de plusieurs organismes institutionnels internationaux (Salons professionnels, Conférences médias, Think Tank,...) et a monté sa propre agence de communication à 360°.

Avant de renouer avec le journalisme et la direction de marques média, elle dirigeait la communication d'une banque d'affaires internationale.

Anne-Laure est diplômée d'un Master de l'ESJ Paris, possède trois licences (Histoire, Géographie, Anglais) et trois autres certifications universitaires en Télévision (ESJ), Direction des projets web & réseaux sociaux (EMI-CFD) et, en management et leadership à l'ESCP Paris.



### Emma DUFETEL

Finyear  
Assistante de la Rédaction

+33 7 62 88 39 55

emma@calmonpartners.com

Assistante de rédaction pour soutenir la directrice sur divers sujets transversaux, Emma a rejoint Finyear en novembre 2023.

Diplômée en marketing et communication digitale, elle poursuit ses études en UX/UI au sein de Sup de Pub Paris. Chargée de communication durant 2 années d'une Startup dans la Tech, elle a construit une solide e-reputation à la marque, ce qui lui a permis de prendre en charge l'ensemble de la communication.

## Calmon Partners Group



### Claude Calmon

Directeur  
de Calmon Partners Group

+33 6 10 82 26 18  
claude@calmonpartners.com

Claude a près de 15 ans d'expérience dans le conseil stratégique auprès d'acteurs financiers majeurs basés à New York, Londres et Paris. Il a commencé sa carrière dans la banque d'investissement à la Société Générale CIB en tant qu'assistant trader à Paris et à New York. Il est revenu à Paris et a rejoint Primonial, Gresham et Astoria Group en tant que banquier privé. Claude a débuté sa carrière dans le recrutement en 2016 à Londres où il a dirigé l'expansion continentale pour des cabinets de recherche américains et britanniques.

Par ailleurs, depuis plus de 10 ans, il s'implique dans le soutien aux entrepreneurs en tant que Business Angel. En 2020, il fusionne toutes ses expertises en créant sa structure de conseil dédiée aux institutions financières : Calmon Partners Group. Chaque division - Executive Search, Media & Events et Financial Services - est gérée par des experts reconnus dans leur secteur qui accompagnent les opérateurs financiers dans leurs décisions stratégiques en matière de recrutement, de communication et de conseil financier. Cet écosystème offre une vision globale des activités et permet à Calmon Partners Group d'apporter un soutien optimal à chacun de ses clients.



## Calmon Partners Group

Calmon Partners Group propose une plateforme de services dédiées au monde de la finance au travers de ses trois expertises : la chasse de tête : **Calmon Partners Executive Search** ; le capital advisory : **Calmon Partners Capital & Intelligence** ; les médias et la communication : **Calmon Partners Media & Events - Finyear**.

Lancée en 2020 sous la marque **Calmon Partners Executive Search**, l'activité de chasse de tête à destination des professionnels de l'investissement s'est structurée en exécutant des mandats en France et à l'international pour des fonds de PE, des conseils en fusions-acquisitions, des Family Offices et des Fintech.

Le groupe s'agrandit en 2021 avec le lancement de **Calmon Partners Capital & Intelligence**, une activité de conseil et d'accompagnement à la levée de fonds pour les startups et les family offices.

**Calmon Partners Media & Events** complète l'offre du groupe en proposant aux entreprises des conseils stratégique en communication et un service de relations presse aux entreprises. La marque média **Finyear** se déploie à la croisée des expertises du groupe au travers de ses trois verticales : Web 3, Fintech et Corporate Finance. Le site héberge le Jobboard de **Calmon Partners Executive Search**.

[www. https://www.calmonpartners.com/](https://www.calmonpartners.com/)

Calmon Partners  
Group

**Finyear**

**Media Kit**

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.