

Press Kit



PRODUITS PÉTROLIERS			
Produit	Var. Velle	Volume	P.O.
Produit 1	-2.06	9 710	157 593
Produit 2	-1.85	9 403	170 237
Produit 3	-2.04	42 907	44 617
Produit 4	-2.56	51 774	81 347
Produit 5	-3.03	10 930	11 020
Produit 6	-2.79	20 967	44 550
Produit 7	-1.77	907	47 130
Produit 8	-1.63	768	44 390
Produit 9	-1.28	1 051	46 113
Produit 10	-1.37	632	48 740
Produit 11	+24.06		



15 - 16 Mai 2006
[Palais de la Méditerranée]
Nice

VERS UN PILOTAGE PLUS EFFICACE DE L'ENTREPRISE

Naseba est fier de vous présenter la troisième édition du **CFO France 2006**, qui se tiendra le 15 et 16 Mai à Nice au Palais de la Méditerranée.

En effet durant deux jours, les participants de CFO Stratégies France, DAF de grandes entreprises françaises et francophones se rencontrent pour réfléchir sur des thématiques d'actualité au sein de tables rondes et d'ateliers interactifs, conçus spécifiquement pour apporter des réponses pratiques à des réflexions communes à tous les DAF.

UN FORMAT NOVATEUR

Résolution de problématiques : chaque thème est abordé sous la forme d'une étude de cas, suivie d'une session de questions/réponses.

Interactivité : chaque atelier est dirigé de manière interactive, par un DAF qui s'attache à parcourir un sujet qui s'intègre parfaitement dans toute stratégie de performance d'entreprise.

Thématiques variées : chaque participant choisit parmi les thèmes proposés, les ateliers correspondant à leur problématique d'entreprise.

Exclusivité : chaque groupe de travail est strictement limité à 12 Directeurs Financiers, afin d'optimiser l'échange et de répondre aux problèmes rencontrés par chacun.

Actualité : deux tables rondes d'ouverture sur des thèmes d'actualité, offrent la parole à des experts reconnus ainsi qu'à des praticiens du sujet.

Cette approche ne s'apparente à aucune conférence traditionnelle.

CFO Stratégies France est conçu comme un mini programme de MBA, dans un esprit de rassemblement et de partage d'expériences et d'expertise personnelle. Ce forum s'adresse à des cadres dirigeants, tous secteurs d'activité confondus, sur invitation EXCLUSIVEMENT.



an event by



www.naseba.com

AGENDA DE CONFÉRENCES



Lundi 15 Mai

Petit-déjeuner Table ronde : **“Transparence et responsabilité des dirigeants”**.

Intervenants

- > **Jean-Louis Michel**, Infocert, DG
- > **Fabien Goffi**, Conseil Général des Bouches du Rhône, Directeur Contrôle de Gestion
- > **Jocelyne Viazzo**, Stime groupe Les Mousquetaires, DAF
- > **Yves Gazzo**, Commission Européenne, Chef de cabinet
- > **Michel Delain**, Immocroissance, DAF

Mardi 16 Mai

Petit-déjeuner Table ronde : **“Optimisation de la gestion du risque et reporting financier”**.

Intervenants

- > **Marc Karako**, Groupe Vallourec, DAF
- > **Olivier Schaeffer**, Sephora Europe, DAF
- > **Charles Maignien**, Groupe Guillin, DF
- > **Thierry Marraud**, Groupe Bolloré, DF

LES PRESTATAIRES DE SERVICES PRÉSENTS

- > Cabinets d'avocats
- > Cabinets d'avocats d'affaires
- > Cabinets d'audit
- > Cabinets de recrutement
- > Directeurs Administratifs et Financiers
- > Cabinets de consultants
- > Académiques
- > Editeurs de progiciels de gestion

Nouveautés 2006

- > Plus de représentants de grandes sociétés françaises.
- > Les intervenants ne seront que des décisionnaires ou des personnes directement liées par la problématique (experts, avocats, institutions gouvernementales).
- > Liste des participants fournie au début du forum.
- > Des points de rencontre ainsi qu'un petit déjeuner seront organisés pour mieux connaître les participants.
- > Prestataires de solutions plus diversifiés : cabinets d'audit, consultants, solutions technologiques et avocats.

THÉMATIQUES ABORDÉES LORS DES ATELIERS



- > **L'implémentation aux normes IAS/IFRS, Bâle II** : adoptée le 17 juillet 2003, la Loi sur la Sécurité Financière (LSF) répond à la crise de confiance des investisseurs. Les conséquences directes : une responsabilisation accrue des DAF. D'où l'intérêt de suivre l'évolution des responsabilités des dirigeants.
- > **L'archivage** : comment mieux organiser le stockage de dossiers dans les bureaux, les mails indésirables qui remplissent votre espace de stockage outlook. Quelques solutions vous seront présentées à notre forum.
- > **Corporate performance management** : à l'heure où les dirigeants doivent faire preuve d'une grande réactivité, comprendre et analyser les outils permettant d'améliorer la performance de leur entreprise est désormais impératif.

- > **Reporting financier** : fiabilité et rapidité. Comment optimiser au mieux la préparation d'un budget ? Au sein d'une organisation possédant de nombreux départements et/ou filiales, le tout réparti éventuellement sur plusieurs implantations, la création de rapports consolidés en vue de valider les budgets peut devenir un véritable casse tête.
- > **Outsourcing** : un levier à la rentabilité. L'outsourcing consiste à déléguer tout ou partie du management opérationnel d'entreprise à un tiers. Si les Anglo-Saxons n'hésitent pas à adopter une stratégie d'outsourcing global, les autres pays d'Europe préfèrent s'engager progressivement dans cette démarche.
- > **La Gouvernance d'entreprise** : la gouvernance d'entreprise vise à mettre en place des principes directeurs en matière de développement et de fonctionnement efficace du secteur de l'entreprise: l'entrepreneuriat, le droit des sociétés, la privatisation, la gouvernance des actifs appartenant à l'Etat et l'insolvabilité.
- > **Changements Fusion acquisitions** : comment faire face à la réorganisation de l'entreprise qu'implique la fusion?

LE PALAIS DE LA MÉDITERRANÉE

Situé sur la célèbre Promenade des Anglais à Nice, face à la mer, ce monument historique offre au monde et à ses occupants privilégiés, élégance, raffinement et un véritable voyage dans le temps. C'est un hôtel 4 étoiles luxe dont le style méditerranéen s'inspire à la fois des tendances contemporaines et de l'esprit Art Déco.



A PROPOS DE NASEBA

Le mot "naseba" provient d'une expression idiomatique japonaise "naseba naru" qui signifie "qui le veut le peut".

naseba S.A.M. a été créé dans le but de produire, d'accueillir et de commercialiser des événements haut-de-gamme (congrès, forums et packages sportifs) destinés aux décideurs internationaux.

En seulement 3 ans, **naseba S.A.M.** s'est implanté dans 4 zones stratégiques : Monte-Carlo, Singapour, Dubaï et Bangalore avec une équipe de plus de 100 personnes réunissant 21 nationalités.

naseba favorise les opportunités d'échange et de rencontres entre ses clients en proposant un format unique combinant conférences et mini-salon avec une attention toute particulière donnée aux fonctions sociales.

naseba est fier de collaborer avec la Principauté de Monaco, ainsi que de nombreux médias, associations, organisations gouvernementales et industries Européennes, Américaines, du Moyen-Orient et d'Asie-Pacifique.

Notre but est de travailler en relation étroite avec chacun de nos clients partenaires – qu'ils soient aussi bien gouvernemental, que media ou représentant de Destination – afin de leur apporter un retour sur investissement maximum.

"Nous sommes amplement satisfaits de naseba pour son professionnalisme, sa flexibilité et son sens des responsabilités. Notre coopération a été rapide et productive".

Ministre des Finances, Principauté de Monaco.

Chez naseba, le succès est un choix.

TÉMOIGNAGES DE L'ÉDITION 2005



Qualité de l'organisation, capacité du format.

Directeur Financier, Groupe Dentressangle

Un forum très professionnel, très bien organisé, une expérience enrichissante, une organisation très professionnelle, une équipe très accueillante !

CFO, Orchestra

Un forum qui a répondu à mes attentes !

DAF, STIME Groupe Mousquetaires

Bonne ambiance, participants de niveau homogène et de haut niveau ! Belle opportunité d'échanger entre directeurs financiers sur des problématiques communes et concrètes.

Directeur Financier, Ecureuil Vie

Partage des inquiétudes proches avec d'autres DAF d'entreprises très diversifiées...

DAF, ING Direct

Un excellent forum de rencontres pour directeurs financiers et l'occasion de partager et de faire le point sur des problématiques communes.

Directeur Financier, Procter & Gamble

2^{ème} Global Airport Expansion Congress

Palmeraie Golf Palace, Marrakech
9 - 11 Avril

3^{ème} CFO Strategies France

Le Palais de la Méditerranée, Nice
15 - 16 Mai

Global Oil & Gas Expansion Congress

Abu Dhabi
21 - 23 Mai

4^{ème} CFO Strategies Europe

Méridien Beach Plaza, Monaco
22 - 23 Mai

CIO Strategies France

Le Palais de la Méditerranée, Nice
12 - 13 Juin

2^{ème} MICE Asia Congress

Raffles Hotel, Singapore
2 - 4 Juillet

2^{ème} CIO Strategies Europe

Le Meridien Beach Plaza, Monaco
4 - 5 Septembre

Global Emissions

Hotel President Wilson, Genève
25 - 26 Septembre

Global Alternate Energy Congress

Hotel President Wilson, Genève
9 - 10 Octobre

3^{ème} CFO Italy

Le Meridien Beach Plaza, Monaco
26 - 27 Octobre

PA Italia Executive Congress

Le Meridien Beach Plaza, Monaco
26 - 27 Octobre

4^{ème} MICE Europe Congress

Palazzo del Casinò, Lido Island, Venice
29 - 31 Octobre



CONTACTS

naseba S.A.M.

Patio Palace - 41 Avenue Hector Otto
MC 98000
Monaco
Tel: + 377 97 77 51 35
Fax: + 377 97 77 75 46
info@naseba.com

Middle East

Boutique Villa n° 5 - Dubai Media City
Dubai
UAE
Tel: + 971 4367 1376
Fax: + 971 4367 2764
dubai@naseba.com

Americas

1111 Brickell Avenue - Suite 1100
Miami
Florida 33131 - USA
Tel: + 1 305 913 7105
Fax: + 1 305 913 4101
americas@naseba.com

Asia-Pacific

9 Temasek Blvd
31-02 Suntec Tower Two
Singapore 038989
Tel: + 65 6559 6131
Fax: + 65 6559 62 33
info@naseba.com

India

827, 10th Main
3rd Block, 4th cross
Koramangla, Bangalore
Karnataka 560034, India
Tel: + 91 805 1504 733
Fax: + 91 805 1504 755