

Calmon Partners
Group

Finyear

Media Kit

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

Finyear is the pioneering WEB3 medium that brings together **TradFi & DeFi, Traditional Finance & Decentralized Finance.**

Created in 2005 as a professional newsletter, the online platform was acquired by the Calmon Partners group in 2021 to focus on three high value-added verticals: Fintechs, WEB3 and structuring corporate finance information.

Hosting the job listings feed of the specialist finance search firm, Calmon Partners Executive Search, the site now totals over **2.2 millions** pages viewed per month and over 10,000 subscribers to its daily newsletter.

This represents a growth in awareness of over **230%** in the last 24 months (number of pages viewed between march 2022 and march 2024).

Positioned at the heart of its ecosystem, Finyear is the media partner of events such as Paris Blockchain Week and Paris Fintech Week.

www.finyear.com

Finyear CHRONOLOGY

2005



Finyear's creation

October 2021



Calmon Partners Group
buys Finyear

March 2022



+650k
page impressions

March 2023



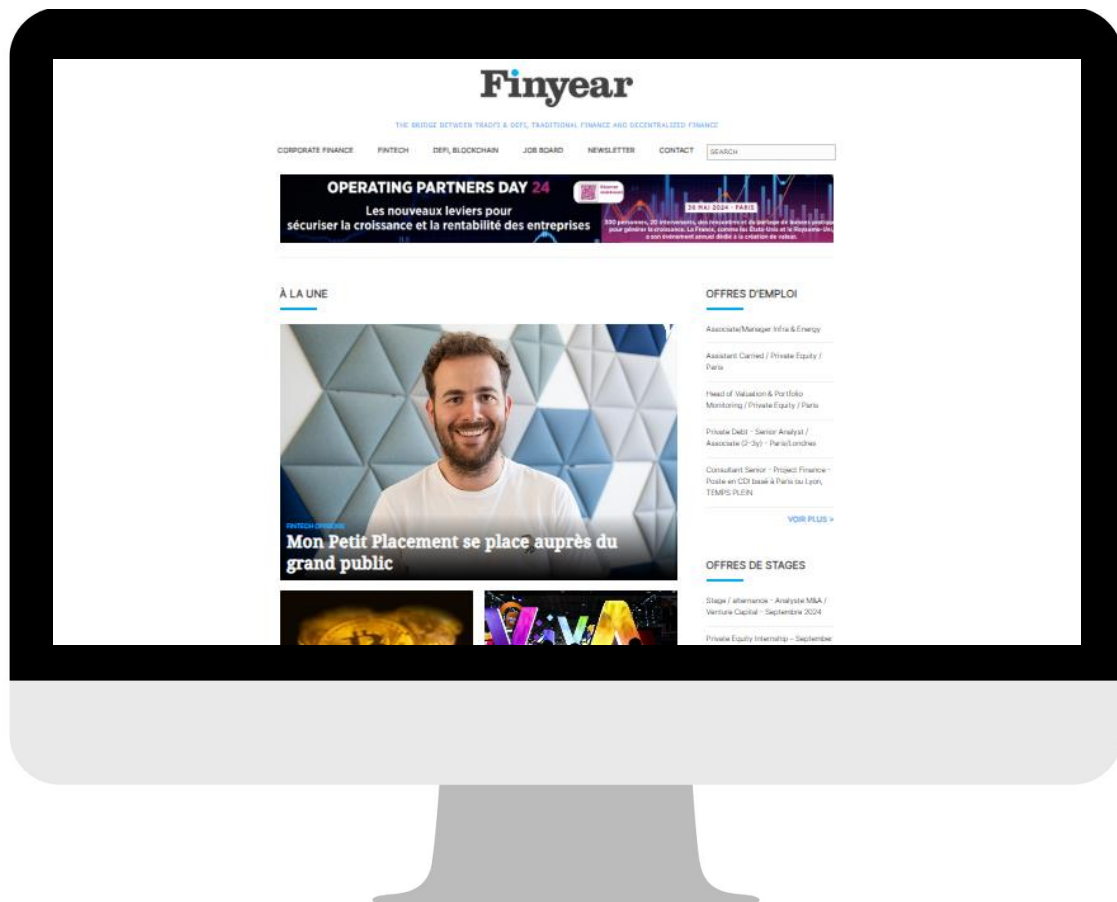
+1,4M
pages viewed
Anne-Laure Allain
becomes the Editorial
Director

March 2024



+2,2M
Pages viewed and
+230%
of growth in the last 2years

Finyear KEYS FIGURES



+230% Of growth in 2 years
650k pages viewed in march 2022
2,2M pages viewed in march 2024



+2,2M Page viewed in march 2024



+170k Average number of visits per month in 2023

Finyear

OUR READERS



41% France

26% United States

18% Northern Europe

9% Great Britain



58%

42%



55% Financial Services

- Investment management
- Banking services
- Investment banks
- Credit companies

35% Communication/media

- Online audio and video media
- Public relations and communication services
- Advertising services

10% Entertainment/design

- Design/luxury services
- Video games
- Sport related activities



Corporate Finance

Frenchfounders, une levée de fonds de 4,5M€ auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance

Ce jeudi 25 janvier, Benoît Buridant et Vincent Deruelle, co-fondateurs de Frenchfounders accompagnés par Géraldine le Meur, Partner en charge de leur véhicule d'investissement, ont officialisé leur dernière levée de fonds au siège de Bpifrance. Le club Frenchfounders vient donc de lever 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance. Un tour de table (BPI) est désormais membre du conseil d'administration aux côtés de Tikehau déjà présent) qui ne se limite pas à cela, puisque des synergies sont à l'ordre du jour entre le HUB de BPI et Frenchfounders. Déjà présents dans 15 pays, Frenchfounders souhaite par ailleurs, étendre son réseau notamment, sur le continent africain.

Anne-Laure Allain



Frenchfounders s'ancre auprès de Tikehau Capital et surtout, de Bpifrance. Le club d'entrepreneurs créé par Benoît Buridant et Vincent Deruelle, vient d'officialiser une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès de Tikehau Capital et de Bpifrance. Fondé il y a 10 ans (2014), le club d'entrepreneurs a pour vocation de réunir un réseau de business francophone réunissant 25 000 leaders, 4000 membres décideurs et plus de 200 entreprises partenaires.



FinTech

Lydia lance Lydia : un retour vers le futur avec quelques nouveautés

Lydia solutions, lance Lydia, sa toute nouvelle application uniquement dédiée aux services entre amis et à la cagnotte en ligne. Une facétie où Lydia fait du Lydia ? Pas tout à fait. Puisque désormais les cagnottes sont dotées d'un IBAN ce qui permet à ceux qui ne font pas de Lydia d'effectuer des virements bancaires. Quant à l'actuelle application, elle est rebaptisée Lydia Comptes et s'adressent à ceux qui souhaitent avoir des services bancaires.

AL A.
Lire la communication ci-dessous

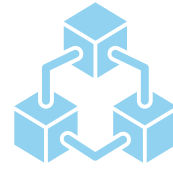
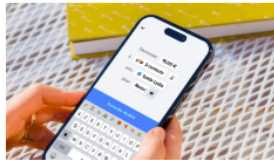
LYDIA REDEVIENT LYDIA

Progressivement disponible sur iOS et Android cette semaine, la nouvelle application Lydia conserve son nom emblématique entré dans le langage courant, et retrouve son design iconique, si familiers des utilisateurs des années 2010. Avec cette nouvelle application, les utilisateurs peuvent toujours aussi facilement, demander, envoyer et collecter de l'argent instantanément et surtout gratuitement. Il n'est d'ailleurs plus nécessaire de recharger manuellement son compte et d'avoir un solde Lydia positif avant chaque paiement comme c'était le cas depuis un an.

Concernant les cagnottes, le service est toujours gratuit pour les utilisateurs de ses applications et les tarifs sont ultra-compétitifs pour ceux qui paient par carte bancaire sans application. Nouveauté : les cagnottes ont désormais des IBAN et il est donc possible de participer à une cagnotte par virement, gratuitement pour tous, porteurs ou non de l'application.

L'ACTUELLE APPLICATION LYDIA DEVIENT "LYDIA COMPTES", POUR LES SERVICES BANCAIRES AU QUOTIDIEN

L'application actuelle est quant à elle rebaptisée "Lydia Comptes". Elle est destinée aux utilisateurs qui en demandent plus : services bancaires (carte, paiement en ligne, épargne, investissement, gestion de budgets, etc) en plus des remboursements entre amis et des cagnottes en ligne. En forte croissance et accessible à tous, Lydia Comptes continuera d'élargir de nouveaux services pour permettre à chacun de gérer son argent.



Web 3

La Banque de France et la BRI explorent la blockchain pour les paiements transfrontaliers. Nom de code : Agora

Sept banques centrales - dont la Banque de France pour l'Eurosystème - avec l'appui de la BRI (la banque centrale des banques centrales) viennent d'officialiser le lancement du projet Agora. Avec l'appui de structures privées qui seront bientôt sélectionnées et coordonnées par l'Institut de la Finance Internationale, elles exploreront de concert, comment la tokenisation de monnaie de banque centrale et de monnaie de banque commerciale, pourront à termes, améliorer le système monétaire, et notamment les paiements transfrontaliers. Parmi les objectifs principaux : gagner en rapidité et en coûts sur les paiements internationaux tout en garantissant leur sécurité et en limitant le risque de malversations.

Anne-Laure Allain

Vous vous souvenez de ce débat ou de ce mini "buzz" (si le mot existe encore) qui consistait à expliquer pourquoi les salaires de ce mois de mars 2024 risquaient d'être versés sur les comptes bancaires des salariés début avril, et ce, en raison de la fermeture de certaines structures, dont Target 2 gérée par la BCE (système de paiement qui gère les virements entre les structures bancaires européennes). Et pourquoi cette fermeture ? Parce que le vendredi précédant le lundi de Pâques est férié dans certains pays de l'Union. De nombreuses voix dans l'écosystème blockchain avaient souligné qu'en utilisant la technologie, cette situation n'aurait pas eu lieu. Il semblerait qu'une nouvelle fois, la Banque de France soit plus en pointe sur le sujet qu'on ne se l'imagine... Ce jeudi 4 avril, elle a dévoilé avec 6 autres banques centrales - la Banque du Japon, la Banque de Corée, la



JobBoard

Stagiaire ou Alternant(e) - Talent & Development

PAI Partners (« PAI ») est une société de capital investissement (« private equity ») de premier plan, qui investit dans des entreprises leaders sur leur marché partout dans le monde. Dans le cadre de la structuration des activités RH de PAI, nous recherchons un profil stagiaire ou alternant sur les sujets de Talent & Développement RH. L'équipe est composée à ce jour de 3 personnes (+ 2 recrutements en cours), est située à Paris et à Londres et accompagne les équipes internationales de PAI (réparties dans 8 bureaux) sur leurs enjeux RH.

MISSIONS

Le profil recherché aura l'opportunité de développer ses compétences sur les métiers liés au Talent Management et participera aux missions quotidiennes inhérentes à la fonction, mais travaillera aussi en mode projet afin d'accompagner le développement de l'équipe RH, sur tous les sujets suivants :



1. Formation & Coaching

- Support à la définition du plan de développement
- Relations avec les organismes de formation et création / mise à jour d'une base de données de coachs
- Gestion du process administratif (conventions de formation, factures, tableaux de suivi...)

2. Recrutement

- Aide à la mise en place d'outils de sourcing (après analyse des besoins) : job boards, ATS...
- Aide à la réflexion sur la définition et la promotion de la marque employeur
- Participation au suivi des processus de recrutement
- Animation de la communauté des stagiaires et anciens stagiaires

3. Revue de la performance

- Participation au projet de refonte du process de gestion de performance (définition du cahier des charges, identification du système d'information approprié, testing, campagne de communication, conduite du changement...)
- Mise en place et animation des campagnes de revue

4. Diversité et Inclusion

- Aide à la promotion de la D&I en interne
- Mise en place et suivi d'actions concrètes

En plus de ces missions, nous recherchons des candidats pour les postes suivants :

Finyear

SOME OF OUR INTERVIEWS



Entretien | Stéphane Boukris, Excelsior
—
« Ma plus grande force c'est de savoir propulser le business de 0 à 1 »
Finyear



Entretien | Franck Le Moal LVMH
« La force de LVMH ? Son ADN et sa capacité de transmission alliés à sa puissance d'innovation »
Finyear



Entretien | Frédéric Montagnon Ariance
—
« L'objectif est de démontrer que, grâce à la technologie, il n'y a plus de dépendance imposée »
Finyear



Entretien | Neal Robert bem.builders
—
« Le metavers n'existe pas ! »
Finyear



Entretien | Gonzague de La Tournelle & Nicolas Reynaud
« Le temps et l'usage jouent en faveur de la blockchain : le potentiel de scalabilité est sans limite. »
Finyear



Entretien | Bilal El Alamy PyratzLabs
—
« Pour que le WEB3 trouve sa place il faut que les use cases se multiplient »
Finyear



Entretien | Anne Maréchal De Gaulle Fleurance
—
« Refuser les progrès offerts par la blockchain, ce serait comme refuser l'informatisation »
Finyear



Entretien | Xavier Lazarus Elaia Partners
—
« La base critique des VC en Europe n'est pas encore assez importante par rapport à l'enjeu global »
Finyear



Entretien | Patrick Amiel 321founded
« Unir la puissance de création des entrepreneurs avec la force d'exécution des grands groupes »
Finyear



Entretien | Pauline Adam-Kalfon, PwC
—
« Pour que la France reste leader en matière de blockchain, il faut apporter des clarifications sur le cadre »
Finyear



Entretien | Romain Mazerics Mangopay
—
« Startup ? Scale-up ? Une entreprise est un être vivant, en perpétuelle mutation »
Finyear



Entretien | Joël-Alexis Bialkiewicz Delubac & DeluPay
—
« Dans la finance traditionnelle, il y a une génération au pouvoir qui a peur de ce qu'elle ne comprend pas »
Finyear

ZOOM ON MARCH 2024

+150 Published articles

2,2M Pages viewed

+160k Visits

+2k Average reading per article

Nomination | Edmond de Rothschild Private Equity accueille Jean-François Marco en tant qu'Associé au sein de l'équipe de TIIC Infrastructures.

Edmond de Rothschild Private Equity, fonds indépendant au sein du Groupe Edmond de Rothschild avec plus de 1,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, annonce la nomination

WHAT ABOUT THE NEWSLETTER ?

3

Newsletters per week

+10k

Followers

+20%

Opening rates

+1,2k

Newsletters sent since inception



Calmon Partners
Group

Finyear

Become a partner

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.

Finyear ADVERTISING BANNER

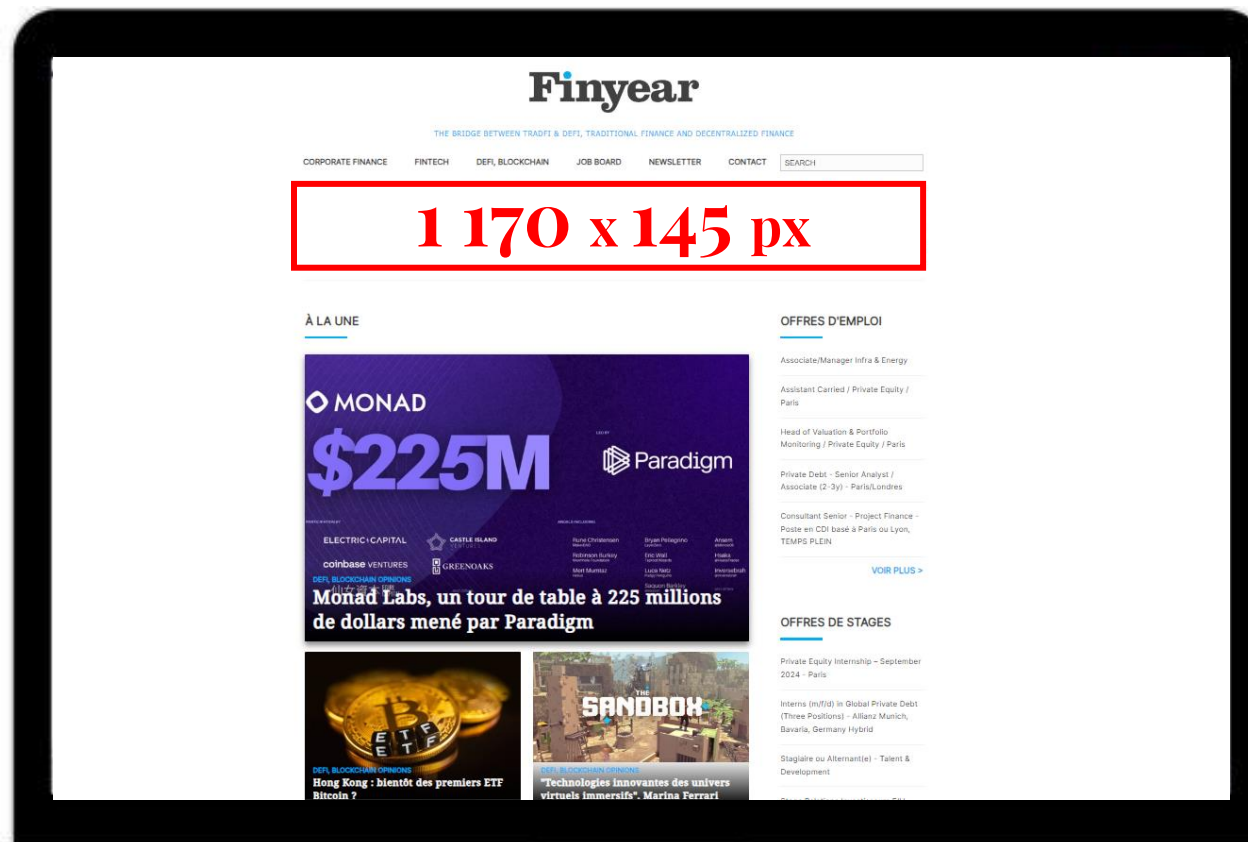
Home Page + Newsletters + On all pages of the website

400k Views on average
in 1 month

30 Days of visibility

600 Clicks on average

1 500 € HT



2000

Views on average
In 1 month



Days of visibility

1

Dofollow link

350 € HT


"Article Sponsorisé" mandatory & Required validation by the editorial team



Finyear

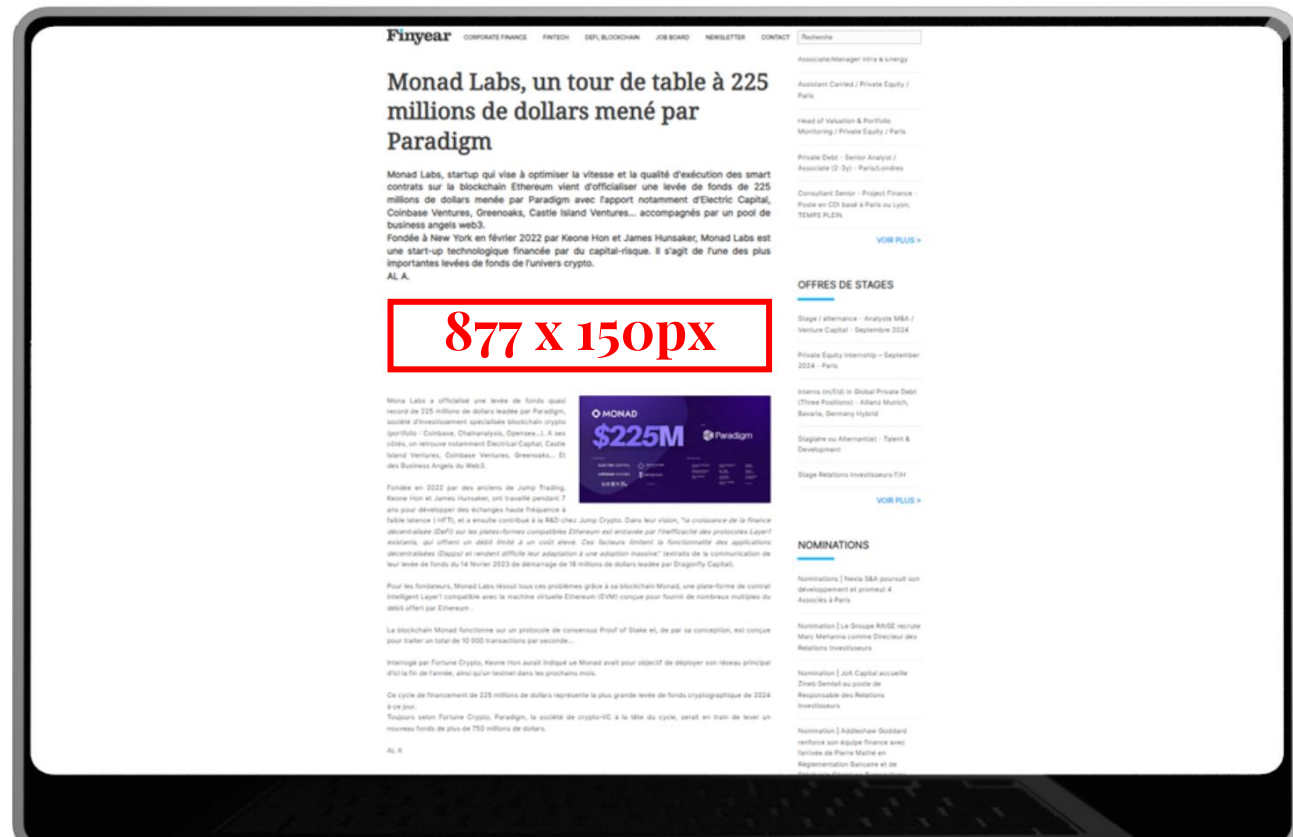
ADVERTISING BANNER IN AN ARTICLE

2000 Views on average
in 1 month

 Day of visibility

1 Dofollow link

150 € HT



2000 Views on average
in 1 month

∞ Days of visibility

1 Dofollow link

100 € HT



Partenaire
Propulse by Crédit Agricole

Possibility of adding a short text
to anchor your link

Finyear

OUR OFFER

1 lien dofollow sur un article de +30 jours	100€ HT
Article provided by you in the editorial line, with 1 link	350€ HT
Article provided by you outside the editorial line, with 1 link	1000€ HT
Article provided by us in the editorial line, with 1 link	1000€ HT
Article provided by us outside the editorial line, with 1 link	1500€ HT
Advertising banner during 30 days	1500€ HT
Pack 5 articles, provided by you in the editorial line, with 4 links in each article	2000€ HT
Banner in a article	150€ HT
Extra dofollow link	50€ HT
Paypal payment fees	15€ HT

Customized media support : contact us

WE ARE PARTNERS



**NFT
PARIS**



**FINTECH
CUP**



**PARIS
BLOCKCHAIN
WEEK**



**Finance
Innovation**



Paris FinTech Forum
by Altéir



I&S Adviser
Entrepreneurs Co-piloting Entrepreneurs



GEC
GENEVA EVENT CRYPTO



Web3 Leaders Forum
By ■ ADAN



**JORDAN
WEB 3.0
SUMMIT**



METAWEEK



**BLOCKCHAIN
EXPO**



**metaverse
summit**



**Blockchain
Life 2024**



**CRYPTO EXPO
EUROPE**



nbx
next block expo



**DIGITAL
TRANSFORMATION
IN BANKING SUMMIT**



CryptoXR



France FinTech

France FinTech



**ICT
spring**

**FINTECH &
TERRITOIRE**

Finyear IS ON YOUR EVENT



Paris FinTech Forum by Altair



CONTACT



Anne-Laure ALLAIN

Finyear
Editorial Director

+33 6 19 31 71 48

anne-laure@calmonpartners.com

Anne-Laure ALLAIN is Editorial Director of Finyear.com. Since the end of 2022, she has been piloting and deploying the media brand to anchor it at the heart of its business ecosystem: between TradFi & Defi.

A business journalist for over 15 years (L'Expansion, Le Nouvel Economiste, Management, Courrier Cadres...), she also managed several editorial departments for which she led editorial development projects, particularly in digital. She also coordinated marketing and communications for several international institutional organizations (trade shows, media conferences, think tanks, etc.) and set up her own 360° communications agency. Before returning to journalism and media brand management, she was head of communications for an international investment bank.

Anne-Laure holds a Master's degree from ESJ Paris, three bachelor's degrees (History, Geography, English) and three other university certifications in Television (ESJ), Web Project Management & Social Networks (EMI-CFD) and, in Management and Leadership at ESCP Paris.



Emma DUFETEL

Finyear
Editorial assistant

+33 7 62 88 39 55

emma@calmonpartners.com

Editorial assistant to support the director on various cross-functional topics, Emma joined Finyear in November 2023. With a degree in marketing and digital communications, she is continuing her studies in UX/UI at Sup de Pub Paris.

As communications manager for a tech startup for 2 years, she built up a solid e-reputation for the brand, enabling her to take charge of all communications.

Calmon Partners Group



Claude Calmon

President
of Calmon Partners Group

+33 6 10 82 26 18

claude@calmonpartners.com

Claude has almost 15 years of experience in strategic advisory to major financial players based in New York, London and Paris. He started his career in Investment Banking at Société Générale CIB as Trader assistant in Paris and New York. He moved back to Paris and joined Primonial, Gresham and Astoria Group as Private Banker. Claude started his recruitment career in 2016 in London where he led continental expansion for US/UK search firms.

In addition, for more than 10 years, he has been involved in supporting entrepreneurs as a Business Angel. In 2020, he merged all its expertises by creating its consulting structure dedicated to financial institutions: Calmon Partners Group. Each division - Executive Search, Media & Events and Financial Services - is managed by experts renowned in their sector who support financial operators in their strategic decisions as recruitment, communication and financial consulting. This eco-system offers a global vision of the activities and enables Calmon Partners Group to provide the optimal support to each of its clients.



Calmon Partners Group

Calmon Partners Group is the unique meeting point between international head hunting expertise : **Calmon Partners Executive Search** ; Capital advisory : **Calmon Partners Capital & Intelligence** and international communication and media services : **Calmon Partners Media & Events - Finyear.**

Launched in 2020 through the **Calmon Partners Executive Search** brand, the head hunting activity specialized in investment professionals has been structured by carrying out mandates in France and internationally for PE Funds, M&A advisor, Family Offices and Fintech.

The group expands in 2021 with the launch of **Calmon Partners Capital & Intelligence**, an advisory and fundraising support activity for start-ups and family offices.

Calmon Partners Media & Events rounds out the group's offer by providing strategic communication advice & PR support to companies.

Finyear is established as a media window into the core of the group's expertise, hosting the **Calmon Partners Executive Search** job board.

Calmon Partners
Group

Finyear

Media Kit

© 2024 CALMON PARTNERS ALL RIGHTS RESERVED.